

ООО «ОРИОН ХОЛИДЕЙ»

ул. Карла Маркса, д. 8 «А», пом.  
102,

г. Красноярск, Красноярский край,  
660049

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 024/05/5-1651/2019 ПО ПРИЗНАКАМ  
НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«18» сентября 2019 года  
Красноярск

г.

Председатель Комиссии Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, врио руководителя управления – начальник аналитического отдела, рассмотрев рекламу, распространяемую обществом с ограниченной ответственностью «ОРИОН ХОЛИДЕЙ» (ОГРН: 1162468063647, ИНН: 2466170065; 660049, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Карла Маркса, д. 8 «А», пом. 102) (далее – ООО «ОРИОН ХОЛИДЕЙ»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Красноярского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 15036 от 23.08.2019) (далее – Заявитель) по факту распространения в торговом-развлекательном комплексе «Сибирский городок» рекламных купонов зрелищного мероприятия – выставки общества с ограниченной ответственностью «ОРИОН ХОЛИДЕЙ» (ОГРН: 1162468063647, ИНН: 2466170065; 660049, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Карла Маркса, д. 8 «А», пом. 102) (далее – ООО «ОРИОН ХОЛИДЕЙ») в виде авиабилетов следующего содержания: «БИЛЕТ В МИР ПУТЕШЕСТВИЙ BOARDING PASS...Зарегистрируйте ваш промо-код сегодня по телефону: 8 800 770 08 97 БИЛЕТ ДЕЙСТВИТЕЛЕН В ТЕЧЕНИИ 14 ДНЕЙ С ДАТЫ ПОЛУЧЕНИЯ. Выставку имеют возможность посетить только семейные пары, достигшие 30 лет, по окончании каждая семейная пара имеет право выбрать только один подарок в день её проведения. Продолжительность выставки 1 час. Повторное посещение возможно через 12 месяцев. ООО «ОРИОН ХОЛИДЕЙ» 660049, г. Красноярск, ул. Карла Маркса, д. 8А тел. 8 800 770 08 97 звонки принимаются с 11.00 до 18.00 [www.orion-holiday.com](http://www.orion-holiday.com) [info@orion-holiday.com](mailto:info@orion-holiday.com) Все гости, посетившие праздничную выставку ООО «ОРИОН ХОЛИДЕЙ», получают гарантированный из нижеперечисленного списка: Бытовая техника Автоаксессуары Туристический сертификат SPA сертификат КРАСНОЯРСК наши партнеры» (далее – Реклама). По мнению Заявителя указанная Реклама нарушает требования Федерального

закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, а именно к выставке ООО «ОРИОН ХОЛИДЕЙ», направленной на привлечение внимания к данной организации.

Согласно части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Закон о защите детей), без указания категории данной информационной продукции.

Под информационной продукцией, согласно статье 2 Закона о защите детей понимаются предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых носителях, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, и информация, размещаемая в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи.

Согласно пункту 3 статьи 2 Закона о защите детей зрелищное мероприятие – это демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

При этом указанный в данном понятии перечень мероприятий, относящихся к зрелищным мероприятиям, не является исчерпывающим.

Рассматриваемая Реклама является рекламой информационной продукции, распространяемой посредством зрелищного мероприятия – выставки ООО «ОРИОН ХОЛИДЕЙ».

В соответствии частью 3 статьи 6 Закона о защите детей классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;

- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона).

Так, в соответствии с вышеуказанной классификацией, реклама информационной продукции, в том числе распространяемой посредством зрелищного мероприятия, должна сопровождаться соответствующим знаком, указывающим категорию данной информационной продукции (0+, 6+, 12+, 16+).

В рассматриваемой Рекламе указание категории информационной продукции в соответствии с классификацией, установленной частью 3 статьи 6 Закона о защите детей отсутствует, что является признаком нарушения требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Из содержания рассматриваемой Рекламы следует, что партнерами ООО «ОРИОН ХОЛИДЕЙ» являются региональные, федеральные и международные компании, которые приведены на обратной стороне рекламного купона. При рассмотрении Рекламы Красноярским УФАС России не установлено того обстоятельства, что сведения о партнерах ООО «ОРИОН ХОЛИДЕЙ» являются достоверными. Указанные сведения вызывают у потенциальных потребителей рекламного сообщения доверие к ООО «ОРИОН ХОЛИДЕЙ», что также подтверждается информацией из заявления: «На этом же билете были указаны партнеры ООО «Орион Холидей», которыми являются Альфа банк, ТРЦ «Планета», Роев Ручей, телеканал Афонтово, Киви, Мастер кард, виза и другие. Данный список партнеров вызвал доверие к ООО «Орион Холидей», как к добросовестному и серьезному туроператору». Сведения о партнерах ООО «ОРИОН ХОЛИДЕЙ» при условии их недостоверности создают у потенциальных потребителей Рекламы необоснованное представление о надежности ООО «ОРИОН ХОЛИДЕЙ».

На основании изложенного в рассматриваемой Рекламе содержатся признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований пункта 20 части 3, части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «ОРИОН ХОЛИДЕЙ».

На основании изложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 024/05/5-1651/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать ООО «ОРИОН ХОЛИДЕЙ» лицом, участвующим в деле № 024/05/5-1651/2019, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

3. Назначить дело № 024/05/5-1651/2019 к рассмотрению на 9 октября 2019 года в 15 часов 00 минут по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д», каб. 3.

4. ООО «ОРИОН ХОЛИДЕЙ» в срок до 7 октября 2019 года представить в адрес Красноярского УФАС России заверенные надлежащим образом копии следующих документов и сведения:

– письменные пояснения по обстоятельствам рассматриваемого дела № 024/05/5-1651/2019;

– договоров на производство и распространение Рекламы с приложением актов приема-передачи и копий платежных документов, подтверждающих оплату выполненных работ;

– утвержденного макета Рекламы;

– сведений, подтверждающих партнерские отношения с указанными в рассматриваемой Рекламе компаниями, с приложением копий подтверждающих документов;

– иных документов и сведений, имеющих, по мнению ООО «ОРИОН ХОЛИДЕЙ», отношение к обстоятельствам рассматриваемого дела № 024/05/5-1651/2019.

Явка законного представителя ООО «ОРИОН ХОЛИДЕЙ» или защитника с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия на рассмотрение дела № 024/05/5-1651/2019 обязательна.

Председатель Комиссии

<...>