

РЕШЕНИЕ

«18» апреля 2019г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель
председателя
Комиссии: <....> заместителя руководителя управления;
-
Членов
Комиссии: <....> начальника отдела рекламы, недобросовестной
- конкуренции и финансовых рынков;
специалиста – эксперта отдела рекламы и
<....>- недобросовестной конкуренции и финансовых
рынков,

рассмотрев дело № 042/05/5-361/2019, возбужденное в отношении Кредитного потребительского кооператива «Кредитный союз «Солидарность» (далее - КПК «КС «Солидарность», ОГРН 1034212003044, ИНН/КПП 4212125577/ 421201001, юридический адрес: 652560, Кемеровская область, город Полысаево, улица Космонавтов, 57) по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 ФЗ, части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя КПК «КС «Солидарность» <....> (доверенность от <....> № <....>),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица (вх. от 17.01.2019 № 244), а также поступило обращение Управления Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг в Сибирском федеральном округе Центрального Банка Российской Федерации о рассмотрении аналогичного заявления (вх. от 28.01.2019 № 458) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы КПК «КС «Солидарность» в газете «Знамянка» от 11.01.2019.

13.03.2019 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/5-361/2019 в отношении КПК «КС «Солидарность» и назначено к рассмотрению на 18.04.2019 в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес КПК «КС «Солидарность» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в

материалах дела).

18.04.2019 состоялось рассмотрение дела № 042/05/5-361/2019 в присутствии представителя КПК «КС «Солидарность» <....> (доверенность от <....> № <....>), которая пояснила, что нарушение устранено (представлена копия соглашения от 01.04.2019 о расторжении договора об информационном обслуживании от 10.01.2012 № 4-12__).

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителя КПК «КС «Солидарность», Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица (вх. от 17.01.2019 № 244), а также поступило обращение Управления Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг в Сибирском федеральном округе Центрального Банка Российской Федерации о рассмотрении аналогичного заявления (вх. от 28.01.2019 № 458) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы КПК «КС «Солидарность» в газете «Знамянка».

Из заявления следует, что заявитель является пайщиком КПК «КС «Солидарность». 11.01.2019 в газете «Знамянка» заявитель увидел рекламу КПК «КС «Солидарность», с текстом следующего содержания: «Кредитный союз Солидарность *Основан в 2003 году ОГРН 1034212003044 кооператив «Доверие» время быть первыми вместе Займы потребительские займы под материнский капитал на приобретения и строительства жилья Деньги до зарплаты под 0,5% в день 16 лет стабильно! Выгодно! Надежно! г. Гурьевск, ул. Партизанская, 20А Тел. 8-982-056-59-66 8-800-2503079 звонок бесплатный наш сайт: КССОЛИДАРНОСТЬ.РФ».

Заявитель обратился к менеджеру КПК «КС «Солидарность» с вопросом о предоставлении займа. Заявителю объяснили, что ему нужно снова заплатить деньги за вступление в кооператив «Доверие», так как происходит слияние двух кооперативов КПК «КС «Солидарность» и кооператива «Доверие». КПК «КС «Солидарность» переводит всех пайщиков в кооператив «Доверие». По мнению заявителя, данная реклама является недостоверной, ненадлежащей и вводящей в заблуждение граждан в отношении кооператива предоставляющего займы. Кроме того, спорная реклама содержит указание на процентную ставку, однако иных условий предоставления займа не содержит.

Из ответа Муниципального унитарного предприятия «Редакция газеты «Знамянка» (далее – МУП «Редакция газеты «Знамянка») следует, что между МУП «Редакция газеты «Знамянка» и КПК «КС «Солидарность» заключен договор об информационном обслуживании от 10.01.2012 № 4-12__.

Согласно пункту 1.1. договора об информационном обслуживании от 10.01.2012 № 4-12__ заказчик (КПК «КС «Солидарность») поручает, а исполнитель (МУП «Редакция газеты «Знамянка») оказывает услуги по размещению рекламно-информационных материалов. Заказчик (КПК «КС «Солидарность») производит оплату услуг исполнителя (МУП «Редакция газеты «Знамянка») в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим договором.

Также представлено платежное поручение от 29.01.2019 № 141 (оплата по счету №

42 от 25.01.2019 за рекламу в газете «Знамянка» за январь 2019г.), где плательщиком является КПК «КС «Солидарность», а получателем МУП «Редакция газеты «Знамянка».

По состоянию на 11.03.2019 КПК «КС «Солидарность» входит в государственный реестр потребительских кооперативов.

Кооператив «Доверие» (полное наименование Кредитный потребительский кооператив «Доверие», далее - КПК «Доверие», 652560, г. Польшаево, улица Крупской, дом 126, офис 1, ОГРН: 1114230001808, Дата присвоения ОГРН: 25.05.2011, ИНН: 4230000130, КПП: 421201001), который указан в спорной рекламе, также входит в государственный реестр потребительских кооперативов.

Пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ (далее – ФЗ «О защите конкуренции») финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Пунктом 6 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» установлено, что финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 1 Федерального закона от 18.07.2009 № 190 - «О кредитной кооперации» (далее – ФЗ «О кредитной кооперации») кредитный потребительский кооператив (далее - кредитный кооператив) - добровольное объединение физических и (или) юридических лиц на основе членства и по территориальному, профессиональному и (или) иному принципу в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков).

Частью 2 статьи 4 ФЗ «О кредитной кооперации» кредитный кооператив предоставляет займы своим членам на основании договоров займа, заключаемых между кредитным кооперативом и заемщиком - членом кредитного кооператива (пайщиком). Кредитный кооператив вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов своим членам в порядке, установленном Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - ФЗ «О потребительском кредите (займе)»).

Заем - одна из форм кредита, оформляемых в виде договора, соглашения между двумя договаривающимися сторонами.

Согласно пункту 5 части 1 статьи 3 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов представляет собой деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя.

Статьей 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Такой порядок деятельности установлен Федеральными законами «О ломбардах», «О кредитной кооперации», «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», «О сельскохозяйственной кооперации».

Частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в спорной рекламе отсутствует организационно-правовая форма лица оказывающего, финансовую услугу по выдаче займов.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Закона о потребительском кредите.

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Закона о потребительском кредите.

По мнению специалистов ФАС России, к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при

применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

В нарушение данных правовых норм в тексте рекламы отсутствует следующая информация: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем).

Согласно государственному реестру кредитных потребительских кооперативов на 11.03.2019 КПК «Доверие» является членом саморегулируемой Союз Саморегулируемая организация (СРО) «Национальное объединение кредитных кооперативов».

Согласно государственному реестру кредитных потребительских кооперативов на 11.03.2019 у КПК «КС «Солидарность» прекращено членство в СРО 23.08.2018, по причине утраты НС «Саморегулируемая организация кредитных потребительских кооперативов «Союзмикрoфинанс» статуса саморегулируемой организации в сфере финансового рынка.

В силу части 5 статьи 35 ФЗ «О кредитной кооперации» до вступления в саморегулируемую организацию в сфере финансового рынка, объединяющую кредитные кооперативы, кредитные кооперативы не имеют права привлекать денежные средства членов кредитного кооператива (пайщиков) и принимать в кредитный кооператив новых членов кредитного кооператива (пайщиков).

Частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Поскольку КПК «КС «Солидарность» по состоянию на 23.08.2018 прекратил членство в СРО, в иной саморегулируемой организации не состоит, реклама КПК «КС «Солидарность» не должна была распространяться в газете «Знаменка» от 11.01.2019.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ее допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о рекламируемом товаре, услуге приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Пунктом 1 части 1 статьи 6 ФЗ «О кредитной кооперации» установлено, что кредитный кооператив не вправе предоставлять займы лицам, не являющимся членами кредитного кооператива (пайщиками).

Пунктом 3 статьи 11 ФЗ «О кредитной кооперации» установлено, что членство в кредитном кооперативе возникает на основании решения правления кредитного

кооператива со дня внесения соответствующей записи в реестр членов кредитного кооператива (пайщиков). Такая запись в реестр членов кредитного кооператива (пайщиков) вносится после уплаты обязательного паевого взноса, а также после уплаты вступительного взноса в случае, если внесение вступительного взноса предусмотрено уставом кредитного кооператива.

Отсутствие в спорной рекламе части существенной информации об оказании услуг только членам кооператива и о том, что при вступлении в члены граждане понесут расходы, в виде паевого взноса приводит к искажению смысла информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, поскольку не позволяет правильно определить лиц, которые могут воспользоваться услугами Кредитного потребительского кооператива, что вступает в противоречие с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28, пунктом 2 части 2 статьи 28, частью 3 статьи 28, частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несёт рекламоатель.

В данном случае рекламоателем является КПК «КС «Солидарность».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Кредитного потребительского кооператива «Кредитный союз «Солидарность» (ОГРН 1034212003044, ИНН/КПП 4212125577 /421201001, юридический адрес: 652560, Кемеровская область, город Полысаево, улица Космонавтов, 57), размещенную в газете «Знамянка» от 11.01.2019, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28, части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать предписание в связи с устранением нарушения законодательства «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «29» апреля 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии

~.....~

Члены Комиссии

<.....>

<.....>