

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 08/04/14.3.1-58/2021

об административном правонарушении

29 июля 2021 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Фесюк Д.В., рассмотрев протокол и материалы дела № 08/04/14.3.1-58/2021 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» (адрес: ул. Цветной бульвар, д. 2, Москва, 127051, ОГРН 1027739037094, ИНН: 7710298176, КПП: 770201001, дата регистрации: 01.08.2002),

УСТАНОВИЛ:

На территории г. Москва и Московской области в феврале 2021 года в магазинах торговой сети «Азбука вкуса» распространялась реклама устройства для потребления никотинсодержащей продукции торговой марки IQOS.

Реклама устройства IQOS 3 DUOS размещалась в торговых залах магазинов в форме рекламных модулей на конструкциях, установленных в зоне оплаты покупок над рабочими местами кассиров.

В рекламных модулях под общим заголовком «IQOS 3 DUOS» размещались образцы устройства в упаковках, приводилась информация о его стоимости и назначении: «Система нагревания табака 4990 р./шт.», а также содержалось описание характеристик устройства и указание цены со скидкой:

«В IQOS 3 DUOS держатель заряжается быстрее всех остальных моделей IQOS»;

«Два сеанса подряд без необходимости заряжать держатель»;

«4490 р./шт. При регистрации»;

«Технология HEATCONTROL^{PM}, разработанная в Швейцарии»;

«В процессе использования IQOS образуется меньше запаха, чем при курении сигарет».

Информация о продукции под торговой маркой IQOS, сообщаемая на конструкциях в торговых залах магазинов «Азбука вкуса», отвечает всем признакам рекламы, установленным пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», и является рекламой устройства IQOS 3 DUOS для потребления никотинсодержащей продукции.

В соответствии с пунктом 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

Реклама устройства IQOS 3 DUOS для потребления никотинсодержащей продукции распространялась в магазинах торговой сети «Азбука вкуса» на территории г. Москва и Московской области в феврале 2021 года.

С учетом изложенного реклама устройства IQOS 3 DUOS для потребления никотинсодержащей продукции нарушает пункт 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламы устройства IQOS 3 DUOS является ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» (адрес: ул. Цветной бульвар, д. 2, Москва, 127051, ОГРН 1027739037094, ИНН: 7710298176, КПП: 770201001, дата регистрации: 01.08.2002).

В соответствии с частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем запрета рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции или кальянов влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от ста пятидесяти тысяч до шестисот тысяч рублей.

ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении устройства для потребления никотинсодержащей продукции торговой марки IQOS.

Руководствуясь пунктом 8 статьи 7, частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», частью 4 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» (адрес: ул. Цветной бульвар, д. 2, Москва, 127051, ОГРН 1027739037094, ИНН: 7710298176, КПП: 770201001, дата регистрации: 01.08.2002) меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 150 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

УИН 16100500000001054599

Получатель

ИНН 7703516539 КПП 770301001

Межрегиональное операционное УФК (для ФАС России л/с 04951001610)

ОКТМО 45380000

Банк получателя

Операционный департамент Банка России//Межрегиональное операционное УФК г. Москва

Номер счета банка получателя (номер единого казначейского счета)

40102810045370000002

Номер счета получателя (номер казначейского счета)

031006430000000019500

БИК 024501901

КБК 16111601141010003140

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов **(по электронной почте serebryakov@fas.gov.ru, delo@fas.gov.ru).**

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

Заместитель руководителя

А.Б. Кашеваров