ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока рассмотрения дела № 055/05/5-476/2019

09 июля 2019 года г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <…>,

рассмотрев материалы дела № 055/05/5-476/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Коннект» (ИНН 5528030605, ОГРН 1155543006772, юридический адрес: <…>) (далее – ООО «Коннект») рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя ПАО «Ростелеком» <…>,

в отсутствие представителя ООО «Коннект»,

УСТАНОВИЛА:

Определением Омского УФАС России от 10 июня 2019 года в отношении ООО «Коннект» было возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 055/05/5-476/2019 (далее – Определение от 10.06.2019) по факту распространения на рекламных конструкциях (№ - 127-16 по ул. Конева, № 1078-16 – напротив дома № 49 по ул. Фрунзе) в городе Омске, а также в здании кинотеатра «Маяковский» по адресу ул. Красный путь, д. 4, рекламы следующего содержания: *«Неважно, какой у вас провайдер. Мы найдем интернет и ТВ дешевле. Звони! 8 800 4441142 ООО «КОННЕКТ» ИНН/КПП 5528030605 /552801001, ОГРН 1155543006772 от 26.02.2015 Юр. адрес: 644501, г. Омская область, Омский район, п. Новоомский, ул. Молодежная, д. 59».*

В частности, в своем обращении заявитель указывает, что: *«…При обращении в ООО «Коннект» по номеру телефона 8 800 444 11 42 потребителю предлагается*

подключение услуг связи оператора ООО «Омские кабельные сети» как наиболее выгодной к подключению без проведения полного сравнения подключаемых услуг. Также потребителю предлагается оставить заявку на подключение услуг ООО «ОКС» непосредственно в ходе телефонного разговора…

…В случае выбора потребителем иного оператора сотрудником ООО «Коннект» заявка на подключение услуг иных операторов не принимается, предлагается обратиться непосредственно в выбранную (иную) компанию самостоятельно».

Фактически, под видом представления услуг по подбору наиболее выгодных тарифов на услуги связи (интернет, интерактивное телевидение) обращающимся предлагаются исключительно услуги связи ООО «Омские кабельные сети»…

Данные обстоятельства свидетельствуют о наличии в действиях ООО «Коннект» и ООО «ОКС», как рекламодателя, признаков недобросовестной и недостоверной рекламы, поскольку сведения не соответствуют фактическим обстоятельствам и касаются деятельности конкурентов.

Более того, данная реклама, как способ продвижения услуг связи ООО «Омские кабельные сети», вводит потребителя рекламы в заблуждение, формируя искаженную реальность, основанную на неполном сравнении услуг связи иных операторов (конкурентов) и направлена на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности…».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

На основании части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» **недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара,** порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

ООО «Коннект» является рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 и пунктом 4 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На рассмотрение дела № 055/05/5-476/2019, назначенного на 09 июля 2019 года на 15:30 часов ООО «Коннект» не явилось, каких-либо пояснений либо ходатайств в адрес Омского УФАС России не направило.

Учитывая отсутствие в Омском УФАС России сведений о надлежащем извещении ООО «Коннект» о времени и месте рассмотрения дела, в связи с необходимостью получения от ООО «Коннект» сведений, имеющих существенное значение для полного и объективного рассмотрения дела, в соответствии с пунктами 27 и 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 055/05/5-476/2019 до 10 сентября 2019 года.

2. Назначить рассмотрение дела № 055/05/5-476/2019 **на 06 августа 2018 года в 15:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

3. ООО «Коннект» **в срок до 02 августа 2019 года** представить в адрес Управления письменные пояснения по указанным фактам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с приложением документов, обосновывающих позицию ООО «Коннект».

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителей ООО «Коннект» и ПАО «Ростелеком» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии<...>

Члены Комиссии: <...>