

## РЕШЕНИЕ

14 ноября 2011 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Бессонова – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 51, возбужденное в отношении ООО Аналитическая Инвестиционная Компания «ДНН» (юридический адрес: 630004, г. Новосибирск, ул. Челюскинцев, д. 10; ОГРН 1105476007977; далее – АИК «ДНН»), по факту размещения в апреле 2011 г. на сайте ..., информации следующего содержания:

«Вариант № 364054, опубликован 21.02\_Продам 1-комнатную квартиру\_1400 тыс.руб.(чистая продажа) \_цена за м<sup>2</sup>: 31 тыс.руб.\_Расположение\_Новосибирск, Октябрьский район, ул. Добролюбова, д. 152 Показать на карте \_10 этаж 17-ти этажного кирпичного дома\_Площадь\_ Общая 45 м<sup>2</sup>\_Жилая 20 м<sup>2</sup>\_Кухня 10 м<sup>2</sup>\_Детали\_ Дом сдается в II-2011. Квартира улучшенной планировки. Санузел разделен. Есть 1 лоджия. Есть возможность установить телефон. Контактная информация \_Организация: Аналитическая Инвестиционная компания «ДНН»\_Контактное лицо: «...», с признаками нарушения:

- п. 2 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- п.20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара;

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

в присутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО АИК «ДНН», «...»

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление (вх. № 3106 от 18.04.2011 г.), «...» а также заявление «...» переданное по подведомственности Роспотребнадзором по Новосибирской области (вх. № 3525 от 03.05.2011 г.), по факту размещения недостоверной рекламы, распространенной 12.04.2011 г. в сети Интернет на сайте «НГС.Недвижимость»

Заявитель указывает, что, для запланированного приобретения квартиры им осуществляется поиск вариантов. 12.04.2011 г. в сети Интернет на сайте «НГС.Недвижимость» он получил данные о том, что следующие организации и физические лица осуществляют продажу квартир по адресу: г. Новосибирск, ул. Добролюбова, д. 152:

- Белый квадрат;
- Ин-Веста;
- Дом Инвест;
- Деловая недвижимость Сибири;
- «...»
- Аналитическая Инвестиционная Компания ДНН;
- Русский фонд недвижимости;
- Новосибирская Городская Служба Недвижимости;
- Городской жилищный центр;
- Сатурн;
- ЦН «Надежный»;
- УНИКОН-Инвест;
- Приоритет АН;
- Планета.

Заявитель, позвонив по указанным в рекламе объявлениям, узнал, что указанные в рекламе квартиры данным организациям не принадлежат, они не заключали с собственниками квартир договор на их рекламу и дальнейшую продажу. По мнению «...» у данных организаций нет никаких законных оснований осуществлять рекламу данных квартир. При телефонном разговоре заявителю обещали осуществить подбор необходимой квартиры, если он обратится к ним и подпишет договор на оказание услуг по подбору нужной квартиры.

«...» считает, что указанные организации и физические лица распространяют недостоверную рекламу и вводят потребителей в заблуждение, и просит антимонопольный орган обязать названные организации, а также НГС Новосибирский городской сайт, прекратить распространение недостоверной рекламы.

К заявлению приложены распечатанные страницы объявлений, размещаемых агентствами недвижимости, на 16 листах, в том числе о продаже квартиры организацией ООО АИК «ДНН» следующего содержания:

«Вариант №.364054, опубликован 21.02\_Продам 1-комнатную квартиру\_1400 тыс.руб.(чистая продажа) \_цена за м<sup>2</sup>: 31 тыс.руб.\_Расположение\_Новосибирск, Октябрьский район, ул. Добролюбова, д. 152 Показать на карте \_10 этаж 17-ти этажного кирпичного дома\_Площадь\_ Общая 45 м<sup>2</sup>\_Жилая 20 м<sup>2</sup>\_Кухня 10 м<sup>2</sup>\_Детали\_ Дом сдается в II-2011. Квартира улучшенной планировки. Санузел разделен. Есть 1 лоджия. Есть возможность установить телефон. Контактная информация \_Организация: Аналитическая Инвестиционная компания «ДНН»\_Контактное лицо: «...».

Новосибирским УФАС России по данному обращению проведена проверка, которая в результате истечения установленного для рассмотрения обращений срока была продолжена по собственной инициативе, в результате чего установлено следующее.

Для подтверждения фактов, изложенных в обращении, а также в порядке обеспечения письменных доказательств, 20.04.2011 г. был произведен осмотр страниц сайтов

В соответствии со ст. 3 Закона о рекламе, реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, представленная заявителем информация о продаже объекта недвижимости (1-комнатной квартиры, общей площадью 45 м<sup>2</sup> в 17-этажном кирпичном доме по ул. Добролюбова, д. 152, по цене 1400 тыс. руб.) адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование интереса к нему и его продвижение на рынке, следовательно, в полной мере отвечает всем признакам определения «реклама».

Согласно документам, имеющимся в материалах проверки, строительство многоэтажного жилого дома на пересечении улиц Добролюбова-Панфиловцев в

Октябрьском районе г. Новосибирска ведется на основании разрешения на строительство № Ru5430300-412/1-И от 04.03.2009 г., выданного ФГОУ ВПО «Новосибирский государственный аграрный университет», а также распоряжения мэрии г. Новосибирска о предварительном согласовании места размещения многоэтажного жилого дома на пересечении улиц Добролюбова-Панфиловцев в Октябрьском районе № 1476-р от 16.07.2003 г., кадастровый номер земельного участка 54:35:071180:30, свидетельства о регистрации права постоянного (бессрочного) пользования № 54-54-01/453/2009-249 от 12.10.2009 г..

Согласно договору б/н от 2.11.2003 г. и дополнительному соглашению б/н от 07.07.2004 г., университет передал земельный участок с кадастровым номером 54:35:071180:30 для строительства многоэтажного жилого дома на пересечении улиц Добролюбова-Панфиловцев в Октябрьском районе г. Новосибирска ЗАО Инвестиционно-строительной компании «Метаприбор» (ЗАО ИСК «Метоприбор»), которое осуществляет функции заказчика и полное финансирование строительства указанного жилого дома. 11.04.2008 г. на основании соглашения об уступки прав и передаче обязанностей по договору о совместной деятельности, ЗАО ИСК «Метаприбор» передало права на строительство указанного жилого дома, ООО «Бизнес-Недвижимость».

На запрос антимонопольного органа о представлении документов, направленный в адрес ООО АИК «ДНН», были представлены письменные пояснения «...»(бывшего сотрудников Общества), согласно которым, в феврале 2011 г. на «НГС» была размещена информация о продаже 1 комнатной квартиры по адресу: Добролюбова, 152 на 10 этаже 17 эт. дома. Информация им была получена от подрядчика, наименование которого не помнит в связи с истечением времени. В последствие квартира была продана (не Беляковым В.Ю.), и он ее сразу снял с продажи. Объявление было размещено им как частным лицом, в компании АИК «ДНН» он не работает уже год. Копии документов у него были, но он их не сохранил, в связи с чем они не могут быть предоставлены.

Иных документов, а также каких-либо пояснений руководителя ООО Аналитическая Инвестиционная компания «ДНН» не представлено.

Согласно ответу за запрос, полученному из Министерства Строительства и ЖКХ НСО (вх. № 5117 от 16.06.2011 г.), срок окончания строительства дома по ул. Добролюбова, 152 – ноябрь-декабрь 2011 г., т.е IV квартал 2011 г.

Согласно п. 2 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, признается недостоверной реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Данное обстоятельство свидетельствуют, что указанная в рекламе информация о таких характеристиках товара, как срок сдачи дома, не соответствует действительности.

В соответствии с п.20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно выводам Комиссии Новосибирского УФАС России наличие в рассматриваемой рекламе нарушений п. 20 ч. 3 ст. 5 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не подтверждено материалами дела.

Ответственность за нарушения ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, в соответствии с ч.6 ст.38 Закона, несет рекламодатель, т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Размещение рассматриваемой рекламы о продаже объекта недвижимости по ул. Добролюбова, д.152 в Октябрьском районе г. Новосибирска в апреле 2011 г. производилось ООО АИК «ДНН» по договору на предоставление коммерческого доступа к Интернет-сайту (раздел «Недвижимость») № 4486 от 16.06.2010 г. и заказа.

Согласно условиям указанного Договора, Исполнитель (ООО «Рекламное агентство НГС») за вознаграждение предоставляет Заказчику (ООО АИК «ДНН») возможность самостоятельно и под свою ответственность осуществлять ввод и редактирование рекламной информации в электронном каталоге, размещенном на сайте Исполнителя по адресу <http://reality.ngs.ru/>, в сроки и объемах, определяемых в Заказах на предоставление коммерческого доступа (п. 2.1. Договора № 4486 от 16.06.2010 г.).

Пунктом 2.4. данного Договора установлено, что в рамках отношений по данному договору Заказчик выступает и как рекламодатель и как рекламораспространитель в терминах действующего законодательства РФ о рекламе. Всю ответственность за соответствие вводимой в электронный каталог информации требованиям законодательства несет Заказчик (ООО АИК «ДНН»).

Во исполнение указанного Договора представлены Счет № 978 РА от 25.01.2011 г., п/поручение № 8 от 28.01.2011 г.

Таким образом, лицом, определившим объект рекламирования и содержание рассматриваемой рекламы, является Общество с ограниченной ответственностью Аналитическая Инвестиционная Компания «ДНН» (юридический адрес: 630004, г. Новосибирск, ул. Челюскинцев, д. 10; фактический адрес: 630005, г. Новосибирск, ул. Крылова, д. 36, оф. 82, 8 этаж; ОГРН 1105476007977).

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Таким образом, ООО АИК «ДНН» определило и разместило на сайте ненадлежащую рекламу с нарушением п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламную информацию, размещенную в апреле 2011 г. на сайте [www.newhomes.ngs.ru](http://www.newhomes.ngs.ru), следующего содержания:

«Вариант № 364054, опубликован 21.02\_Продам 1-комнатную квартиру\_1400 тыс.руб.(чистая продажа) \_цена за м²: 31 тыс.руб.\_Расположение\_Новосибирск, Октябрьский район, ул. Добролюбова, д. 152 Показать на карте \_10 этаж 17-ти этажного кирпичного дома\_Площадь\_ Общая 45 м²\_Жилая 20 м²\_Кухня 10 м²\_Детали\_ Дом сдается в II-2011. Квартира улучшенной планировки. Санузел разделен. Есть 1 лоджия. Есть возможность установить телефон. Контактная информация \_Организация: Аналитическая Инвестиционная компания «ДНН»\_Контактное лицо: «...», ненадлежащей рекламой,

а ООО Аналитическая Инвестиционная Компания «ДНН» (юридический адрес: 630004, г. Новосибирск, ул. Челюскинцев, д. 10; фактический адрес: 630005, г. Новосибирск, ул. Крылова, д. 36, оф. 82, 8 этаж; ОГРН 1105476007977) нарушившим требования:

- п. 2 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

2. Выдать ООО Аналитическая Инвестиционная Компания «ДНН» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «14» ноября 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Лопаткина

\_\_\_\_\_ Т.В.

Члены Комиссии  
Волохина

\_\_\_\_\_ И.В.

\_\_\_\_\_ И.Р. Носкова

\_\_\_\_\_ Е.А. Скоп

\_\_\_\_\_ Е.А. Бессонова

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

14 ноября 2011 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Бессонова – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 14 ноября 2011 г. по делу № 51 о признании рекламы, размещаемой в апреле 2011 г. на сайте [www.newhomes.ngs.ru](http://www.newhomes.ngs.ru) следующего содержания:

«Вариант № 364054, опубликован 21.02\_Продам 1-комнатную квартиру\_1400 тыс.руб.(чистая продажа) \_цена за м²: 31 тыс.руб.\_Расположение\_Новосибирск, Октябрьский район, ул. Добролюбова, д. 152 Показать на карте \_10 этаж 17-ти этажного кирпичного дома\_Площадь\_ Общая 45 м²\_Жилая 20 м²\_Кухня 10 м²\_Детали\_ Дом сдается в II-2011. Квартира улучшенной планировки. Санузел разделен. Есть 1 лоджия. Есть возможность установить телефон. Контактная информация \_Организация: Аналитическая Инвестиционная компания «ДНН»\_Контактное лицо: «...» ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью Аналитическая Инвестиционная Компания «ДНН» (юридический адрес: 630004, г. Новосибирск, ул. Челюскинцев, д. 10; фактический адрес: 630005, г. Новосибирск, ул. Крылова, д. 36, оф. 82, 8 этаж; ОГРН 1105476007977) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого прекратить распространение рекламы с нарушением требований:

- п. 2 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара,

в том числе рекламы следующего содержания: «Вариант № 364054, опубликован 21.02\_Продам 1-комнатную квартиру\_1400 тыс.руб.(чистая продажа) \_цена за м²: 31 тыс.руб.\_Расположение\_Новосибирск, Октябрьский район, ул. Добролюбова, д. 152 Показать на карте \_10 этаж 17-ти этажного кирпичного дома\_Площадь\_ Общая 45 м²\_Жилая 20 м²\_Кухня 10 м²\_Детали\_ Дом сдается в II-2011. Квартира улучшенной планировки. Санузел разделен. Есть 1 лоджия. Есть возможность установить телефон. Контактная информация \_Организация: Аналитическая Инвестиционная компания «ДНН»\_Контактное лицо: «...»

2. Обществу с ограниченной ответственностью Аналитическая Инвестиционная Компания «ДНН» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания (информационное письмо, письмо от рекламораспространителя, иное) в срок до «12» декабря 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении

нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Лопаткина

\_\_\_\_\_ Т.В.

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ И.В. Волохина

\_\_\_\_\_ И.Р. Носкова

\_\_\_\_\_ Е.А. Скоп

\_\_\_\_\_ Е.А. Бессонова