

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**  
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 8-Р/17

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О  
РЕКЛАМЕ

19.06.2017 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, временно исполняющая обязанности руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев заявление <...> по вопросу превышения продолжительности рекламы 15% времени вещания в течение часа (эфир Телекомпании «Планета-Сервис» на канале ТНТ от 13.04.2017г.),

**УСТАНОВИЛ:**

В управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление физического лица <...> (вх. № 1247 от 18.04.2017г.) по вопросу превышения продолжительности рекламы 15% времени вещания в течение часа (эфир Телекомпании «Планета-Сервис» на канале ТНТ от 13.04.2017г.).

В соответствии с частью 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

ООО Телекомпанией «Планета–Сервис» в УФАС по РА предоставлена видеозапись вещания канала ТНТ от 13.04.2017г. (с 15:00 до 16:00).

Проверив доводы заявителя УФАС по РА установлено, что общий объем рекламы, распространенной в эфире от 13.04.2017г. (с 15:00 до 16:00) за час составляет 703 сек (11 мин 43 сек), что превышает установленную Законом о рекламе продолжительность на 163 сек:

15:07:51 - 15:08:21 реклама (30 сек)

15:08:38 - 15:10:32 реклама (114 сек)

15:20:55 - 15:23:33 реклама (158сек)

15:35:42 - 15:38:42 реклама (180 сек)

15:48:07 - 15:50:36 реклама (149 сек)

15:50:39 - 15:50:53 реклама (14сек)

15:51:00 - 15:51:58 реклама (58сек)

расчет 60 мин x 60 сек = (3600 сек: 100%) X 15% = 540 сек.

Частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 3 статьи 14 настоящего Федерального закона возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Между ОАО «ТНТ-Телесеть» и ООО «Телекомпания «Планета-Сервис» заключен договор от 29.12.2007г. № РС/56/ПР об осуществление телевизионного вещания на территории РФ.

Таким образом, в действиях ООО «Телекомпания «Планета-Сервис» содержатся признаки нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в превышении общей продолжительности распространяемой рекламы пятнадцати процентам времени вещания в течение часа.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 8-Р/17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <...>, проживающая по адресу: г Горно-Алтайск пр.Коммунистический 168 кв. 54;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО Телекомпания «Планета-Сервис» (юридический адрес : г. Горно-Алтайск пр. Коммунистический 56).

3. Назначить дело № 8-Р/7 к рассмотрению на 06.07.2017г. на 10:00 часов (время местное) по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, строение 2, 2 этаж.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.