

" 25 " августа 2010 г.
России

Смоленское УФАС

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 52/10-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы пива на расстоянии ближе, чем сто метров от образовательного учреждения,

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства о рекламе при распространении наружной рекламы, должностным лицом Смоленского УФАС России 12.07.2010 было выявлено, что в г. Смоленске на ул. Тенишевой, напротив дома № 3, около торгового киоска установлен холодильник, на котором с двух сторон размещается информация следующего содержания:

«КЛИНСКОЕ

Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью»

Изображение двух бокалов пива «Клинское».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к деятельности торгового киоска и пиву «Клинское».

Указанная реклама пива «Клинское» размещается напротив дома № 3 по ул. Тенишевой, в котором находится образовательное учреждение - МОУ Вечерняя сменная общеобразовательная школа № 3. Согласно топографической съемки текущих изменений местности в масштабе 1:500 земельных участков в городе Смоленске, представленной Администрацией города Смоленска расстояние до здания образовательного учреждения составляет около 30 метров, что указывает на признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе», согласно которому: «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений».

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 22 Закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Деятельность в торговом киоске по адресу: г. Смоленск ул. Тенишевой, напротив дома № 3, осуществляет индивидуальный предприниматель Тютюнникова Н.Н. Указанная реклама пива размещается на холодильнике, установленном около торгового киоска, который принадлежит индивидуальному предпринимателю Тютюнниковой Н.Н. на праве аренды. Таким образом, рекламодателем указанной выше рекламы является индивидуальный предприниматель Тютюнникова Н.Н.

На рассмотрении дела № 52/10-РЗ Тютюнников С.В. сообщил, что нарушения Закона «О рекламе» были допущены индивидуальным предпринимателем Тютюнниковой Н.Н. неумышленно, поскольку с требованиями Закона «О рекламе» она знакома не была, а понадеялась на торгового представителя, который следил за состоянием холодильного оборудования и занимался поклейкой рекламных плакатов на холодильнике.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива, размещаемую на холодильнике, установленном около торгового киоска по адресу: г. Смоленск, ул. Тенишевой, напротив дома № 3, на расстоянии ближе, чем сто метров от образовательного учреждения, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе».
2. Выдать индивидуальному предпринимателю Тютюнниковой Н.Н. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Подписи членов комиссии <...>.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«25» августа 2010 года

Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

на основании своего решения от 25.08.2010 по делу № 52/10-РЗ о признании ненадлежащей рекламы пива, размещаемой на холодильнике, установленном около торгового киоска по адресу: г. Смоленск, ул. Тенишевой, напротив дома № 3, на расстоянии ближе, чем сто метров от образовательного учреждения, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Тютюнниковой Н.Н. (место регистрации: 214004 г. Смоленск, ул. Пригородная, д.5 кв. 129) **в тридцатидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: демонтировать рекламу пива на холодильнике, установленном около торгового киоска по адресу: г. Смоленск, ул. Тенишевой, напротив дома №3 и не размещать рекламу пива на расстоянии менее чем сто метров от образовательного учреждения.
2. Индивидуальному предпринимателю Тютюнниковой Н.Н. представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 28.09.2010.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>.