

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 04 марта 2014 г.  
Новосибирск

г.

Решение в полном объеме изготовлено 07 марта 2014 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области (далее - Новосибирское УФАС России) по рассмотрению жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров в составе:

Камнева Н.П. – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии;

Князькова С.Е. – начальник отдела антимонопольного контроля и естественных монополий;

Иванов С.А. – специалист-эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии,

рассмотрев жалобу закрытого акционерного общества «Корпорация «Руан» (далее – ЗАО «Корпорация «Руан») на действия организатора открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности г. Новосибирска Муниципального казенного учреждения города Новосибирска «Городской центр наружной рекламы» (далее МКУ «ГЦНР» г. Новосибирска) в отсутствие заявителя (уведомлен надлежащим образом, что подтверждается отчетом об успешной отправке уведомления о поступлении жалобы, посредством факсимильной связи от 24.02.2014г. )

в присутствии представителя организатора торгов: «...»,

### УСТАНОВИЛА:

В Новосибирское УФАС поступила жалоба ЗАО «Корпорация «Руан» (вх. № 726э от 21.02.2014) на действия организатора открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности г. Новосибирска Муниципального казенного учреждения города Новосибирска «Городской центр наружной рекламы».

Заявитель сообщает следующее.

Согласно пункту 1.1. Конкурсной документации Проведение конкурса регламентируется Гражданским Кодексом РФ, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Правилами распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске (приняты решением городского Совета от 25.10.2006 № 372), иными нормативными правовыми актами.

Согласно п.5 Приложения №2 к Правилам распространения наружной рекламы (положение о порядке организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием

имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска) Участником конкурса может стать любое юридическое или физическое лицо - претендент, представивший организатору конкурса следующие документы и информацию:

а) заявку на участие в конкурсе;

б) копию учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации (для юридического лица), копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (для физического лица);

в) платежный документ, подтверждающий внесение задатка в установленном размере (в случае, если претендент намерен приобрести несколько предметов конкурса, то задаток оплачивается по каждому);

г) доверенность на физическое лицо, уполномоченное действовать от имени претендента при подаче заявки;

д) конкурсное предложение в письменной форме в запечатанном конверте;

е) информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешение на установку которых выдано этому лицу и его аффилированным лицам на территории города Новосибирска.

Указанный перечень является исчерпывающим и не предусматривает возможность организатора торгов по своему усмотрению затребовать иные документы. Право организатора затребовать дополнительные документы у претендента на участие в конкурсе не предусмотрено какими-либо нормативными актами, в соответствии с которыми должен проводиться указанный выше конкурс.

Однако в конкурсной документации – пункт 2.3.1 и в извещении о проведении конкурса организатор торгов требует иные документы, помимо указанных выше. Так организатор конкурса требует у претендента предоставления следующих документов, не указанных в п.5 Положения о порядке организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска:

- фотомонтаж рекламной конструкции в предполагаемом месте размещения;

- эскиз информационного поля рекламной конструкции с указанием размеров;

- план размещения рекламной конструкции с привязкой на местности с указанием расстояния до других рядом стоящих объектов (знаков дорожного движения, зданий, сооружений и других объектов) на расстоянии 100 м до и после объекта (для отдельно стоящих рекламных конструкций); с указанием расстояния до размещенных рекламных конструкций на отдельном конструктивном элементе здания, строения, сооружения (для рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях);

- топооснова в М 1:500, на которой указывается место размещения рекламной конструкции (для отдельно стоящих рекламных конструкций);

- документ, удостоверяющий личность претендента (представителя претендента).

Требования организатора торгов в части предоставления документа, удостоверяющего личность являются, не только незаконными но и невыполнимыми: невозможно к каждой заявке приложить паспорт представителя претендента, о копии такого документа речь в конкурсной документации не идёт.

Поскольку Правилами распространения наружной рекламы не предусмотрена обязанность претендента на участие в конкурсе представлять какие-либо другие (дополнительные) документы, кроме тех, которые указаны в п. 5 Приложения №2 к Правилам распространения наружной рекламы, требования организатора конкурса о предоставлении иных документов является незаконным.

15.01.2014 организатор конкурса направил ЗАО «Корпорация «Руан» письмо, в котором указано, что ЗАО «Корпорация Руан» не представило документы, указанные в пункте 5.2 Правил распространения рекламы в г. Новосибирске.

МКУ «ГЦНР» г. Новосибирска на заседание Комиссии представило следующие возражения на жалобу (вх.№ 220 от 14.01.2014).

10.01.2014 ЗАО «Корпорация Руан» были поданы заявки на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

В связи с тем, что ЗАО «Корпорация «Руан» не соблюден порядок подачи документов, установленный п. 5.2 Правил распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске приняты решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372 (в частности не предоставлены эскизы, схемы размещения рекламных конструкций и т.д., вследствие чего невозможно идентифицировать заявленные места размещения рекламных конструкций), в адрес ЗАО «Корпорация «Руан» направлено уведомление о невозможности рассмотрения заявок указанного хозяйствующего субъекта на конкурсе.

15.01.2014 состоялся конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

В соответствии с ч. 2 п. 9.1 Положения о порядке организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (Приложение 2 к Правилам) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подписывается сторонами не позднее 14 дней после завершения конкурса и оформления протокола.

Вместе с тем, 15.01.2014 конкурс был завершён и оформлен протокол заседания комиссии.

Таким образом, на сегодняшний день по результатам указанного конкурса договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключены.

Рассмотрев по существу поступившую жалобу, представленные материалы и возражения, Комиссия Новосибирского УФАС России приходит к следующим выводам.

13.12.2013г. на официальном сайте г. Новосибирска было опубликовано извещение

о проведении конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности г. Новосибирска.

26.12.2013г. ЗАО «Корпорация «Руан» в адрес МКУ «ГЦНР» были направлены заявки на участие в вышеуказанном конкурсе по 7 лотам (лот № 27, лот № 62, лот № 63, лот № 127, лот № 128, лот № 198, лот № 199).

15.01.2014г. МКУ «ГЦНР» в адрес ЗАО «Корпорация «Руан» было направлено письмо № 0018 содержание которого говорило о невозможности рассмотреть указанные выше заявки.

На момент публикации извещения о проведении конкурса Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске действовали в редакции решения городского Совета № 874 от 29.05.2013, утвержденных решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006г. № 372. Согласно п. 6.1. вышеуказанных Правил заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Новосибирска), осуществляется на основе торгов в форме открытого конкурса, проводимого комиссией по проведению конкурса в соответствии с законодательством Российской Федерации и Положением о порядке организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (далее - Положение).

Положение регламентирует порядок организации и проведения конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (п. 1. 1 Положения).

Согласно п. 2.2 Положения организатор конкурса формирует перечень рекламных мест, выставляемых на конкурс, разрабатывает и представляет на утверждение комиссии по проведению конкурса конкурсную документацию по рекламным местам, выставляемым на конкурс.

МКУ «ГЦНР» г. Новосибирска на основании Положения разработана конкурсная документация для проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности. Согласно п. 1.5.1 конкурсной документации участником конкурса может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, в том числе индивидуальный предприниматель, предоставившее организатору конкурса необходимый пакет документов.

Согласно раздела 2 конкурсной документации участник конкурса подаёт заявку в письменной форме. К заявке должны быть приложены следующие документы: копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица (для юридического лица), копию свидетельства о регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуального

предпринимателя); платежный документ, подтверждающий внесение задатка в установленном размере (в случае, если претендент намерен приобрести несколько предметов конкурса, то задаток оплачивается по каждому); доверенность на физическое лицо, уполномоченное действовать от имени претендента при подаче заявки; конкурсное предложение в письменной форме в запечатанном конверте; информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешение на установку которых выдано этому лицу и его аффилированным лицам на территории города Новосибирска.

К заявке прилагается подписанная претендентам опись (в двух экземплярах), представленных им документов, один экземпляр которой остается у претендента с отметкой работника организатора конкурса и принятии документов.

Претенденту отказывается в участии в конкурсе (в регистрации заявки) в следующих случаях: истечение срока приема заявок; к заявке не приложены документы, представление которых требуется в соответствии с настоящей конкурсной документацией (п. 2.5.3 конкурсной документации).

Требования конкурсной документации к составу заявки и основания отказа от участия в конкурсе соответствуют пунктам 6.2, 6.5 Положения о порядке организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска.

Правилами распространения наружной рекламы и конкурсной документацией не предусмотрена обязанность претендента на участие в конкурсе представлять какие-либо другие (дополнительные) документы, кроме тех, которые указаны в п. 5 Положения.

Комиссия установила, что в составе поданных ЗАО «Корпорация РУАН» на участие в конкурсе заявок имелись все необходимые документы для участия в конкурсе, следовательно, заявки поданы в соответствии с конкурсной документацией, у организатора конкурса МКУ города Новосибирска «Городской центр наружной рекламы» не имелось оснований для отказа в участии в конкурсе ЗАО «Корпорация РУАН».

Таким образом, заявки поданные ЗАО «Корпорация РУАН» на участие в конкурсе организатором конкурса не рассматривались, что свидетельствует о фактическом отказе в допуске заявок ЗАО «Корпорация РУАН» на участие в конкурсе.

Учитывая изложенные обстоятельства, руководствуясь ч. 20 ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия Новосибирского УФАС России

РЕШИЛА:

Признать жалобу ЗАО «Корпорация «Руан» на действия организатора открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности г. Новосибирска Муниципального казенного учреждения города Новосибирска «Городской центр наружной рекламы» обоснованной.

Признать имеющиеся материалы достаточными для обращения в суд, с требованием о расторжении договоров, заключенных по результатам открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности г. Новосибирска ( в части 7 лотов, заявки на которые подавало ЗАО «Корпорация «Руан»).

Решение Комиссии может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его принятия.