

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 45-08/2018

05 июня 2018 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, вр.и.о.руководителя <...>, рассмотрев заявление Ассоциации «Профессиональное похоронное объединение» и материалы по факту распространении на территории кладбища «Южное» города Магнитогорска рекламы МП «КПРУ г. Магнитогорска» с признаками нарушения пунктов 2, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) из Главного контрольного управления Челябинской области поступило заявление Ассоциации «Профессиональное похоронное объединение» о размещении ненадлежащей рекламы на территории кладбищ города Магнитогорска с нарушением рекламного законодательства.

С обращением представлены фотоматериалы, из которых усматривается, что на территории кладбища «Южное» г. Магнитогорска:

на нежилом здании установлена конструкция с информацией: «www.мпкпру.рф. Инвентаризация кладбищ. т. 40-30-00, 41-31-14, круглосуточно. Памятники, ограды, выкладка плитки. Благоустройство захоронений. Т.28-99-33, 29-22-99 Уборка, долгосрочные договора» (далее – Реклама 1),

на конструкции рядом с въездом на территорию кладбища и на конструкции на территории кладбища размещены сведения: «МП КПРУ г. Магнитогорска. Оказание ритуальных услуг. Круглосуточно. мпкпру.рф т. 40-30-00, 41-31-14, 48-85-80» (далее Реклама 2 и Реклама 3 соответственно).

Из письма Администрации города Магнитогорска вх. № 2618 от 01.03.2018 на запрос Челябинского УФАС России усматривается, что нежилые помещения

№ 3, 4 в здании расположенном на территории кладбища «Южное» по адресу: Челябинская область, в районе Полей Орошения используются согласно уставной деятельности сотрудниками МКУ «КПРУ города Магнитогорска»; нежилое помещение № 6 передано в аренду МП «КПРУ г. Магнитогорска»; нежилые помещения №1,2,3,5,7,8,9,10, 11,12,13 переданы в аренду ООО «Евросервис».

Из письма МП «КПРУ г. Магнитогорска» вх. № 15965 от 04.12.2017 на запрос Челябинского УФАС России усматривается, что владельцем Интернет-сайта www.мпкпру.рф является МП «КПРУ г. Магнитогорска».

ПАО «Ростелеком» в письме вх. № 3846 от 22.03.2018 указало, что абонентом телефонных номеров 40-30-00, 41-31-14, указанных в Рекламе 1,2,3 является МП «КПРУ г. Магнитогорска».

В Рекламе 1 присутствуют сведения: «Инвентаризация кладбищ» и адрес Интернет-сайта www.мпкпру.рф содержащий в доменном имени фирменное наименование МП «КПРУ г. Магнитогорска», а также номера телефонов т. 40-30-00, 41-31-14, абонентом которых является МП «КПРУ г. Магнитогорска».

Присутствующие в рекламе сведения «Инвентаризация» наряду с указанием номеров телефонов МП «КПРУ г. Магнитогорска» и его Интернет-сайта www.мпкпру.рф создают впечатление об осуществлении МП «КПРУ г. Магнитогорска» услуг по инвентаризации мест захоронений на территории кладбища города Южное, что не соответствует действительности, поскольку данные полномочия отнесены к ведению МКУ «КПРУ города Магнитогорска», в связи с чем реклама содержит признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В Рекламе 1,2,3 также присутствуют сведения «круглосуточно».

При отсутствии документальных доказательств, что МП «КПРУ г. Магнитогорска» оказывает услуги круглосуточно Реклама 1,2,3 содержит признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктами 2, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Рекламодателем рекламы надлежит признать МП «КПРУ г. Магнитогорска», чей адрес Интернет-сайта и номера телефонов указаны в Рекламе 1,2,3.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 45-08/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 45-08/2018 к рассмотрению на **29 июня 2018 года в 13:30** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: МП «КПРУ г. Магнитогорска»;

Заявитель - Ассоциация «Профессиональное похоронное объединение»;

Заинтересованное лицо - МКУ «КПРУ города Магнитогорска».

4. МП «КПРУ г. Магнитогорска» надлежит представить в Челябинское УФАС России в срок **до 26 июня 2018 года:**

4.1) письменные сведения о наличии правоотношений с физическими или юридическими лицами, в том числе МКУ «КПРУ города Магнитогорска» по вопросу размещения на территории кладбища «Южное» города Магнитогорска рекламы МП «КПРУ г. Магнитогорска» с приложением подтверждающих документов (договоры, соглашения и т.п. со всеми изменениями, приложениями и дополнениями);

4.2) договоры на изготовление Рекламы 1,2,3 и монтаж конструкций с Рекламой 1,2,3 со всеми изменениями, приложениями и дополнениями, в том числе согласованный макет рекламы, акт приема-передачи выполненных работ, документы об оплате);

4.3) письменные пояснения по вопросу, что понимается под указанными в рекламе сведениями:

инвентаризация кладбищ;

памятники, ограды, выкладка плитки;

благоустройство захоронений;

уборка, долгосрочные договора;

оказание ритуальных услуг;

круглосуточно.

4.4) письменные пояснения о лице (наименование с организационно-правовой формой, местонахождение), осуществляющем, указанные в рекламе виды деятельности по п. 3.3. определения с документальным обоснованием (договоры, соглашения и т.п., со всеми изменениями, приложениями и дополнениями);

4.5) письменные пояснения об основаниях размещения рекламы с информацией: «Инвентаризация кладбищ», «круглосуточно» при условии, что в силу пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара;

согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

4.6) письменные сведения об администраторе доменного имени мпкпру.рф (наименование с организационно-правовой формой, местонахождение), указанного в Рекламе 1,2,3;

4.7) письменные сведения о владельцах телефонных номеров 40-30-00, 41-31-14, 28-99-33, 29-22-99, 48-85-80, указанных в Рекламе 1,2,3;

4.8) письменные пояснения о наличии правоотношений с физическими или юридическими лицами по вопросу использования телефонных номеров 40-30-00, 41-31-14, 28-99-33, 29-22-99, 48-85-80, в том числе в Рекламе 1,2,3 с приложением подтверждающих документов (договоры, соглашения и т.п. со всеми изменениями, приложениями и дополнениями);

4.9) фотоматериалы Рекламы 1,2,3 на дату получения настоящего определения;

10. иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5. МКУ «КПРУ города Магнитогорска» надлежит представить в Челябинское УФАС России в срок до 26 июня 2018 года:

5.1) письменные сведения о наличии правоотношений с физическими или юридическими лицами, в том числе МП «КПРУ г. Магнитогорска» по вопросу размещения на территории кладбища «Южное» города Магнитогорска рекламы МП «КПРУ г. Магнитогорска» с приложением подтверждающих документов (договоры, соглашения и т.п. со всеми изменениями,

приложениями и дополнениями);

5.2) письменные пояснения об основаниях размещения Рекламы 1 МП «КПРУ г. Магнитогорска» на территории кладбища «Южное» города Магнитогорска с информацией: «Инвентаризация кладбищ» при условии, что:

в силу Устава и положения МКУ «КПРУ города Магнитогорска» инвентаризация мест захоронений отнесено к ведению МКУ «КПРУ города Магнитогорска». Так, в соответствии с постановлением Администрации города Магнитогорска от 12.04.2011 № 4017-П «О создании МКУ «КПРУ города Магнитогорска» (далее – Постановление) деятельность по управлению кладбищами на территории города Магнитогорска осуществляет МКУ «КПРУ города Магнитогорска». В соответствии с пунктом 3 Постановления осуществление функций муниципального заказчика по определению исполнителя работ (услуг) по содержанию мест захоронений возложено на МКУ «КПРУ города Магнитогорска»;

срок действия соглашения №1/13 от 26.11.2013 между МКУ «КПРУ г. Магнитогорска», МП «КПРУ г. Магнитогорска» и ООО «Евросервис» об оказании услуг по инвентаризации мест захоронений на кладбище, в том числе «Южное» истек 01.08.2014.

3. иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей указанных лиц, полномочия представителя должны быть оформлены доверенностью на право представления интересов указанных лиц в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.