

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

О наложении административного штрафа по делу №03-42/15РШ

об административном правонарушении

г. Якутск

«01» декабря 2015 г.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) О.А. Ярыгина, рассмотрев протокол об административном правонарушении, составленный в отношении генерального директора ООО «Саха-Риэлти» (далее Общество) У. , зарегистрированного по адресу: <...> и иные материалы дела №03-39/15Р, указывающие на событие административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

у с т а н о в и л:

10 сентября 2015 г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) в рамках осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе на территории г. Якутска на внешней стене не завершенного строения, расположенного на перекрестке улиц Ярославского и Крупской отслежено распространение рекламы о предоставлении финансовой услуги, а именно ипотечного кредита с указанием одного из существенных условий кредита в размере 11,5%. Кроме процентной ставки по кредиту (11,5%) в рекламе имеется слово «ИПОТЕКА от», указан тел. 260-260, а также размещены фирменные логотипы трех кредитных организаций (АЭБ) – АКБ «Аламзэригиэнбанк» ОАО, ПАО «Сбербанк России» и АО «РоссельхозБанк», присутствуют также сведения о Генеральных лицензиях на осуществление банковской операции тех банков: АКБ «Аламзэригиэнбанк» ОАО №2602 от 27 августа 2012 г., ОАО «Сбербанк России» №1481 от 08.08.2012 г., ОАО «Россельхозбанк» №3349 (выдана ЦБ РФ 11.07.2012 г.).

В рассматриваемой рекламе банковских услуг присутствуют признаки нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе при указании одного из привлекательных условий по кредиту (минимальную ставку) в размере 11,5% отсутствуют иные существенные условия договора кредита, как срок, сумма и иные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе по делу №03-39/15Р от 14.10.2015 г. реклама банковского продукта, а именно ипотечного кредита с указанием одного из условий в размере 11,5% с использованием рекламной конструкции (типа щита), установленной на внешней стене ограждения строящегося здания по адресу г. Якутск, ул. Ярославского 34, признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

ООО «Саха-Риэлти» выдано предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, путем устранения нарушения требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». 13.11.2015 г. ООО «Саха-Риэлти» направило в адрес антимонопольного органа уведомление об устранении допущенного нарушения, путем приведения содержания рекламы в соответствие с требованиями законодательства РФ о рекламе.

По факту нарушения законодательства о рекламе 20.11.2015 г. главным государственным инспектором отдела естественных монополий и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) Егоровой Л.П. в отношении директора ООО «Саха-Риэлти» (далее Общество) У. составлен протокол по делу №03-42/15РШ об административном правонарушении, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

01.12.2015 г. на рассмотрение дела об административном правонарушении №03-42/15РШ. Усольцев А.С. явился, пояснил, что признает вину в совершении административного правонарушения, нарушение устранено, предписание антимонопольного органа исполнено.

Изучив протокол об административном правонарушении, а также иные материалы дела, пришел к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

Согласно [пункту 2](#) приведенной статьи объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В [пунктах 1 - 4 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, на привлечение внимания к которым направлена реклама, при этом под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Материалами дела установлено, что жилой многоквартирный дом, расположенный по адресу г. Якутск, ул. Ярославского, 34, реализуется с привлечением денежных средств физических лиц для строительства жилья на основании заключения с

физическими лицами договора участия в долевом строительстве. Между застройщиком ООО «КапиталСтрой» и агентом ООО «Саха-Риэлти» заключен договор №005-А/2015 от 26 марта 2015 г. предметом, которого является привлечение клиентов для участия в долевом строительстве жилых помещений, в строящемся объекте строительства по адресу г. Якутск, ул. Ярославского, 34, в рамках реализации условий договора агент обеспечивает организацию рекламных мероприятий и маркетинговых исследований.

Следовательно, рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимание к деятельности ООО «Саха-Риэлти» по реализации квартир, при этом исходя содержания рекламы, объектом рекламирования, выступает ипотечный кредит на приобретение объектов строительства предоставляемая, указанными в рекламе кредитными организациями(АЭБ) – АКБ «Аламзэригиэнбанк» ОАО, Сбербанк России и АО «РоссельхозБанк» Банками по условиям 11,5% годовых, которую могут получить возможные потребители рекламы, путем оформления ипотечного кредита на покупке объектов долевого участия, а именно строящихся помещений в многоквартирном доме по адресу г. Якутск, ул. Ярославского, 34 (застройщиком) в кредит, на формирование и поддержание интереса к нему и их продвижению на рынке.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

При этом, в рекламе ООО «Саха-Риэлти» указано только одно из существенных условий по кредиту (минимальная ставка) в размере 11,5%, а иные существенные условия оказания соответствующих услуг, влияющие на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, как срок и сумма в рекламе отсутствуют.

Рассматриваемая реклама привлекает внимание потребителя рекламы к финансовым услуга, Банков, способствует заключению дольщиками с указанными в рекламе Банками договора ипотечного кредитования по условиям 11,5% годовых, в рекламе отсутствует сумма и срок кредита, а также иные условия, влияющие на его стоимость, как страхование объекта недвижимости.

В силу части 3 статья 28 Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В рассматриваемой рекламе присутствует одно из существенных условий влияющее на стоимость рекламируемого кредита, а именно процентная ставка – 11,5% годовых, но не содержатся остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, как сумма кредита, срок, страхование.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается

реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или пользования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Поскольку существенной является не только информация привлекательная для потребителя, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей рекламы банковских услуг, отсутствие каких-либо сведений, в том числе и доступных, об условиях кредита, может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой банковской услугой, так как данная информация недоступна для потребителей.

Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального Закона «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги – кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Материалами дела установлено, что на момент распространения рекламы (с мая 2015 г.) в указанных рекламе кредитных организациях, а именно (АЭБ) – АКБ «Аламзэригиэнбанк» ОАО, Сбербанк и АО «РоссельхозБанк», ипотечных кредитов с условием ставки 11,5% годовых не существовало, что подтверждается представленными в материалах дела письменными пояснениями Банков, а также документами об утверждении условий ипотечных кредитов по программам государственной поддержки.

Статья 432 ГК РФ относит к существенным условиям предмет договора, а также условия, которые являются существенными или необходимыми для договора данного вида согласно законам или иным нормативным актам.

В [части 2 статьи 30](#) Федерального закона от 02.12.1990 №395-1 «О банках и банковской деятельности» дан перечень условий, подлежащих включению в текст любого банковского договора, а именно: в договоре должны быть указаны процентные ставки по кредитам и вкладам (депозитам), стоимость банковских услуг и сроки их выполнения, в том числе сроки обработки платежных документов, имущественная ответственность сторон за нарушения договора, включая ответственность за нарушение обязательств по срокам осуществления платежей, а также порядок его расторжения и другие существенные условия договора.

Из толкования приведенной [нормы](#) права следует, что наряду с такой необходимой информацией, как процентные ставки по вкладу или кредиту законодатель считает необходимой для потребителя информацию о стоимости банковских услуг и сроках их выполнения, в том числе сроках обработки платежных документов, сведения об имущественной ответственности сторон за

нарушения договора, включая ответственность за нарушение обязательств по срокам осуществления платежей, а также порядок его расторжения и страхование рисков.

Материалами дела подтверждается, что ипотечный кредит по программе государственной поддержки действительно выдается дольщикам при покупке в многоквартирном доме по адресу г. Якутск, ул. Ярославского, 34 объекта долевого строительства, указанными в рекламе Банками

Согласно статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, материалами дела установлено, что в рассматриваемой рекламе ООО «Саха-Риэлти» продвигающая финансовые услуги, указанных в рекламе кредитных организаций, а именно АЭБ – АКБ «Аламзэригиэнбанк» ОАО, Сбербанк и РоссельхозБанк по продаже ипотечных кредитов является ненадлежащей нарушающей требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В силу части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных [частями 2 - 8 статьи 5](#), [статьями 6 - 9](#), [частями 4 - 6 статьи 10](#), [статьей 12](#), [частью 3 статьи 19](#), [частями 2 и 6 статьи 20](#), [частями 1, 3, 5 статьи 21](#), [статьями 24 и 25](#), [частями 1 и 6 статьи 26](#), [частями 1 и 5 статьи 27](#), [статьями 28 - 30.1](#) настоящего Федерального закона.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях установлена административная ответственность за нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем, рекламодателем законодательства о рекламе.

Материалами дела установлено, что между ООО «КапиталСтрой» и ООО «Саха-Риэлти», заключен агентский договор на оказание услуг, предметом договора является продажа агентом квартир по поручению клиента, поиск потенциальных дольщиков, подготовка и подписание договоров долевого участия, оформление документов необходимых для перехода права собственности на квартиры, юридическая консультация клиента и дольщиков для реализации блока «А», а также рекламирование строящегося объекта долевого участия. При этом, согласно условиям настоящего договора готовые к распространению макеты, сроки и размеры рекламы, размещаемые агентом в СМИ, Интернет и на баннерах, должны быть согласованы с клиентом. Данные обстоятельства по делу подтверждаются письменными и устными пояснениями сторон по делу.

ООО «Саха-Риэлти» сообщает, что содержание рекламы определялось лично директором Усольцевым А.С., производство и размещение рекламы осуществлялось ООО «Нью-Вижн», рекламная конструкция принадлежит обществу,

распространение с использованием рекламной конструкции, осуществлялось с мая 2015 г., содержание рекламы с Банками не согласовывалось.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных в статье 5, статье 28 настоящего Федерального закона.

Материалами дела установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы выступает ООО «Саха-Риэлти».

Согласно статье 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Под должностным лицом в настоящем Кодексе РФ об административных правонарушениях следует понимать лицо, постоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями осуществляющее функции представителя власти, то есть наделенное в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, не находящихся в служебной зависимости от него, а равно лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных организациях, а также в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских формированиях Российской Федерации. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций.

Материалами дела установлено, что к высшим органам управления ООО «Саха-Риэлти» относятся общее собрание участников общества и единоличный исполнительный орган – директор, согласно п. 8.1., 8.2 устава ООО «Саха-Риэлти», утвержденного решением единственного участника Общества от 24.02.2014 г. Усольцева А.С., директор является единоличным исполнительным органом общества, ООО «Саха-Риэлти» состоит из двух сотрудников директора и агента, процесс производства и распространения рекламы инициировался самим директором, переговоры с рекламопроизводителем по вопросу производства рекламной конструкции, изготовления макета рекламы и монтажа рекламной конструкции велись между директором и ООО «Саха-Риэлти», оплата услуг производилась наличными директором. Данные обстоятельства по делу подтверждаются письменными и устными пояснениями ООО «Саха-Риэлти», актом №1366 от 13.05.2015 г., письмом ООО «Нью-Вижн».

При этом материалами дела установлено, что содержание рекламы ООО «Саха-Риэлти» определено самим директором ООО «Саха-Риэлти» Усольцевым А.С.

Материалами дела подтверждается факт исполнения обязанностей единственного исполнительного органа ООО «Саха-Риэлти» Усольцевым А.С. с 04.03.2014 г. по настоящее время должности директора общества, что также подтверждается Приказом №1 от с 04.03.2014 г., а также выпиской из ЕГРЮЛ от 29.04.2015 г. согласно которому лицом имеющим право действовать без доверенности от имени юридического лица может руководитель Усольцев А.С.

Таким образом, материалами дела установлено, что исполняющий обязанности директора ООО «Саха-Риэлти» Усольцев А.С., являясь должностным лицом рекламодателя, не уделив должного внимания требованиям законодательства о рекламе, предъявляемым к рекламе финансовых услуг, в целях привлечения внимания к агентской деятельности ООО «Саха-Риэлти», связанной с реализацией квартир в строящемся по адресу г. Якутск, ул. Ярославского, 34 объекта долевого строительства, допустил определение содержания рекламы при производстве макета рекламы, приняв решение о распространении рассматриваемой ненадлежащей рекламы с нарушением требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», совершил административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 1.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина. При этом, в силу части 1 статьи 2.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В силу части 2 статьи 2.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

Вышеизложенные обстоятельства совершения административного правонарушения, свидетельствуют о том, что директор ООО «Саха-Риэлти» Усольцев А.С., имел возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным им не были предприняты все зависящие от него меры по их соблюдению, что указывает на неосторожную форму вины.

Таким образом, материалами дела установлено, что генерального директора ООО «Саха-Риэлти» Усольцев А.С., являясь должностным лицом рекламодателя, не уделив должного внимания требованиям законодательства о рекламе, предъявляемым к рекламе финансовых услуг допустив, будучи рекламодателем определив содержание рекламы при производстве и допустив распространение рекламы финансовых услуг, оказываемых Банками с нарушением требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», совершил административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

К обстоятельствам, смягчающим административную ответственность следует отнести признание вины в совершении административного правонарушения, а также то, что ранее к административной ответственности, предусмотренной

частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, не привлекался. Обстоятельств, отягчающих административную ответственность не установлено.

Руководствуясь статьями 1.5, 2.2, 4.1, 4.2, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10, 31.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

п о с т а н о в и л:

Признать виновным директора Саха-Риэлти» У. в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях и назначить административное наказание в виде административного штрафа в размере 5 000 (пять тысяч) рублей.

Согласно ч.1. ст.32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных ст. 31.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Суммы штрафов за нарушения законодательства РФ о рекламе, зачисляются в бюджет по следующим реквизитам:

Получатель: Управление Федерального казначейства по РС(Я) (Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) л/с 04161705470)

ИНН 1435137122

КПП 143501001

Банк получателя

ГРКЦ НБ РЕСП. САХА (ЯКУТИЯ) БАНКА РОССИИ Г. ЯКУТСК

Р/с 40101810100000010002

БИК 049805001

ОКТМО 98701000

КБК 161 11626000016000140

Наименование платежа: Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе согласно постановления № 03-42/15РШ от 27.11.2015 г.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления (ст.30.1, 30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях).

Постановление вступило в законную силу «__» _____ 2015 г.

Заместитель руководителя
Ярыгина

О.А.