

ИП Ходаковой А.В.

## РЕШЕНИЕ

«5» октября 2010 года  
Красноярск

г.

В полном объеме решение изготовлено 08.10.2010.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 270, возбужденное по признакам нарушения ИП Ходаковой А.В. законодательства Российской Федерации о рекламе,

### УСТАНОВИЛА:

По результатам мониторинга наружной рекламы на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 10.09.2010 года сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы пива следующего содержания: «ЖИВОЕ ПИВО» (реклама распространяется на фасаде торгового павильона, расположенного по адресу: г.Красноярск, ул.Октябрьская, 1) (далее – Реклама).

В связи с этим Красноярским УФАС России в отношении ИП Ходаковой А.В. было возбуждено дело № 270 по признакам нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

В назначенное время ИП Ходакова А.В. явилась на рассмотрение дела № 270 по

признакам нарушения законодательства о рекламе.

В ходе рассмотрения дела и анализа представленных материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

На конструкции, размещенной на фасаде торгового павильона, расположенного по адресу: г. Красноярск, ул. Октябрьская, 1, распространяется информация следующего содержания: «ЖИВОЕ ПИВО».

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к товару, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама является рекламой пива.

В соответствии с частью 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде его чрезмерного потребления. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В Рекламе пива, реализуемого ИП Ходаковой А.В., предусмотренному частью 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» предупреждению о вреде чрезмерного потребления пива отведено менее десяти процентов рекламной площади (пространства).

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ИП Ходакова А.В.

В ходе рассмотрения дела ИП Ходаковой А.В. были представлены пояснения о том, что по ее мнению нарушения законодательства о рекламе допущено не было, в связи с тем, что рассматриваемая Реклама является рекламой торгового павильона, а не пива.

Комиссия Красноярского УФАС России отклонила доводы изложенные ИП Ходаковой А.В., так как реклама воспринимается по тому воздействию, которое она

оказывает на потребителей рекламы, при этом надпись живое позволяет говорить о том, то рассматриваемая Реклама является рекламой пива, а не магазина.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,  
Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу пива, распространяемую ИП Ходаковой А.В., поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП Ходаковой А.В. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

ИП Ходаковой А.В.

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«5» октября 2010 года  
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: О.А. Чуракова, В.С. Степанова, на основании своего решения от 5 октября 2010 года по делу № 270 о признании ненадлежащей рекламы пива, распространяемой ИП Ходаковой А.В., в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Ходаковой А.В. в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего

предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение рекламы, нарушающей требования части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП Ходаковой А.В. представить в пятидневный срок с момента исполнения п.1 настоящего предписания в адрес управления доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

- [reshenie\\_i\\_predpisanie\\_270\\_ip\\_hodakova\\_a\\_v.doc](#)