

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/79-2012

25 декабря 2012 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шмакова Т.П., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. - начальник отдела рекламы,

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Веретельник М.С. – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Ланшаков С.М. – специалист 1 разряда отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/79-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем <.....> в г.Ульяновске рекламы юридической помощи в освобождении от армии на законных основаниях «ПОМНИ! ПризываНет.ру» с использованием образа советского солдата, содержащей признаки нарушения требований части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя <.....>

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из Ульяновского УФАС России (вх. № 13234 от 28.11.2012) поступило обращение военного комиссара Ульяновской области по факту распространения в г.Ульяновске листовок с рекламой юридической помощи в освобождении от армии на законных основаниях «ПОМНИ! ПризываНет.ру». Указанная реклама сопровождалась изображением образа советского солдата с листовкой в руке, содержащей надпись:

ПОМНИ! ПризываНет.ру

[www.prizyvanet.ru](http://www.prizyvanet.ru)

Ульяновск:763-769

Омск: 301-711

Томск: 511-223

Барнаул: 722-772

Самара: 267-30-31.

В указанной рекламе содержатся признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Данная реклама воспринимается как оскорбляющая память солдат, погибших во время Великой Отечественной войны, является оскорбительной по отношению к гражданам, проходившим службу в армии, и формирует негативное отношение к призыву на военную службу.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем указанной рекламы, а также администратором домена [prizyvanet.ru](http://prizyvanet.ru) является индивидуальный предприниматель <.....>.

В своих объяснениях индивидуальный предприниматель <.....> указал: «я являюсь собственником сайта [www.prizyvanet.ru](http://www.prizyvanet.ru), с использованием которого оказываю в том числе юридическую помощь и консультирование по вопросам действующего законодательства, в том числе ФЗ № 53 «О воинской обязанности и военной службе... О том, что образ солдата на нашей листовке может восприниматься оскорбительно и непристойно и задевать чувства граждан, я не предполагал, чувства ветеранов и иных граждан задеть не хотел».

Таким образом, рассмотрев материалы дела, заслушав объяснения <.....>, Комиссией установлен факт нарушения индивидуальным предпринимателем <.....> требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при

распространении в г.Ульяновске листовок с рекламой юридической помощи в освобождении от армии на законных основаниях «ПОМНИ! ПризываНет.ру» с изображением образа советского солдата.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу юридической помощи в освобождении от армии на законных основаниях «ПОМНИ! ПризываНет.ру» с изображением образа советского солдата, распространенную индивидуальным предпринимателем <.....> на рекламных листовках в г.Ульяновске, поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с тем, что на момент рассмотрения дела индивидуальный предприниматель <.....> прекратил распространение указанной рекламы, предписание не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении индивидуального предпринимателя <.....> по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.