

О признании рекламы ненадлежащей

КПК «Лайто Финанс»

603000, г. Нижний Новгород,
ул. Короленко, д. 27, офис 101/3

электронная почта:

info@laito.ru

ВВГУ ЦБ РФ

603008, г. Нижний Новгород, ул. Большая
Покровская, 26

РЕШЕНИЕ

по делу №052/05/5-3795/2021

Резолютивная часть решения объявлена 02 февраля 2022 года.

Решение в полном объеме изготовлено 03 февраля 2022 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

<...> - <...>
<...> - <...>;
<...> - <...>.

рассмотрев дело №052/05/5-3795/2021, возбужденное в отношении КПК «Лайто Финанс» по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя Центрального банка Российской Федерации по доверенности <...>.

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступили материалы Волго-Вятского главного управления Центрального Банка России (вх.№38305-ЭП/21 от 02.12.2021, вх.№38935/21 от 07.12.2021) по поводу рекламного сообщения КПК «Лайто Финанс».

В связи с указанными обстоятельствами, Нижегородское УФАС России 22.12.2021 возбудило дело №052/05/5-3795/2021 по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в отношении рекламоделателя – КПК «Лайто Финанс».

Рассмотрение дела назначено на 02.02.2022 посредством проведения видеоконференцсвязи.

Изучив материалы дела, представленные документы, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

В газете «Дзержинская ярмарка» (выпуски №37 (677) от 23.09.2021, №38 (678) от 30.09.2021, № 39 (679) от 07.10.2021, №40 (680) от 14.10.2021) распространялось сообщение следующего содержания: *«Принимаем сбережения. Получать доход по сбережениям можно благодаря сберегательным тарифам, разработанным для разных социальных групп. Получать проценты можно в нашем офисе, на банковскую карту или в любом удобном отделении банка. 5 лет на рынке. Ждем вас в гости, где мы познакомимся и поможем подобрать наиболее выгодный тариф именно для вас и более подробно расскажем про другие преимущества. 13 % годовых LAITO. Стабильность и уверенность! 8 (831) 200 – 37-38 бесплатно по РФ ...».*

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – Кредитному потребительскому кооперативу «Лайто Финанс».

Таким образом, сообщение содержит все признаки, указанные в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», а, следовательно, является рекламой.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Как следует из текста рекламного сообщения, КПК «Лайто Финанс» осуществляет деятельность 5 лет.

Вместе с тем, по данным Единого государственного реестра юридических лиц, КПК «Лайто Финанс» зарегистрирован в качестве юридического лица 10.07.2020.

То есть на момент выхода рекламного объявления кооператив осуществлял свою деятельность чуть более года.

Следовательно, информация относительно срока осуществления деятельности КПК «Лайто Финанс» является недостоверной.

Таким образом, рекламное сообщение противоречит требованиям пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем спорного рекламного сообщения является КПК «Лайто Финанс» (ИНН 5260472460; ОГРН 1205200027504).

Таким образом, реклама КПК «Лайто Финанс» противоречит требованиям пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В отзыве по делу (вх.№2418-ЭП/21 от 31.01.2022) КПК «Лайто Финанс» сообщило, что информация, размещенная в газете «Дзержинская ярмарка», о сроках осуществления деятельности кооператива является ошибочной.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей рекламой признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, реклама КПК «Лайто Финанс» является ненадлежащей, противоречащей требованиям пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что в настоящее время ненадлежащая реклама не распространяется, Комиссия Нижегородского УФАС России считает нецелесообразным выдавать КПК «Лайто Финанс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 43-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу КПК «Лайто Финанс», размещенную в газете «Дзержинская ярмарка» выпуски: №37 (677) от 23.09.2021; №38 (678) от 30.09.2021; № 39 (679) от 07.10.2021; №40 (680) от 14.10.2021, поскольку она противоречит требованиям пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

<...>

<...>