

«21» февраля 2019 г.

г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя управления – начальник отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России,

члены Комиссии: <...>, ведущий специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы, <...>, главный специалист-эксперт указанного отдела, <...>, специалист-эксперт указанного отдела,

рассмотрев дело № Р-5/01 2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», (далее – Закон «О рекламе») по факту распространения на территории г. Благовещенска Амурской области обществом с ограниченной ответственностью «АПТЕКА АЙБОЛИТ» (далее - ООО «АПТЕКА АЙБОЛИТ») наружной рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

в отсутствие представителей:

лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «АПТЕКА АЙБОЛИТ» (ОГРН: 1022800531071, дата присвоения ОГРН: 31.12.2002, ИНН: 2801056986, КПП: 280101001, место нахождения: 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Северная, 110, лит. А2), извещено о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

заявителя: физического лица,

заинтересованного лица – ---; эксперта – ---; переводчика – ---,

#### УСТАНОВИЛА:

В Амурское УФАС России 25.12.2018 поступило заявление физического лица (далее также – Заявитель), перенаправленного Управлением Роспотребнадзора по Амурской области (вх. № 4414 от 25.12.2018), о признаках нарушения Закона «О рекламе», выраженного в распространении рекламы аптеки «Горздрав», искажающей смысл и вводящей в заблуждение потребителей. Заявитель указал, что в г. Благовещенске распространяется реклама аптеки «Горздрав», в которой цены на лекарственные препараты регулируются государством.

26.12.2018 Амурским УФАС России установлено:

- по ул. Театральная, 23 в г. Благовещенске размещен баннер с текстом следующего содержания:

ГОРЗДРАВ АПТЕКА

ЗАКАЖИ!

ДЕШЕВЛЕ!

НА САЙТЕ\*!

НАШИ ЦЕНЫ

РЕГУЛИРУЮТСЯ

ГОСУДАРСТВОМ

[www.gorzdravdv.ru](http://www.gorzdravdv.ru)

+7<...>

ООО «Аптека Айболит»

675000, Амурская область, г. Благовещенск,

ул. Северная, 110, литер А2

\*Выгода на заказ лекарственных средств и товаров распространяется при заказе в аптечном пункте «Горздрав» по адресу ул. Театральная 23.

gorzdrav\_blg

gorzdravblg

gorzdrav\_blg

gorzdravblg

- по ул. Красноармейская, 139 г. Благовещенска размещены два баннера с текстами следующего содержания:

1. ГОРЗДРАВ АПТЕКА

НАШИ ЦЕНЫ

РЕГУЛИРУЮТСЯ

ГОСУДАРСТВОМ

+7<...>

ООО «Аптека Айболит»

675000, Амурская область., г. Благовещенск,

ул. Северная, 110, литер А2

\*Выгода на заказ лекарственных средств и товаров распространяется при заказе в аптечном пункте «Горздрав» по адресу ул. Театральная 23.

gorzdrav\_blg gorzdravblg

gorzdrav\_blg gorzdravblg

## 2. ГОРЗДРАВ АПТЕКА

ЗАКАЖИ!

ДЕШЕВЛЕ!

НА САЙТЕ\*!

[www.gorzdravdv.ru](http://www.gorzdravdv.ru)

+7<...>

ООО «Аптека Айболит»

675000, Амурская область., г. Благовещенск,

ул. Северная, 110, литер А2

\*Выгода на заказ лекарственных средств и товаров распространяется при заказе в аптечном пункте «Горздрав» по адресу ул. Театральная 23.

gorzdrav\_blg gorzdravblg

gorzdrav\_blg gorzdravblg

Определением от 22.01.2019 в отношении ООО «АПТЕКА АЙБОЛИТ» возбуждено дело № Р-5/01 2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 7 статьи 5 Закона «О рекламе»), назначено к рассмотрению на 21.02.2019 в 11:00 час.

Комиссия Амурского УФАС России, исследовав материалы дела, установила следующие обстоятельства.

В соответствии со статьей 1 Закона «О рекламе» целями настоящего Закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В силу пунктов 1-5 и 8 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товаром признается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

ненадлежащей рекламой - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

Вышепоименованная информация отвечает законодательному определению «реклама», приведенному в статье 3 Закона «О рекламе», поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (регулируемые государством цены аптеки «ГОРЗДРАВ»), формирование и поддержание интереса к нему, способствуя его продвижению на рынке.

Из вышеуказанных рекламных текстов следует, что государство контролирует цены в данной аптеке на все реализуемые в ней лекарственные средства. Вместе с тем, анализ нормативно-правовой базы, регламентирующей ценообразование на фармацевтическом рынке, позволяет установить следующее.

В Российской Федерации государственное регулирование цен на лекарственные препараты для медицинского применения осуществляется на двух уровнях: федеральном и региональном.

Механизмы государственного регулирования определены в статье 60 Федерального закона от 12 апреля 2010 г. N 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» (далее – Закон «Об обращении лекарственных средств»).

Одним из таких механизмов является утверждение перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (далее также – Перечень ЖНВЛП). Данный перечень представляет собой перечисление лекарственных препаратов, отвечающих нескольким признакам: а) предназначенных для медицинского применения; б) прошедших государственную регистрацию; в) используемых для лечения наиболее распространенных заболеваний (преобладающих в структуре заболеваемости); г) востребованных системой здравоохранения; д) имеющих выраженное преимущество по сравнению с другими препаратами при применении для лечения определенного заболевания; е) имеющих терапевтический эквивалент со схожим механизмом фармакологического действия. Перечень ЖНВЛП - список гарантированных лекарств, которыми обеспечиваются пациенты бесплатно при лечении в стационаре; при амбулаторном лечении препараты из данного перечня отпускаются инвалидам на льготной основе.

Одновременно законодательством предусмотрено формирование специального перечня лекарственных препаратов для обеспечения отдельных категорий граждан (Постановление Правительства РФ от 28 августа 2014 г. N 871 "Об утверждении Правил

формирования перечней лекарственных препаратов для медицинского применения и минимального ассортимента лекарственных препаратов, необходимых для оказания медицинской помощи"). В этот перечень входят лекарственные препараты, отвечающие следующим требованиям: а) наличие государственной регистрации; б) включение в перечень важнейших лекарственных препаратов; в) преимущество по сравнению с другими лекарственными препаратами при лечении лиц, имеющих право на получение государственной социальной помощи в виде набора социальных услуг.

В соответствии с пунктом 6 статьи 4 Закона «Об обращении лекарственных средств», перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов ежегодно утверждается Правительством Российской Федерации.

Так, распоряжением Правительства РФ от 23.10.2017 N 2323-р «Об утверждении перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов на 2018 год», а также перечней лекарственных препаратов для медицинского применения и минимального ассортимента лекарственных препаратов, необходимых для оказания медицинской помощи» утвержден соответствующий Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов для медицинского применения на 2018 год.

Следовательно, государство регулирует цены не на все лекарственные препараты, а только на те, которые включены в Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов.

Размер оптовой и розничной надбавок в силу статьи 63 Закона «Об обращении лекарственных средств» устанавливают органы исполнительной власти субъектов РФ в порядке, регламентируемом Правительством РФ (в данном случае такой порядок определен Постановлением Правительства РФ от 29.10.2010 N 865 «О государственном регулировании цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов»).

Организации оптовой торговли и (или) аптечные организации, индивидуальные предприниматели, имеющие лицензию на фармацевтическую деятельность, осуществляющие реализацию лекарственных препаратов, включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, обязаны соблюдать установленные в субъекте Российской Федерации предельные надбавки к оптовым и розничным ценам (часть 2 статьи 63 Закона «Об обращении лекарственных средств»).

Цены на лекарственные препараты, не включенные в Перечень ЖНВЛП, не подлежат государственному регулированию и определяются организациями оптовой торговли и аптечными организациями самостоятельно.

Таким образом, реклама с текстом «Наши цены регулируются государством» недостоверна, создает впечатление, что цены на все лекарственные препараты, реализуемые в аптеке, регулируются органами государственной власти, что не соответствует действительности и вводит потребителей в заблуждение.

В силу части 1 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

В силу части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Следовательно, в нарушение части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» распространение

вышеназванной рекламы создает впечатление о регулируемых ценах на лекарственные препараты в отдельно взятом аптечном учреждении, которые фактически являются рыночными, за исключением цен на перечень ЖНВЛП.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» несет рекламодатель – лицо, определивший объект рекламирования и содержание рекламы.

Рекламодателем данной рекламы, в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе», то есть лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, является юридическое лицо ООО «АПТЕКА АЙБОЛИТ», по нижеследующим основаниям.

На вышеуказанных рекламных баннерах указано наименование и адрес юридического лица, а именно: ООО «Аптека Айболит», 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Северная, 110, литер А2.

Представители ООО «АПТЕКА АЙБОЛИТ» письменно (вх. № 406 от 08.02.2019) сообщили, что с целью устранения выявленных Амурским УФАС России нарушений Обществом изменено содержание информации на рекламных баннерах. В подтверждение ООО «АПТЕКА АЙБОЛИТ» представлено фото баннеров, размещенных по ул. Театральная 23 и по ул. Красноармейская, 139 в г. Благовещенске, на которых добавлен текст следующего содержания: «НА ЛЕКАРСТВА ИЗ СПИСКА ЖНВЛП\* ЖНВЛП – Жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты. Цены регулируются Государством на Лекарственные препараты, включенные в перечень ЖНВЛП на основании постановления Правительства РФ от 29.10.2010 № 865 «О государственном регулировании цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов».

Таким образом, по совокупности документов установлено, что именно по вине юридического лица ООО «АПТЕКА АЙБОЛИТ» произошло распространение вышеназванной ненадлежащей рекламы, не соответствующей требованиям части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

Комиссией Амурского УФАС России установлено, что юридическое лицо ООО «АПТЕКА АЙБОЛИТ», являясь рекламодателем вышеуказанной рекламы, имело возможность указать, что цены регулируются только на перечень ЖНВЛП, что исключило бы нарушение требований части 7 статьи 5 Закона «О рекламе», однако не предприняло для этого необходимых мер.

Согласно частям 4 и 6 статьи 38 Закона «О рекламе» к лицу, виновному в нарушении требований законодательства о рекламе (юридическому лицу ООО «АПТЕКА АЙБОЛИТ»), необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе (требований части 7 статьи 5 Закона «О рекламе») предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В связи с добровольным устранением ООО «АПТЕКА АЙБОЛИТ» нарушения требований части 7 статьи 5 Закона «О рекламе», Комиссия Амурского УФАС России считает возможным предписание не выдавать.

В силу пункта 43 Правил, резолютивная часть решения, принятого Комиссией Амурского УФАС России по результатам рассмотрения настоящего дела, оглашена

Председателем Комиссии <...> немедленно по окончании рассмотрения дела – 21.02.2019.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «АПТЕКА АЙБОЛИТ» (ОГРН: 1022800531071, дата присвоения ОГРН: 31.12.2002, ИНН: 2801056986, КПП: 280101001, место нахождения: 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Северная, 110, лит. А2) в 2018 году, в том числе 26.12.2018 на территории г. Благовещенска Амурской области:

**- по ул. Театральная, 23 с текстом следующего содержания:**

ГОРЗДРАВ АПТЕКА

ЗАКАЖИ!

ДЕШЕВЛЕ!

НА САЙТЕ\*!

НАШИ ЦЕНЫ

РЕГУЛИРУЮТСЯ

ГОСУДАРСТВОМ

[www.gorzdravdv.ru](http://www.gorzdravdv.ru)

+7<...>

ООО «Аптека Айболит»

675000, Амурская область, г. Благовещенск,

ул. Северная, 110, литер А2

\*Выгода на заказ лекарственных средств и товаров распространяется при заказе в аптечном пункте «Горздрав» по адресу ул. Театральная 23.

gorzdrav\_blg

gorzdravblg

gorzdrav\_blg

gorzdravblg

**- по ул. Красноармейская, 139 с текстом следующего содержания:**

1. ГОРЗДРАВ АПТЕКА

НАШИ ЦЕНЫ

РЕГУЛИРУЮТСЯ

ГОСУДАРСТВОМ

+7<...>

ООО «Аптека Айболит»

675000, Амурская область, г. Благовещенск,

ул. Северная, 110, литер А2

\*Выгода на заказ лекарственных средств и товаров распространяется при заказе в аптечном пункте «Горздрав» по адресу ул. Театральная 23.

gorzdrav\_blg                      gorzdravblg

gorzdrav\_blg                      gorzdravblg

поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением ООО «АПТЕКА АЙБОЛИТ» нарушения части 7 статьи 5 Закона «О рекламе», предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела № P-5/01 2019 уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме «27» февраля 2019 г.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

<...>