ИП Шуровой А.Ю.

Сиреневая ул., <…>

г.Барнаул, 656067

Косметологическая лазерная ассоциация

Лейтенанта Шмидта ул., 1Б

г.Нижний Новгород, 603034

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 022/05/7-372/2019

Решение принято 23 июля 2019г.

Решение изготовлено в полном объеме 30 июля 2019г. г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

К<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Б<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/7-372/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в городе Новоалтайске рекламы «Студия лазерной эпиляции Lazer Love 3 этаж, офис 327 БЕЗ БОЛИ ПО ЦЕНЕ ШУГАРИНГА! Первая процедура бесплатно!..», в которой усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя ИП Шуровой Анны Юрьевны, Ш<...> по доверенности от 19.11.2018г.,

в отсутствии заявителя – Косметологической лазерной ассоциации (извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

производство по делу возбуждено по результатам рассмотрения переданного по подведомственности Прокуратурой г.Новоалтайска обращения директора Косметологической лазерной ассоциации о распространении студией лазерной эпиляции «Laser Love», расположенной в городе Новоалтайске по адресу:

Космонавтов пр., 16А, оф. 327, недобросовестной и недостоверной рекламы услуг лазерной эпиляции.

Обращаясь с заявлением в органы прокуратуры, заявитель указал, что лица, оказывающие услуги лазерной эпиляции в городе Новоалтайске по адресу: Космонавтов ул., 16а, лицензии на осуществление медицинской деятельности не имеют, оборудование (лазерный аппарат), с помощью которого оказываются медицинские услуги, не имеет соответствующего регистрационного удостоверения.

Согласно материалам дела, в городе Новоалтайске по адресу: Космонавтов ул., 16а (Бизнес-центр «Премьер») на рекламной конструкции размещен рекламный баннер с информацией следующего содержания: «Студия лазерной эпиляции Lazer Love 3 этаж, офис 327 БЕЗ БОЛИ ПО ЦЕНЕ ШУГАРИНГА! Первая процедура бесплатно!..».

В рассматриваемой рекламе антимонопольным органом усмотрены признаки нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, признана ИП Шурова Анна Юрьевна, осуществляющая деятельность в студии лазерной эпиляции «Lazer Love» по указанному в рекламе адресу.

Заявитель (Косметологическая лазерная ассоциация) на заседание Комиссии не явился, явку представителей в заседание не обеспечил, о дате, времени и месте рассмотрения дела извещен надлежащим образом, что в силу пункта 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, не является препятствием для рассмотрения дела в отсутствие указанного лица.

На заседании Комиссии представитель ИП Шуровой А.Ю. Ш<...> пояснил, что ИП Шурова А.Ю., осуществляющая деятельность в студии лазерной эпиляции «Lazer Love», не оказывает услуг медицинского характера, в том числе косметологического, не осуществляет какие-либо лечебно-диагностические мероприятия с использованием аппаратных методик, для которых требуется наличие специальной лицензии на медицинскую деятельность. Одним из видов деятельности предпринимателя, заявленным при регистрации, является предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты. В ходе оказания услуг эстетико-косметического характера не происходит нарушения целостности кожного покрова и его придатков, воздействие осуществляется лишь на сам волос, а именно на его наружную часть, следовательно, к указанным услугам не применяются требования, являющиеся обязательными для организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих медицинские услуги.

Оборудование, используемое для оказания услуг, как утверждает представитель ИП Шуровой А.Ю., не является медицинским аппаратом (изделием) по смыслу Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», так как его применение не обусловлено оказанием медицинских услуг, а именно: не направлено на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию, и подтверждается имеющимся сертификатом соответствия.

ИП Шурова А.Ю. полагает, что поскольку деятельность, которой она занимается, не является медицинской, поэтому реклама услуг ею оказываемых не является рекламой товаров (услуг), на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений. Тем не менее, предприниматель, не желая, чтобы возникали споры по данной рекламе, рекламный баннер убрал и обязуется его не размещать.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, заслушав пояснения стороны, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Комиссией антимонопольного органа информация «Студия лазерной эпиляции Lazer Love 3 этаж, офис 327 БЕЗ БОЛИ ПО ЦЕНЕ ШУГАРИНГА! Первая процедура бесплатно!..» полностью соответствует определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к рекламируемым услугам лазерной эпиляции, а также к лицу, оказывающему данные услуги, способствует поддержанию интереса к указанным товарам и продвижению их на рынке.

Согласно материалам дела, по указанному в рекламе услуги лазерной эпиляции оказывает ИП Шурова Анна Юрьевна, что подтверждается договором аренды № А 4-48 от 01.01.2019г., заключенным между указанным индивидуальным предпринимателем и ООО «Август».

Рекламируемые услуги лазерной эпиляции на территории Алтайского края, в частности в городе Новоалтайске по адресу: Космонавтов ул., 16а в офисе 327, оказываются ИП Шуровой А.Ю. на основании заключенного с ООО «ЛазерЛов» договора коммерческой концессии № 18С/19 от 02.04.2019г., предметом которого является предоставление ООО «ЛазерЛов» ИП Шуровой А.Ю. за вознаграждение права использования в предпринимательской деятельности комплекса исключительных прав (право на товарный знак, коммерческое обозначение «Lazer Love», право на Ноу-хау, в том числе стандарты качества, а также иные права, поименованные в договоре).

Из содержания рекламы следует, что в городе Новоалтайске по адресу: Космонавтов ул., 16а в офисе 327 оказываются услуги лазерной эпиляции, о чем свидетельствует наименование студии и информация «БЕЗ БОЛИ ПО ЦЕНЕ ШУГАРИНГА! Первая процедура бесплатно!..».

Согласно Номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения РФ от 13.10.2017г. № 804н, проведение эпиляции (А14.01.013) является медицинской услугой, соответственно для оказания гражданам подобных услуг, в том числе услуг по проведению лазерной эпиляции, необходима лицензия на осуществление медицинской деятельности.

Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан

в Российской Федерации» под медицинской услугой понимает медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение; медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

Статьей 7 Закона о рекламе регламентирован перечень товаров, реклама которых не допускается.

Так, не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Из материалов дела следует, что ИП Шурова А.Ю. лицензию на осуществление медицинской деятельности не имеет, поскольку медицинских услуг, содержащих элементы профилактики заболеваний, диагностики и лечения, не оказывает; оборудование, с помощью которого оказываются рекламируемые услуги, медицинским не является, что подтверждается представленным в материалы дела заключением эксперта № 01-06/2019 от 18.06.2019г., а также сертификатами соответствия от 29.08.2018г., 22.05.2018г.

Индивидуальный предприниматель указывает, что студия «Lazer Love» является СПА-студией по уходу за телом и удалению волос и специализируется на оказании эстетико-косметических СПА-услуг по уходу за кожей лица и тела, а именно СПА-процедуры по удалению волос. В своей деятельности индивидуальный предприниматель ориентируется на соблюдение «ГОСТ Р 55321-2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги населению СПА-услуги. Общие требования» (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.11.2012 № 1605-ст), «ГОСТ Р 55317-201. Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги населению. СПА-услуги. Термины и определения» (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.11.2012 № 1597-ст).

В соответствии с ГОСТ Р 55321-2012 все СПА-услуги подразделяются на основные и дополнительные. ГОСТ Р 55321-2012 не включает СПА-услуги медицинского характера.

В соответствии с пунктом 4.2 ГОСТ Р 55321-2012 к дополнительным услугам относит:

- уход за волосами,

- уход за кожей лица и тела,

- уход за ногтями и кожей кистей рук и стоп ног,

- массаж,

- эпиляция.

Таким образом, ГОСТ Р 55321-2012 относит эпиляцию к дополнительным СПА-услугам, не относящимся к услугам медицинского характера.

Следовательно, дополнительные СПА-услуги по удалению волос не являются медицинской услугой, а в соответствии с вышеназванным Общероссийским классификатором относятся к услугам косметическим прочим, а именно: к услугам по косметическому комплексному уходу за кожей тела и удалению волос (код 96.02.19.112). Эта группировка включает: услуги, связаннее с личной гигиеной, уходом за телом, удалением волос (депиляцией), услуги, связанные с применением ультрафиолетовых и инфракрасных лучей, и прочие услуги, связаннее с гигиеной. Эта группировка не включает услуги по лечению, которые располагаются в разделе 86 классификатора.

Кроме того, ИП Шуровой А.Ю. в материалы дела предоставлена копия постановления УМВД России по г.Новосибирску об отказе в возбуждении уголовного дела в отношении директора ООО «Лазер Лов», в связи с отсутствием в действиях последнего признаков состава преступления, предусмотренного статьей 235 УК РФ. Указанное постановление принято по результатам доследственной проверки по заявлению Косметологической лазерной ассоциации в отношении ООО «Лазер Лов» по основаниям, являющимся предметом рассмотрения Комиссии Алтайского краевого УФАС России по настоящему делу, в пределах полномочий антимонопольного органа.

Таким образом, признаки нарушения требований пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе не нашли своего подтверждения.

Вместе с тем, Закон о рекламе предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

Целью рекламы является привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

При этом рекламная информация лежит в основе представлений о качестве и назначении товара, об особенностях его использования, условиях приобретения, цене товара, следовательно, особую важность приобретают достоверность рекламы, создание правильного представления об объекте рекламирования.

Поскольку в соответствии с Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения РФ от 13.10.2017г. № 804н, проведение эпиляции (А14.01.013) является медицинской услугой, а материалы и обстоятельства дела свидетельствуют о том, что ИП Шуровой А.Ю. оказываются услуги косметические по нежелательному удалению волос, то Комиссия антимонопольного органа приходит к выводу о недостоверности распространенной ИП Шуровой А.Ю. рекламной информации «Студия лазерной эпиляции Lazer Love 3 этаж, офис 327 БЕЗ БОЛИ ПО ЦЕНЕ ШУГАРИНГА! Первая процедура бесплатно!..», в части не соответствующих действительности сведений о природе объекта рекламирования – услуг лазерной эпиляции.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и

дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 настоящего Федерального закона, несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Шурова Анна Юрьевна, оказывающая услуги лазерной эпиляции в городе Новоалтайске по адресу: Космонавтов ул., 16а в офисе 327.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36, 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Студия лазерной эпиляции Lazer Love 3 этаж, офис 327 БЕЗ БОЛИ ПО ЦЕНЕ ШУГАРИНГА! Первая процедура бесплатно!..», размещенную на рекламной конструкции по адресу: г.Новоалтайск, Космонавтов ул., 16а, ненадлежащей, поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП Шуровой Анне Юрьевне предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К<...>

Члены Комиссии: Б<>

Б<...>