

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/154 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы компании «Окна Роста». Дело рассмотрено в присутствии представителя ИП Ростовского,

УСТАНОВИЛА:

В Хабаровское УФАС России поступило обращение гр. Г. на ненадлежащую рекламу компании «Окна Роста». Изучив представленные материалы, антимонопольным управлением установлено следующее.

В газете «Амурский меридиан» от 13.10.2010 года № 41 размещена реклама компании «Окна Роста» следующего содержания: «Окна Роста. Пластиковые окна. VEKA. 500-300 Единая справочная служба. Все предложения действительны до 31.10.2010 года. Первый платеж в 2011 году. Балконы и лоджии SLIDORS. Профессиональный монтаж бесплатно. Скидка до 50%. Скидка распространяется на подоконники и пластиковые откосы. Кредит предоставляет ОАО «ОТП Банк». Основываясь на указанном рекламном предложении (профессиональный монтаж бесплатно) гр. Г. в период действия акции 23 октября 2010 года заключила договор на оказание услуг № 1729/16 с ИП Ростовским на установку одного пластикового окна. Согласно представленной смете по договору на оказание услуг № 1729/16 от 23.10.2010 года стоимость окна составила 21 481,04 рубля, в том числе стоимость монтажа 6 608 рублей.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара. Таким образом, реклама, размещенная в газете «Амурский меридиан», является недостоверной в части стоимости товара. В процессе рассмотрения дела представитель ИП Ростовского с выявленным нарушением согласился.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Установлено, что рекламодателем является ИП Ростовский, что подтверждается договором № 34 от 01.06.2010 г. на размещение рекламно - информационных материалов, заключенным между ООО «Хабарпост» (газета «Амурский меридиан») и ИП Ростовским, актом № 005267 от 28 октября 2010 года

Реклама в указанной части признается ненадлежащей. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Окна Роста. Пластиковые окна. VEKA. 500-300 Единая справочная служба. Все предложения действительны до 31.10.2010 года. Первый платеж в 2011 году. Балконы и лоджии SLIDORS. Профессиональный монтаж бесплатно. Скидка до 50%. Скидка распространяется на подоконники и пластиковые откосы. Кредит предоставляет ОАО «ОТП Банк, распространяемую в газете «Амурский меридиан» от 13.10.2010 года № 41, поскольку она нарушает требования пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП Ростовскому обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушений законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 14 декабря 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 14 декабря 2010 года по делу № 4-05/154 о признании ненадлежащей рекламы компании «Окна Роста», содержащей недостоверные сведения о бесплатном профессиональном монтаже, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Ростовскому в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение любым способом, в любой форме, любыми средствами рекламы компании «Окна Роста», содержащей недостоверные сведения о том, что профессиональный монтаж предоставляется бесплатно.

2. ИП Ростовскому представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 декабря 2010 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении

нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).