

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 58/Р-2013

24 октября 2013г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления;
	Патрикеева К.А. -	главного специалиста – эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы;
Членов Комиссии:		ведущего специалиста - эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;
	Ромадиной Ю.Е. -	

рассмотрев дело № 58/Р-2013, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (далее по тексту – ИП <...>), адрес: <...>, по признакам нарушения пункта 5 [части 2 статьи 21](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту- ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

18.06.2013г. Кемеровским УФАС России была проведена плановая проверка наружной рекламы, распространяемой на территории г. Кемерово, составлен акт № 6 от 18.06.2013г., проведена фотосъемка рекламы (фотографии имеются в материалах проверки).

По результатам проверки были выявлены признаки нарушения законодательства о рекламе в действиях ИП <...>

26.06.2013г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России возбуждено дело № 58/Р-2013 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 26.07.2013г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (возврат корреспонденции с пометкой почты «истек срок хранения» имеется в материалах дела).

26.07.2013г. на рассмотрение дела № 58/Р-2013 ИП <...> не явился, сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения дела № 58/Р-2013 Кемеровское УФАС России не располагало. Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение о невозможности рассмотрения дела № 58/Р-2013 в отсутствие ИП <...>

26.07.2013г. определением об отложении дело № 58/Р-2013 было отложено до 26.08.2013г. в 14 часов 00 минут. Данное определение об отложении было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (возврат корреспонденции с пометкой почты «истек срок хранения» имеется в материалах дела).

26.08.2013г. на рассмотрение дела № 58/Р-2013 ИП <...> не явился, сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения дела № 58/Р-2013 Кемеровское УФАС России не располагало. Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение о невозможности рассмотрения дела № 58/Р-2013 в отсутствие ИП <...>

26.08.2013г. определением об отложении дело № 58/Р-2013 было отложено до 26.09.2013г. в 14 часов 00 минут. Данное определение об отложении было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (возврат корреспонденции с пометкой почты «истек срок хранения» имеется в материалах дела).

26.09.2013г. на рассмотрение дела № 58/Р-2013 ИП <...> не явился, сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения дела № 58/Р-2013 Кемеровское УФАС России не располагало. Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение о невозможности рассмотрения дела № 58/Р-2013 в отсутствие ИП <...>

26.09.2013г. определением об отложении дело № 58/Р-2013 было отложено до 24.10.2013г. в 10 часов 00 минут. Данное определение об отложении было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

24.10.2013г. состоялось рассмотрение дела № 58/Р-2013 в отсутствие ИП <...>

Изучив материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу:

По адресу: г. Кемерово, ул. Космическая, 17 на фасаде здания при входе в магазин «продукты от Нинель» размещена реклама следующего содержания:

«Барнаульский Пивоваренный завод Живое разливное пиво: Чешское, Жигулевское, ВорсинЪ. Минздравсоцразвития России предупреждает: ЧЕРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ с изображением солода и тарелки с раками» и с торца здания размещена реклама следующего содержания: **«Барнаульское, Weis Tiger, Ворсин, Барнаульский Пивоваренный завод, Gолfscheiner, Забарское, Чешское, Алтайское Янтарное ПИВО НА РОЗЛИВ. ПРЕДУПРЕЖДАЕМ О ВРЕДЕ ЧРЕЗМЕРНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА с изображением шишечек и листьев хмеля».**

Хозяйственную деятельность по данному адресу осуществляет ИП <...>

Пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама алкогольной

продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В нарушение данной правовой нормы реклама алкогольной продукции размещена по адресу: г. Кемерово, ул. Космическая, 17 на фасаде здания при входе в магазин «продукты от Нинель».

Следовательно, реклама ИП <...> содержит признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 7 части 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 [части 2 статьи 21](#) ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Распространителем вышеуказанной рекламы является ИП <...> (адрес: <...>).

Вместе с тем, совокупность представленных доказательств не позволяет сделать вывод о том, что ИП <...> является распространителем вышеуказанной рекламы.

Таким образом, сделать вывод о наличии в действиях ИП <...> нарушения требований пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» не представляется возможным.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 58/Р-2013 в отношении ИП <...> (адрес: <...>) прекратить в связи с невозможностью установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе в течение трех месяцев.

Заместитель председателя Комиссии:
Члены Комиссии:

Е.А. Клостер
К.А. Патрикеев
Ю.Е. Ромадина

