

РЕШЕНИЕ

Смоленское УФАС России

Резолютивная часть решения оглашена 16 декабря 2011 года

Решение в полном объеме изготовлено 22 декабря 2011 года

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 58/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в г. Смоленске, ул. Рыленкова, на трамвайной остановке «ул. Петра Алексеева» путем раздачи рекламных листовок, содержащих информацию о проводимой в сети магазинов «Тринити» акции «Приходите в гости. Подарок + чашка кофе каждому покупателю»,

в присутствии представителя индивидуального предпринимателя С***,

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства о рекламе при распространении рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 03.11.2011 было выявлено, что в г. Смоленске, ул. Рыленкова, на трамвайной остановке «ул. Петра Алексеева», распространялись, путем раздачи, рекламные листовки, в которых содержалась информация следующего содержания: «ТРИНИТИ ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

ул. П. Алексеева, 2/37(кондитерская «Бисквит»), ЦОКОЛЬНЫЙ ЭТАЖ

Колхозная пл., 2, ТЦ «НИВА», 3 этаж

АКЦИЯ Приходите в гости! Подарок+чашка кофе каждому покупателю

Предложение действует до 1 декабря».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на улицах города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации,

направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к товарам, которые продаются в магазинах «Тринити» и проводимой акции «Приходите в гости. Подарок + чашка кофе каждому покупателю».

Так как в тексте распространяемой рекламы указана информация о проведении стимулирующего мероприятия – акции «Приходите в гости. Подарок + чашка кофе каждому покупателю», то содержание размещаемой рекламы должно соответствовать требованиям статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), согласно которой: «В рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения».

Информация об организаторе акции необходима как сведения о лице, которое несет ответственность перед участниками мероприятия за исполнение своих обязательств. Непредставление информации о всех правилах проводимой акции ограничивает права возможных участников, не позволяет правильно оценить свои возможности участия в стимулирующем мероприятии. Кроме того, указание определенного числа подарков в акции служит гарантией того, что не менее заявленного количества их можно будет потребовать от организатора в случае возникновения равноправных претендентов на их получение, поэтому статьей 9 Закона «О рекламе» прямо предусмотрено обеспечение потребителей рекламы информацией, которая необходима для реализации предоставленных возможностей.

В тексте указанной рекламы не указан источник информации об организаторе акции, о всех правилах её проведения, количестве подарков, что является нарушением требований пункта 2 статьи 9 Закона «О рекламе».

Частью 7 статьи 5 Закона о рекламе установлено: «Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы».

В распространяемых рекламных листовках отсутствует часть существенной информации об источнике информации, где можно получить сведения об организаторе проводимой акции «Приходите в гости подарок + чашка кофе каждому покупателю» и количестве подарков, что тем самым вводит в заблуждение потребителей рекламы и является нарушением требований части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

Учитывая вышеизложенное, в распространяемых рекламных листовках содержатся нарушения требований части 7 статьи 5 и пункта 2 статьи 9 Закона «**О рекламе**».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и статьёй 9 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель. За нарушение требований, установленных статьёй 9 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, ответственность несет рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Деятельность, в сети магазинов «Тринити» осуществляет индивидуальный предприниматель С***. Изготовление и размещение рекламных объявлений осуществлялось по непосредственному указанию индивидуального предпринимателя С***. Таким образом, индивидуальный предприниматель С*** является рекламодателем и рекламодателем.

На рассмотрении дела № 58/11-РЗ представитель индивидуального предпринимателя С*** пояснил, что нарушения Закона «О рекламе» допущены в связи с его неосведомленностью в сфере законодательства о рекламе. Он считает, что вся необходимая информация о проводимой акции представлена в самих рекламных листовках. Указанные нарушения законодательства о рекламе были устранены до рассмотрения дела по существу – листовки с ненадлежащей рекламой более не распространяются, были изготовлены новые листовки.

Комиссии были представлены новые рекламные листовки, изготовленные в соответствии с требованиями Закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей распространяемую путем раздачи в г. Смоленске, ул. Рыленкова, на трамвайной остановке «ул. Петра Алексеева» рекламу магазина «Тринити» и проводимой акции «Приходите в гости. Подарок + чашка кофе каждому покупателю», в которой отсутствуют сведения об источнике информации об организаторе проводимой акции «Приходите в гости. Подарок + чашка кофе каждому покупателю» и количестве подарков, что тем самым вводит в заблуждение потребителей рекламы, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и пункта 2 статьи 9 Закона «О рекламе».
2. Не выдавать индивидуальному предпринимателю С*** предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с добровольным устранением указанных нарушений до рассмотрения дела по существу.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.