

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 21-05/13-2014 Р

«06» мая 2014 года

г. Петропавловск-Камчатский

Комиссия Камчатского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя Управления Коваленко Г. Б.;

члены Комиссии;

- главный специалист-эксперт отдела правового обеспечения и рекламы Осипова А. В.;

- специалист 3 разряда отдела правового обеспечения и рекламы Иванкова Н. А.,

рассмотрев дело № 21-05/13-2014 Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту размещения индивидуальным предпринимателем Небыковым Кириллом Александровичем (ОГРН 306410135900031, ИНН 410105670360 адрес: 683003, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Звездная, д. 25, кв. 2); (далее – ИП Небыков К. А.) рекламной информации о проведении в ночном клубе «ИКРА» концерта, на которой изображена полуобнаженная женщина, что является признаком нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствии:

- заявителя, извещен надлежащим образом о месте и времени рассмотрения дела;

- ИП Небыкова К. А лица в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, извещен надлежащим образом о месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

20 января 2014 года в адрес управления Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю поступило заявление. В заявлении заявитель указал, что на рекламных баннерах рядом с рыбным рынком, напротив МБУЗ «Городская детская поликлиника № 1», ул. Войцешека, 5, а также на фасаде здания магазина-кафе «Домик в деревне», рядом с мужским монастырем, микрорайон Сероглазка, и на 10 км размещена реклама с полуобнаженной женщиной, поддерживающей

свое сползающее по телу платье, при этом провокационно жестикулируя, что является по мнению заявителя вульгарным, откровенным и не допустимым для общественного места.

К подтверждению данного факта к заявлению приложены 6 фотографий: со следующей рекламной информацией: «5 марта НАЧАЛО в 21:00 BIANKA В НОЧНОМ КЛУБЕ «ИКРА» ИНФОРМАЦИЯ И ЗАКАЗ БИЛЕТОВ ТЕЛ: 343-444 ТРАНСАЭРО ТУР «ШАМСА» ГЕЙЗЕР ГОСТИНИЦА АГЕНТ СЕРВИС ДВ Exclusive Студия красоты и ногтевого дизайна JEANSA КАФЕ «ДОМИК в ДЕРЕВНЕ» тел. 42-06-22» с изображением полуобнаженной женщины.

В ходе рассмотрения заявления установлено, что ИП Небыковым К. А. (заказчик) и ООО «Шамса – Холдинг» (исполнитель) заключили Договор на оказание услуг по размещению вышеуказанной рекламной информации от 13 января 2014 года (далее – договор).

В соответствии с пунктом 1.1 договора заказчик поручает, а исполнитель принимает на себя обязательства оказать услуги по предоставлению места для размещения рекламной информации (баннера) заказчика на рекламной информации (билборде) размером 3*6 м. (18 кв. м), сторона А, по адресу: г. Петропавловск-Камчатский, проспект Победы (напротив спуска в пос. Моховой).

В соответствии с пунктом 4.4. договора заказчик несет полную ответственность за содержание рекламной информации, размещенной на баннере.

В соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

05 мая 2014 года по адресу ул. Ленинградская, 90, г. Петропавловск-Камчатский прошло заседание Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Камчатском УФАС России (далее – Экспертный совет). Повесткой заседания Экспертного совета был вопрос о пристойности вышеуказанной рекламной информации. Члены Экспертного совета выразили позиции по вышеуказанной рекламной информации, а именно по образу женщины используемой в рекламе.

В соответствии с пунктом 1.3. Положения об Экспертном совете по применению законодательства о рекламе при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю Экспертный совет является консультативно-совещательным органом при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю. Его решения имеют рекомендательный характер и представляются в Управление Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю для принятия решений о соответствии рекламы требованиям законодательства Российской Федерации, реализации политики в области контроля соблюдения рекламного законодательства и подготовки предложений по совершенствованию законодательства о рекламе.

По итогам заседания Экспертного совета было рекомендовано признать вышеуказанную рекламу с полуобнаженной женщиной непристойной, так как в ней требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» (протокол заседания Экспертного совета приложен к материалам дела № 21-05/13-2014 Р).

Комиссия Камчатского УФАС России про рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе проанализировав материалы приходит к следующим выводам.

Вышеуказанная рекламная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование интереса к предлагаемым услугам и их продвижению на рынке, следовательно, в силу пункта 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», указанная информация является рекламой.

Вышеуказанная рекламная информация размещена в г. Петропавловске – Камчатском, что делает ее доступной не только потенциальным посетителям клуба, но и всем жителям города различных возрастов и социальных категорий, также носит специфический не повседневный характер, в большей степени предназначенный для мероприятий с ограниченным доступом граждан совершеннолетнего возраста. Вышеуказанную информацию беспрепятственно могут видеть дети, подростки, что может нанести вред формирующейся психике ребенка.

В рекламной информации использован неэтичный образ полуобнаженной женщины, который недопустим для размещения на территории города и идет в противоречие с традиционными представлениями о женщине.

С учетом названных обстоятельств и положений части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама следующего содержания: «5 марта НАЧАЛО в 21:00 ВИАКА В НОЧНОМ КЛУБЕ «ИКРА» ИНФОРМАЦИЯ И ЗАКАЗ БИЛЕТОВ ТЕЛ: 343-444 ТРАНСАЭРО ТУР «ШАМСА» ГЕЙЗЕР ГОСТИНИЦА АГЕНТ СЕРВИС ДВ Exclusive Студия красоты и ногтевого дизайна JEANSA КАФЕ «ДОМИК В ДЕРЕВНЕ» тел. 42-06-22» не отвечает требованиям части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», так как в рекламе используется непристойный образ полуобнаженной женщины.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем признается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Комиссией Камчатского УФАС России было установлено что рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП Небыков К.А.

Руководствуясь [частью 2 пункта 1 статьи 33](#), [частью 1 статьи 36](#) Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с [пунктами 37 - 42](#) Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, ИП Небыкова К.А., в которой используется непристойный образ полуобнаженный женщины, поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального [закона](#) «О рекламе».

2. Выдать ИП Небыкову К.А. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Камчатского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «19» мая 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«06» мая 2014 года

г. Петропавловск-Камчатский

Комиссия Камчатского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя Управления Коваленко Г. Б.;

члены Комиссии;

- главный специалист-эксперт отдела правового обеспечения и рекламы Осипова А. В.;

- специалист 3 разряда отдела правового обеспечения и рекламы Иванкова Н. А.,

на основании своего решения от «06» мая 2014 года по делу № 21-05/13-2014 Р о признании ненадлежащей рекламы индивидуального предпринимателя Небыкова Кирилла Александровича (ОГРН 306410135900031, ИНН 410105670360 адрес: 683003, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Звездная, д. 25, кв. 2) (далее – ИП Небыков К. А.) о проведении в ночном клубе «ИКРА» концерта на которой изображена полуобнаженная женщина, что является нарушением части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Небыкову К. А. в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно: размещения рекламы следующего содержания: «5 марта НАЧАЛО в 21:00 ВИАНКА В НОЧНОМ КЛУБЕ «ИКРА» ИНФОРМАЦИЯ И ЗАКАЗ БИЛЕТОВ ТЕЛ: 343-444 ТРАНСАЭРО ТУР «ШАМСА» ГЕЙЗЕР ГОСТИНИЦА АГЕНТ СЕРВИС ДВ Exclusive Студия красоты и ногтевого дизайна JEANSA КАФЕ «ДОМИК в ДЕРЕВНЕ» тел. 42-06-22» на которой изображена полуобнаженная женщина.

2. ИП Небыкову К. А. представить в Камчатское УФАС России письменные доказательства исполнения [пункта 1](#) настоящего предписания до «05» июня 2014 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Камчатское УФАС России вправе в соответствии с [пунктом 2.4 статьи 19.5](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.