

ПРЕДПИСАНИЕ № 145 о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе «26» июня 2020 года г. Москва Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе: председателя Комиссии: ой, членов Комиссии: ой, , на основании своего решения по делу № 077/05/18-1079/2020 о признании ООО «Лидс Лаб» (ОГРН 1177746582463, ИНН 9721050220, КПП 772101001) нарушившим часть 1 статьи 18 Закона о рекламе при распространении посредством телефонного звонка на телефонный номер на телефонный номер рекламного звонка следующего содержания: • «Добрый день. • Здравствуйте. • Меня зовут Александр, я представляю БорисХоф, официального дилера MINI в Москве. Вам удобно сейчас разговаривать? • Слушаю Вас. Вы планируете покупку нового автомобиля в ближайшем месяце?...», поступившего 27.09.2019 в 17:29 с телефонного номера +7 (965)-270-51-31, выразившегося в распространении рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного согласия абонента на получение рекламы, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, ПРЕДПИСЫВАЕТ: 1. ООО «Лидс Лаб» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение заявителю () рекламы по сетям электросвязей, в том числе на телефонный номер <...> с нарушением требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе, а также прекратить распространение рекламы в нарушении части 1 статьи 18 Закона о рекламе иным лицам, не предоставившим выраженного согласия именно на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя. 2. ООО «Лидс Лаб» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего 2 предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания. В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. Председатель Комиссии а Члены Комиссии а