

## РЕШЕНИЕ

25 августа 2014 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель  
Комиссии: Л.Н. Галичина – заместитель руководителя-начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

члены  
Комиссии: Н.В. Соболев – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,  
Т.В. Манасян – ведущий специалист-эксперт отдела контроля торгов и органов власти,

рассмотрев дело № 78-2014, возбужденное по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» по факту размещения в газете «Доктор Алвик» № 10 (252) 28 мая 2014 года рекламы лекарственных препаратов, в которой отсутствует предупреждение о необходимости получения консультации специалиста, в присутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «АЛВИК» - <...> по доверенности № 14-027 от 04 августа 2014 года (личность удостоверена по паспорту),

### УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России поступило обращение Управления Роскомнадзора по Челябинской области и материалы о распространении в газете «Доктор Алвик» № 10 (252) 28 мая 2014 года рекламы с нарушением требований Федерального закона «О рекламе».

Проверка Челябинского УФАС России показала, что в данной газете размещена реклама препаратов с торговыми названиями «Зодак», «Эссенциале форте Н», «Д-пантенол», «Лазолван Рино», «Арбидол», «Терафлю», «Но-шпа», которые зарегистрированы в качестве лекарственных средств с указанием в Государственном реестре лекарственных средств на Интернет-сайте [www.grls.rosminzdrav.ru](http://www.grls.rosminzdrav.ru). Внизу рекламной публикации размещены сведения:

«Имеются противопоказания. Ознакомьтесь с инструкцией», то есть неполная предупредительная надпись, необходимая в рекламе лекарственных препаратов и предусмотренная рекламным законодательством.

Редакция газеты «Доктор Алвик», ООО «АЛВИК», представило письменные объяснения о том, что неполная фраза указана в связи с тем, что внизу страницы, на которой размещен рекламный модуль, присутствует предупредительная надпись: «Перед применением прочитайте инструкцию. Проконсультируйтесь со специалистом», которая относится ко всем товарам, упомянутым на данной странице.

Рассмотрение заявления и материалов приводит к следующим выводам.

В силу части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В Федеральном законе «О рекламе» содержится исчерпывающая формулировка предупредительной надписи, обязательной в рекламе лекарственных препаратов.

Указание в рекламе неполной предупредительной надписи «Имеются противопоказания. Ознакомьтесь с инструкцией» при отсутствии предупреждения о необходимости получения консультации специалиста является нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», так как нормы Закона РФ «О рекламе» не допускают указания предупредительной надписи частично.

Комиссия не принимает доводы ООО «АЛВИК» о том, что размещенное предупреждение внизу страницы распространяется на рекламу всех лекарственных препаратов, присутствующих на этой странице, поскольку по смыслу Федерального закона «О рекламе» каждая реклама лекарственных препаратов должна сопровождаться предупредительной надписью в отдельности.

Частью 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя и рекламораспространителя за нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем и рекламораспространителем рекламы препаратов с торговыми названиями «Зодак», «Эссенциале форте Н», «Д-пантенол», «Лазолван Рино», «Арбидол», «Терафлю», «Но-шпа», размещенной в газете «Доктор Алвик» № 10 (252) 28 мая 2014 года, является ООО «АЛВИК»,

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу лекарственных препаратов «Зодак», «Эссенциале форте Н», «Д-пантенол», «Лазолван Рино», «Арбидол», «Терафлю», «Но-шпа», размещенной в газете «Доктор Алвик» № 10 (252) 28 мая 2014 года, в которой присутствует неполная предупредительная надпись «Имеются противопоказания. Ознакомьтесь с инструкцией» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать предписание ООО «АЛВИК» о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Гилмон» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 25 августа 2014 года.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

Н.В. Соболев

Т.В. Манасян