

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 08-186/2014, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ОАО «СМАРТС» (443013, г. Самара, ул. Дачная, д. 2, стр. 2, ИНН: 6311008571), ООО «КамаТелеком» (юр. адрес: 614010, г. Пермь, ул. Героев Хасана, 9, А; факт. адрес: 614039, г. Пермь, ул. Глеба Успенского, д. 5-32; ИНН: 5904292726) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 14.01.2014 в 15 часов 23 минуты на мобильный номер <...> с номера +79047223077, с текстом: «Все виды отделочных работ, ремонт квартир и ванных комнат. т 245-45-83»,

установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступило обращение гражданина (вх. № 871 от 03.02.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 14.01.2014 в 15 часов 23 минуты на мобильный номер <...> с номера +79047223077, с текстом: «Все виды отделочных работ, ремонт квартир и ванных комнат. т 245-45-83».

Согласно выписке из Российского плана нумерации по состоянию на 01.06.2014., размещенной на сайте Федерального агентства (Россвязь) по адресу <http://www.rossvyaz.ru/docs/articles/DEF-9x.html>, номер <...> входит в состав ресурса нумерации, выделенного ОАО «МегаФон».

ABC/ DEF	От	До	Емкость	Оператор	Регион
927	4000000	4499999	500000	МегаФон	Республика Татарстан (Татарстан)

Согласия на получение подобных сообщений заявитель не давал. Так же заявитель представил письменное разрешение на обработку своих персональных данных.

Данный факт имеет признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с

таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая на мобильный номер <...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В целях установления рекламораспространителя Управлением направлен запрос информации в адрес пользователя ресурса нумерации, в состав которого входит номер <...> - ОАО «Мегафон» (исх. № РБ-08/2593 от 24.02.2014г.)

Управлением получены письменные пояснения ОАО «Мегафон» (вх. № 2435 от 12.03.2014г.) из анализа которых установлено, что то данная смс-рассылка осуществлена с смс-центра +79023708085, который принадлежит ОАО «СМАРТС».

Из представленных ОАО «СМАРТС» документов (вх. № 6717 от 02.07.2014г.) установлено, что названное смс-сообщение отправлено ООО «КамаТелеком» на основании заключенного между ООО «КамаТелеком» и ОАО «СМАРТС» договора № 193-13 от 18.10.2013г. (далее – Договор). ОАО «СМАРТС» указывает, что ОАО «СМАРТС» организывает ООО «КамаТелеком» доступ к оборудованию смс-центра по smpp-протоколу, далее информационную смс-рассылку осуществляет ООО «КамаТелеком» с помощью своего программного комплекса по собственной абонентской базе, все адресаты которой должны дать согласие на получение информационных смс-сообщений. Механизм получения согласия и формирования абонентской базы ОАО «СМАРТС» не известен.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

В соответствии с 3 абзацем пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

определила:

Производство по делу №08-186/2014 приостановить до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.