

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 05-01/29-15/РЗ ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

15 июня 2015 года

г.

Смоленск

Заместитель председателя Комиссии Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя Смоленского УФАС России, рассмотрев обращение <...>. по факту распространения рекламного SMS-сообщения на телефонный номер <...> без согласия на то абонента,

Установил:

в Смоленское УФАС России 14.05.2015 в форме электронного документа поступило заявление гражданина <...> (перенаправленное ФАС России для рассмотрения по существу), в котором указано что 13.05.2015 в 08:45 от отправителя под именем «+79286199896» (через SMS-центр +79282000002) на его абонентский номер <...> поступило SMS-сообщение с рекламой следующего содержания:

*«Хотите продать свою недвижимость быстрее. Звоните. Ленина 26. Оф301»*

В обращении <...> указывает, что своего согласия на получение указанной рекламы не давал, рекламодателем данного SMS-сообщения является отправитель - «+79286199896», рекламораспространителем - оператор мобильной связи ОАО «Вымпел-Ком», абонентом которого он является и владелец сервисного центра отправителя: +79282000002 (ПАО «Мегафон» Кавказский филиал). В своем обращении <...> просит Смоленское УФАС России принудить рекламодателя и распространителя прекратить незаконную рассылку SMS-сообщения на его номер и привлечь виновных лиц к ответственности. В подтверждение поступления SMS-сообщения через SMS-центр от отправителя под именем «+79286199896» к заявлению прилагался скриншот SMS-сообщения с рекламой (снимок экрана) с мобильного телефона.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе», несет рекламораспространитель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «реklamораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Должностными лицами Смоленского УФАС России было установлено, что

указанное SMS-сообщение было отправлено с телефонного номера +79286199896, который выделен в пользование гражданину <...> на основании договора № 140311240321 от 19.07.2014 об оказании услуг, заключенным с оператором сотовой связи «Мегафон».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу № 05-01/29-15/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...> (место регистрации: г. Смоленск)

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе –

<...> (место регистрации: г. Волгодонск)

3. Назначить дело № 05-01/29-15/РЗ к рассмотрению

**на «7» июля 2015 г. в 10 час. 00 мин.,**

по адресу: 214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 14-а, кабинет 207.

4. <...> представить в Смоленское УФАС России **в пятидневный срок** со дня получения настоящего определения, следующие сведения (информацию):

- копии договоров, заключенных гражданином <...> на осуществление в 2015 году рассылки SMS-сообщений, содержащих указанную рекламу: «*Хотите продать свою недвижимость быстрее. Звоните. Ленина 26. Оф301*»;

- в случае, если Вы передавали в пользование абонентский номер <...> , сообщить наименования лиц, их местонахождение и контактные данные (при наличии представить копию заключенного договора);

- копии документов, подтверждающих согласие абонента мобильного номера <...> на получение указанной рекламы посредством SMS-сообщений;

- сведения о том, каким именно образом производится формирование базы номеров абонентов операторов сотовой связи для рассылки SMS-сообщений с указанной рекламой на номера абонентов, зарегистрированных на территории города Смоленска;

- в случае, если <...> зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя, сообщить ИНН и ОГРНИП;

- любые другие сведения, которые, по мнению <...>, будут способствовать

наиболее полному и всестороннему рассмотрению дела;

- письменные пояснения <...> (с приложением копий подтверждающих документов и материалов) по факту рассылки указанного SMS-сообщения.

Копии документов, представляемые в Смоленское УФАС России, должны быть заверены надлежащим образом. При невозможности представления каких-либо сведений, гражданин <...> обязан в трехдневный срок уведомить об этом в письменной форме Смоленское УФАС России с указанием причины их непредставления и месте, где их можно получить. В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений предусмотрена административная ответственность в виде штрафа.

Явка гражданина <...> (либо его представителя), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.