

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«16» января 2015г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Клостер Елена Александровна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Индивидуальным предпринимателем <.....> (адрес: <.....>, далее по тексту – ИП <.....>.) рекламы посредством смс - сообщения, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

04.12.2014г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление <.....> (вх. № 4078э от 04.12.2014г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на абонентский номер <.....> посредством смс – сообщения следующего содержания:

- 02.12.2014г. в 12 часов 47 минут: «Компьютерная помощь любой сложности Выезд по Новокузнецку. 89235289995» от абонента 8-902-227-24-95 (смс – центр 8-902-370-82-99).

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ЗАО «Ярославль GSM» (исх. № 02/761 от 29.12.2014г.), следует, что вышеуказанное смс – сообщение было отправлено ИП <.....> на основании договора б/н от 17.12.2012г., заключенного между ЗАО «Ярославль GSM» и ИП <.....>.

По условиям вышеуказанного договора ЗАО «Ярославль GSM» предоставляет ИП <.....> услуги по передаче смс – сообщений от ИП <.....> на мобильные терминалы абонентов других сетей. Содержание и адресаты смс – сообщений определяются ИП <.....> самостоятельно. ИП <.....> обязуется не использовать подключение к оборудованию ЗАО «Ярославль GSM» для отправки спама. ИП <.....>. для отправки смс – сообщений обязана получить согласие абонента на их получение.

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <.....> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной,

факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ИП <.....>. рекламы посредством смс – сообщений без согласия абонента (<.....>), содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ИП <.....>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 4/Р-2015 в отношении ИП <.....>. (адрес: 150014, г. Ярославль, ул. Угличская, д. 42, кв. 17, ИНН 760604372496) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 4/Р-2015 к рассмотрению **на 16 февраля 2015 года на 09 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **08 часов 50 минут в каб. 316**.

3. ИП <.....> необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 13 февраля 2015 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

-договора (иного документа), заключенного ИП <.....> с оператором связи, а также дополнительное соглашение к нему на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе на абонентский номер <.....>);

-платежных документов, подтверждающих оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер <.....>);

-письменного согласия абонента <.....> на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно ИП <.....> необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка ИП <.....> для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер