

РЕШЕНИЕ по делу № 85-ОВ-15

Резолютивная часть решения оглашена 07 сентября 2015 г.
г. Барнаул

В полном объеме решение изготовлено 08 сентября 2015 г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению жалоб, предусмотренных статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Комиссия УФАС), в составе:

<...>

с участием представителей:

от заявителя – ООО «АРТ-МАСТЕР» - ходатайство о рассмотрении дела без участия представителя (вх. № 1510809 от 07.09.2015 г.);

от Комитета по управлению муниципальным имуществом администрации города Камень-на-Оби Алтайского края – ходатайство о рассмотрении дела без участия представителя (вх. № 1510737 от 03.09.2015 г.),

рассмотрев жалобу ООО «АРТ-МАСТЕР» в порядке ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»,

УСТАНОВИЛА:

В управление ФАС по Алтайскому краю поступила жалоба ООО «АРТ-МАСТЕР» (далее – Заявитель) (вх. № 1510508 от 28.08.2015 г.) на действия организатора торгов – Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации г. Камень-на-Оби Алтайского края (далее – Организатор торгов) при проведении открытого аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования город Камень-на-Оби Алтайского края (постановление администрации города Камень-на-Оби Алтайского края от 07.07.2015 № 623).

Из содержания жалобы следует, что 26.08.2015 года Заявителем на сайте администрации города Камень-на-Оби была обнаружена информация о проведении и итогах аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования город Камень-на-Оби Алтайского края.

При этом вплоть до 24.08.2015 года информация о проведении данного аукциона не была размещена на сайте администрации города Камень-на-Оби.

В связи с тем, что извещение о проведении аукциона не было своевременно размещено в соответствующем разделе на сайте города Камень-на-Оби Заявитель просит признать аукцион недействительным по лотам № 1, № 2 обязать Организатора торгов провести новый аукцион.

07.09.2015 г. поступило ходатайство (вх. № 1510809 от 07.09.2015 г.) о рассмотрении жалобы без участия представителя Заявителя.

03.09.2015 г. Организатор торгов направил в адрес антимонопольного органа ходатайство (вх. № 1510737 от 03.09.2015 г.) о рассмотрении дела без участия представителя, а также представил письменные пояснения.

Как следует из письменных пояснений, в соответствии с постановлением администрации города Камень-на-Оби Алтайского края от 07.07.2015 г. № 623 «О проведении открытого аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования город Камень-на-Оби Алтайского края» 17.08.2015 г. проведен открытый аукцион по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города по двум адресным ориентирам: г. Камень-на-Оби, пересечение ул. Барнаульская и ул. Барнаульский тракт; г. Камень-на-Оби, пересечение ул. Каменская и ул. Революции.

Установлено место и срок приема заявок на участие в аукционе, также установлено место, дата, время рассмотрения заявок и время проведения аукциона.

Организатором торгов в адрес редакции газеты «Каменские известия» было направлено письмо от 08.07.2015 № 666/01-11 на основании, которого 11.07.2015 г. в № 51 данной газеты было размещено информационное сообщение о проведении открытого аукциона.

Также, 10.07.2015 г. аналогичное информационное сообщение размещено на сайте администрации города Камень-на-Оби в 15-24 часов, распечатано на бумажном носителе и имеется в деле проведения аукциона.

22.07.2015 г. в адрес Организатора торгов поступило по одной заявке на участие в аукционе по каждому лоту. Заявки зарегистрированы, выдано уведомление о допуске к открытому аукциону лица, подавшего заявку.

17.08.2015 г. постоянно действующая комиссия по проведению аукционов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в 14-00 часов рассмотрела заявки и допустила к участию в аукционе Д<...>. В 14-30 часов состоялся открытый аукцион, который комиссией был признан не состоявшимся, по причине единственной заявки по каждому лоту.

Комиссией принято решение о возможности заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с единственным участником сроком на 5 лет. В этот же день после проведения аукциона на сайте администрации города Камень-на-Оби было размещено информационное сообщение об итогах аукциона.

Данное информационное сообщение было направлено Организатором торгов в адрес редакции газеты «Каменские известия» и опубликовано 22.08.2015 г.

Указанные в жалобе факты нарушения сроков размещения информационного сообщения Организатор торгов объясняет системным сбоем, а также дополнительно поясняет, что в указанный период происходило неоднократное отключение электроэнергии по причине плановых ремонтных работ.

Изучив имеющиеся материалы, Комиссия приходит к следующему выводу.

Согласно ч. 1 ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите

конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной комиссии или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов либо в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, а также при организации и проведении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

В соответствии с ч. 5.1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Решением Каменской городской думы Алтайского края от 29.12.2009 № 141 утвержден порядок организации аукционов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования город Камень-на-Оби Алтайского края (далее – Порядок).

Согласно п. 3.1 Порядка организатор торгов публикует в официальном печатном издании и размещает на официальном сайте города Камень-на-Оби: извещение о проведении аукциона, изменения в извещении о проведении аукциона, изменения в документации об аукционе, извещение об отказе от проведения аукциона, протокол о результатах аукциона.

Пунктом 4.1. Порядка установлено, что аукцион проводится в соответствии со ст. 448 Гражданского кодекса РФ, с учетом особенностей, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и настоящим Порядком.

Согласно п. 2 ст. 448 Гражданского кодекса РФ если иное не предусмотрено законом, извещение о проведении торгов должно быть опубликовано

организатором не позднее чем за тридцать дней до их проведения. Извещение должно содержать сведения о времени, месте и форме торгов, об их предмете, о существующих обременениях продаваемого имущества и о порядке проведения торгов, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

При анализе информации, содержащейся на официальном сайте администрации города Камень-на-Оби в сети «Интернет» (kamen-na-obi.org) Комиссией установлено, что 17.08.2015 г. в 17-45 часов на официальном сайте администрации города Камень-на-Оби было размещено извещение о проведении аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования город Камень-на-Оби Алтайского края (далее – Извещение).

Пунктом 2 Извещения установлен срок приема заявок на участие в аукционе – с 13.07.2015 г. по 11.08.2015 г.

В соответствии с п. 5 Извещения дата, время и место проведения аукциона – 17.08.2015 г. 14-30 часов по адресу: г. Камень-на-Оби, ул. Пушкина, 5, каб. № 117.

Также 17.08.2015 г. в 17-54 часов на указанном сайте было размещено информационное сообщение о подведении итогов аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования город Камень-на-Оби Алтайского края.

Учитывая вышеизложенное, извещение о проведении аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования город Камень-на-Оби Алтайского края было опубликовано на официальном сайте города Камень-на-Оби в день подведения итогов аукциона, что противоречит положениям порядка организации аукционов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования город Камень-на-Оби Алтайского края утвержденного Решением Каменской городской думы Алтайского края от 29.12.2009 № 141 и ст. 448 Гражданского кодекса РФ.

Таким образом, указание Организатора торгов о размещении 10.07.2015 г. на сайте администрации города Камень-на-Оби извещения о проведении аукциона не находит своего подтверждения поскольку в соответствующем разделе сайта опубликовано извещение о проведении аукциона от 17.08.2015 г. извещение от 10.07.2015 г. отсутствует в хронологии данного раздела.

Согласно ч. 2 ст. 17 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» при проведении торгов, запроса котировок, запроса предложений, если организаторами торгов, запроса котировок, запроса предложений или заказчиками являются федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, государственные внебюджетные фонды, а также при проведении торгов, запроса котировок, запроса предложений в случае закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд запрещается не предусмотренное федеральными законами или иными нормативными правовыми актами ограничение доступа к участию в торгах,

запросе котировок, запросе предложений.

Таким образом, потенциальные претенденты на участие в аукционе были лишены возможности своевременно ознакомиться с извещением о проведении аукциона на официальном сайте администрации города Камень-на-Оби, что существенным образом сокращает количество потенциальных участников данного аукциона.

На основании изложенного Комиссия, руководствуясь частью 20 ст. 18.1 Федерального закона «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу ООО «АРТ-МАСТЕР» – **обоснованной**
2. Выдать Комитету по управлению муниципальным имуществом администрации г. Камень-на-Оби Алтайского края предписание об устранении нарушения порядка проведения торгов путем аннулирования торгов в форме открытого аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования город Камень-на-Оби Алтайского края.

Решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 85-ОВ-15

08 сентября 2015 г.

г.

Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению жалоб, предусмотренных статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в составе:

<...>

руководствуясь частью 20 статьи 18.1 пунктом 3.1 части 1 статьи 23 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Комитету по управлению муниципальным имуществом администрации города Камень-на-Оби **в срок до 15 сентября 2015 года** устранить нарушение порядка проведения торгов путем аннулирования торгов в форме открытого аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования город Камень-на-Оби Алтайского края (постановление администрации города Камень-на-Оби Алтайского края от 07.07.2015 № 623).

О выполнении настоящего Предписания сообщить в антимонопольный орган не позднее пяти дней со дня его выполнения.

<...>

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Примечание: За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2.6 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.