ООО Городской центр

медосмотра «Диал Мед»

Матросова ул., 15, пом.Н5

г.Барнаул, 656011

Заявителям

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 022/05/5-62/2019

Решение принято 24 апреля 2019 года

Решение изготовлено в полном объеме 13 мая 2019 года г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

С<...> – врио руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

К<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/5-62/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в городе Барнауле рекламы об оказываемых ООО «Городской центр медосмотра «ДИАЛ МЕД» медицинских услугах, в которой усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

с участием представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя ООО Городской центр медосмотра «ДИАЛ МЕД», Б <...>доверенности № б/н от 05.04.2019г.,

в отсутствии заявителей,

УСТАНОВИЛА:

19 февраля 2019 года в Алтайское краевое УФАС России на рассмотрение поступило заявление жителя города Барнаула о нарушении ООО Городской центр медосмотра «ДиалМед» (далее – ООО ГЦМ «ДиалМед») законодательства Российской Федерации о рекламе. Заявитель указал, что рекламируемые в справочнике организаций «ДубльГИС» медицинской организацией цены на ряд оказываемых услуг не соответствуют действительности, у Общества отсутствует лицензия на оформление санитарных книжек и прохождения санитарного

минимума; кроме того, в рекламе присутствует недостоверная информация о нахождении на территории организации представителя ФГУЗ Центра гигиены и эпидемиологии.

Антимонопольным органом в результате проверки фактов, изложенных в заявлении, установлено, что в справочнике организаций «2ГИС.Барнаул» за февраль, 2019 года размещен рекламный материал ООО ГЦМ «ДиалМед» следующего содержания:

«Городской центр медосмотра Диал Мед, ООО

Санкнижки от 350р. Справки в ГИБДД А,В – 450р., В,С с ЭЭГ 850р…

Обратите внимание:

- забор анализов с 8:00 до 17:00,
- прием врачей-специалистов с 8:00 до 18:00,
- оформление новых санкнижек + санминимум с 8:00 до 18:00.

В любой момент, когда бы вы не подошли, утром, в обед, вечером, вы сможете пройти всех специалистов и сдавать анализы за один ваш визит. Также у нас в центре находится представитель ФГУЗ Центра гигиены и эпидемиологии, вы сможете оформить новую санитарную книжку и пройти санминимум, все в одном месте, все за один час (с 8:00 до 18:00).

- Санитарная книжка – от 350руб.
- Справка категории А, В – 450 руб.
- Справка категории С, D, Е с ЭЭГ – 850 руб.
- Справка на оружие – 450 руб.
- Справка (Север) – 2000 руб…»

В рассматриваемой рекламе усмотрены признаки нарушения требований пунктов 1, 3, 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», что явилось поводом к возбуждению производства по настоящему делу.

Установлено, что рекламируемые услуги оказывает ООО ГЦМ «ДиалМед», следовательно, данная медицинская организация является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

11 апреля 2019 года на заседании Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, представитель ООО ГЦМ «ДиалМед» Б<...> с нарушением законодательства о рекламе согласился, пояснил, что указанный в рекламе текст является некорректным и составлен был директором Общества Н.И. О<...> без умысла разместить недостоверную рекламу, а исходя из того, что 26.07.2018г. между ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии по железнодорожному транспорту» и ООО ГЦМ «ДиалМед» был заключен договор на оказание услуг по получению у заказчика документов и оформления медицинских книжек, оказание услуг по оформлению и выдаче личных медицинских книжек заказчику. Стоимость оформления санитарной книжки от 350 рублей обоснована тем, что клиент для окончательного оформления санитарной книжки может воспользоваться услугами лишь терапевта-профпатолога по цене 120 рублей и сдать общий анализ крови по цене 150 рублей и исследование кала (като) по цене

80 рублей. На данный момент, как указывает представитель ООО ГЦМ «ДиалМед», размещение некорректной рекламы в справочнике организаций «2ГИС.Барнаул» прекращено: информация о том, что в центре находится представитель ФГУЗ Центра гигиены и эпидемиологии в рекламе отсутствует, а также исправлена информация о стоимости санитарной книжки – от 1000 рублей.

Рассмотрение дела откладывалось в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных документов и материалов, связанных с размещением и распространением ООО ГЦМ «ДиалМед» рассматриваемой рекламы на телевидении, рекламных конструкциях, на визитках. Указанная необходимость возникла ввиду приобщения к материалам дела поступившего 29 марта 2019 года заявления жителя города Барнаула о распространении ООО ГЦМ «ДиалМед» недостоверной рекламы в части оформления санитарных книжек за один день по содержанию, аналогичному содержанию рекламы в справочнике организаций «2ГИС.Барнаул».

Представитель ООО ГЦМ «ДиалМед» Б<...> на заседании Комиссии, продолжившимся 24 апреля 2019 года, пояснил, что в рекламных роликах, транслировавшихся на телеканалах, фраза о том, что Общество оформляет санитарные книжки, отсутствует; текст рекламы следующий: «Санитарная книжка. Оформление санминимума. Все в одном месте за день» и указана цена от 900 рублей. ООО ГЦМ «ДиалМед» не преследовал цели распространять недостоверную рекламу, Общество готово прекратить распространение любой рекламы и заменить ее с учетом всех замечаний. Относительно информации в рекламе об оформлении санминимума пояснил, что ООО ГЦМ «ДиалМед» оказывает консультационные услуги, каким образом пройти санитарный минимум онлайн в форме тестирования.

Комиссия, исследовав материалы дела, заслушав пояснения представителя ООО ГЦМ «ДиалМед», пришла к следующим выводам.

На телевидении на телеканалах «Первый», «Россия-1», «СТС», «НТВ», «Домашний» транслировалась реклама ООО ГМЦ «ДиалМед» следующего содержания (два видеоролика):

- «Санитарная книжка от 900 руб. + сан.минимум за день… Имеются противопоказания. Необходимо проконсультироваться со специалистом». Реклама сопровождается озвучиванием: «Санитарная книжка, оформление санминимума все в одном месте за день»;

- «Оформление всех видов справок Санитарная книжка + сан.минимум в одном месте за день Имеются противопоказания. Необходимо проконсультироваться со специалистом». Реклама сопровождается озвучиванием: «Городской центр медосмотра Санкнижка+санминимум в одном месте за день. Справки водительские, трудоустройство на Север, профосмотр по приказу № 302Н…».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама».

Из содержания размещенной в информационно-справочной системе «ДубльГИС» рекламы следует, что ООО ГЦМ «ДиалМед» оказывает медицинские услуги, в том числе по оформлению новых санитарных книжек и санминимума. Кроме того, в рекламе содержится информация о том, что в центре находится представитель ФГУЗ Центра гигиены и эпидемиологии, поэтому оформление новой санитарной книжки и прохождения санитарного минимума возможно в одном месте за один час (с 8:00 до 18:00). Также в рекламе указаны цены на оказываемые услуги, в частности: санитарная книжка – от 350р., справка категории А, В – 450р., справка категории С, D, Е с ЭЭГ - 850руб., справка на оружие и т.д.

Из содержания рекламы, распространяемой на телевидении, следует, что в ООО ГЦМ «ДиалМед» возможно оформление санитарных книжек от 900 рублей и санминимума в одном месте за день.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга – медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное значение.

Медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково») на основании статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 №99-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О лицензировании отдельных видов деятельности» подлежит лицензированию.

Постановлением Правительства РФ от 16.04.2012 № 291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково») утвержден перечень работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, в том числе работы (услуги) по медицинским осмотрам (предварительным, периодическим), профпатологии.

Как следует из пункта 4 Порядка проведения обязательных предварительных (при поступлении на работу) и периодических медицинских осмотров (обследований) работников, занятых на тяжелых работах и на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, утвержденного приказом Минздравсоцразвития России от 12.04.2011 № 302н, и подпункта 46 пункта 1 статьи 12 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности», предварительные и периодические осмотры проводятся лицензированными медицинскими организациями любой формы собственности, имеющими право на проведение предварительных медицинских осмотров, а также на экспертизу профессиональной пригодности.

ООО ГЦМ «ДиалМед» имеет лицензию № ЛО-22-01-004740 от 10.11.2017г. на осуществление медицинской деятельности по адресу: Алтайский край, г.Барнаул, Матросова ул., 14, пом.Н5, в соответствии с приложением к которой Обществом

при оказании первичной, в том числе доврачебной, врачебной и специализированной, медико-санитарной помощи организуются и выполняются следующие работы (услуги):

- при оказании первичной специализированной, медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях, в том числе по: профпатологии;

- при проведении медицинских осмотров, медицинских освидетельствований и медицинских экспертиз организуются и выполняются следующие работы (услуги): при проведении медицинских осмотров, в том числе по: медицинским осмотрам (предварительным, периодическим);

- при проведении медицинских экспертиз, в том числе по: экспертизе профессиональной пригодности.

Таким образом, ООО ГЦМ «ДиалМед» в соответствии со специальным разрешением (лицензией) имеет право проводить предварительные и периодические медицинские осмотры.

Однако из содержания рекламы следует, что ООО ГЦМ «ДиалМед» осуществляет оформление санитарных книжек и санминимума.

Форма личной медицинской книжки сотрудника утверждена приказом Роспотребнадзора от 20.05.2005 № 402 «О личной медицинской книжке и санитарном паспорте». Личные медицинские книжки и санитарные паспорта оформляются на бланках, являющихся защищенной полиграфической продукцией уровня «В» (п. 1.3 Приказа). Личные медицинские книжки работникам отдельных профессий, производств и организаций, деятельность которых связана с производством, хранением, транспортировкой и реализацией пищевых продуктов и питьевой воды, воспитанием и обучением детей, коммунальным и бытовым обслуживанием населения, и санитарные паспорта на специально предназначенные или специально оборудованные транспортные средства для перевозки пищевых продуктов выдаются центрами гигиены и эпидемиологии.

В соответствии со статьей 11, пунктом 2 статьи 36 Федерального закона от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» организации, деятельность которых связана с производством, хранением, транспортировкой и реализацией пищевых продуктов и питьевой воды, воспитанием и обучением детей, коммунальным и бытовым обслуживанием населения, обязаны проводить гигиеническую подготовку и аттестацию должностных лиц и работников. Эти мероприятия представляют собой тот санитарный минимум, который необходим работникам некоторых профессиональных групп в целях соблюдения санитарно-эпидемиологических требований.

Приказом Минздрава России от 29.06.200 № 229 «О профессиональной гигиенической подготовке и аттестации должностных лиц и работников организаций» утвержден порядок прохождения санитарного минимума, который сводится к следующему:

- прохождение медицинских осмотров и внесение их результатов в личную медицинскую книжку;

- прохождение профессиональной гигиенической подготовки;

- аттестация должностных лиц и работников;

- внесение отметки о прохождении профессиональной гигиенической подготовки в личную медицинскую книжку.

Таким образом, санитарный минимум – это гигиеническое обучение с последующей аттестацией.

Прохождение профессиональной гигиенической подготовки осуществляется на основе плана, согласованного руководством организации с центром Госсанэпиднадзора.

Гигиеническая подготовка осуществляется организациями, имеющими лицензию на образовательную деятельность, осуществляющими профессиональную гигиеническую подготовку и аттестацию соответствующих категорий работников.

Объемы и длительность профподготовки гигиенического характера определяется с учетом функций работника. Подготовка по санитарному минимуму проводится по программам и методическим материалам, которые дифференцируются по категориям работников и утверждаются Департаментом госсанэпиднадзора Минздрава России.

Аттестация должностных лиц и работников организаций проводится после прохождения обучения в целях проверки успешности его прохождения. Проводить ее имеют право только специалисты центров Госсанэпиднадзора в форме собеседования или тестового контроля.

При положительном результате аттестации по профессиональной гигиенической подготовке отметка о ее прохождении вносится в личную медицинскую книжку и защищается голографическим знаком (Приказ Роспотребнадзора от 20.05.2005 №402).

Федеральный закон «О рекламе» обязывает формировать у потребителя правильное (достоверное) представление об объекте рекламирования и предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В рассматриваемой рекламе содержатся несоответствующие действительности сведения о возможности оформить санитарную книжку и санминимум непосредственно в ООО ГЦМ «ДиалМед», а не в центре гигиены и эпидемиологии.

Кроме того, в рекламе в качестве преимущества рекламируемой услуги по оформлению санитарных книжек и санминимума указана информация о том, что в центре находится представитель ФГУЗ Центра гигиены и эпидемиологии, поэтому

возможно оформление новой санитарной книжки и прохождения санитарного минимума в одном месте за один час (с 8:00 до 18:00).

По информации, предоставленной главным врачом ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Алтайском крае» Т.И. Губаревой, представитель ФБУЗ Центр гигиены и эпидемиологии в Алтайском крае на территории ООО ГЦМ «ДиалМед» не находится и услуги по оформлению личных медицинских книжек и проведение профессиональной гигиенической подготовки и аттестации не осуществляет, что указывает на нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

При этом под товаром настоящий Федеральный закон «О рекламе» понимает продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

На сайте www.dial-med.ru размещен прейскурант цен на услуги, в соответствии с которым стоимость санитарной книжки составляет от 1100 рублей (в рекламе указано от 350 рублей), стоимость справок на оружие, водительская справка (категории А, В) – 500 рублей (в рекламе указано 450 рублей).

Кроме того, указанный прейскурант цен, утвержденный директором ООО ГЦМ «ДиалМед» 09.01.2019г., представлен в материалы дела.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Также Комиссия считает не соответствующей действительности заявленную в рекламе информацию о возможности оформления санитарной книжки за один день, поскольку обратившийся в антимонопольный орган заявитель оформить санитарную книжку за один день не смог: договор на оказание платных медицинских услуг между ООО ГЦМ «ДиалМед» и заявителем был заключен 25 марта 2019 года ,санитарная книжка получена 28 марта 2019 года.

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Размещение рекламы в справочно-информационной системе «ДубльГИС» осуществлено на основании договора, заключенного между ООО «Городские информационные системы» и ООО ГЦМ «ДиалМед», и бланка заказа №БЗ_04-04-1128929 от 28.11.2018г.

Распространение рекламы на телевидении на телеканалах «Первый», «Россия-1», «СТС», «НТВ», «Домашний» происходило в рамках договора №РРМ-171013-0022БРН

от 13.10.2017г., заключенного между АО «Регион Медиа» и ООО ГЦМ «ДиалМед»

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО ГЦМ «ДиалМед».

Признаки нарушения законодательства о рекламе в отношении рекламы ООО ГЦМ «ДиалМед», размещенной на конструкции на здании по адресу: г.Барнаул, Матросова ул., 15, а также на визитках организации, не подтвердились, поскольку указание в рекламе на «санитарную книжку» (медицинскую книжку) сопровождается указанием на медицинскую услугу – медосмотр (профосмотр), оказываемую по данному направлению.

Согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая реклама ООО ГЦМ «ДиалМед», распространенная на телевидении и в справочно-информационной системе «ДубльГИС», является ненадлежащей, так как при ее размещении и распространении нарушены требования пунктов 1, 3, 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (статья 14.3 КоАП РФ).

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать рекламу ООО Городской центр медосмотра «ДиалМед» по оформлению санитарных книжек от 350 рублей и санминимума в одном месте и за один час с указанием на присутствие в организации представителя ФГУЗ Центра гигиены и эпидемиологии, размещенную в справочно-информационной системе «ДубльГис», ненадлежащей, поскольку при ее размещении нарушены требования пунктов 1, 3, 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2.Признать рекламу ООО Городской центр медосмотра «ДиалМед» по оформлению санитарных книжек от 900 рублей и санминимума в одном месте и за один день, распространяемую на телевидении на телеканалах «Первый», «Россия-1», «СТС», «НТВ», «Домашний», ненадлежащей, поскольку при ее размещении нарушены требования пунктов 3, 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

3.Выдать ООО городской центр медосмотра «ДиалМед» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: С<...>

Члены Комиссии: Б<...>

К<...>