

О признании рекламы
ненадлежащей

**Общество с ограниченной
ответственностью «Хелитранс»**

109559, г. Москва, вн.тер.г.
муниципальный округ Люблино, ул.
Перерва, д. 74, этаж 1, пом/ком
III/20

<...>

ООО «Вертолетные технологии»

125080, г. Москва, Волоколамское
шоссе, д. 1 стр. 1, пом. VI – ком. 31,
офис 26А

<...>

Заявителю М.

Заявителю К.

РЕШЕНИЕ

по делу №052/05/7-2957/2022

г. Нижний

Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 20 января 2023 года.

Решение в полном объеме изготовлено 25 января 2023 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по
Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе (далее —
Комиссия) в составе:

<...>. - Председатель Комиссии, <...>;

<...> - Член Комиссии. <...>.

<...>. - Член Комиссии, <...>.

рассмотрев дело №052/05/7-2957/2022, возбуждённое по обращению потребителей рекламы М. и К. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием физических лиц на использование их персональных данных) в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Хелитранс» (ИНН 9731067737; ОГРН 1207700259920) и Общества с ограниченной ответственностью «Вертолётные технологии» (ИНН 7743201101; ОГРН 1177746311181) по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 и пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие сторон,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступили обращения потребителей рекламы М. и К. по поводу рекламы ООО «Хелитранс» и ООО «Вертолётные технологии», распространённой в поисковой системе «Яндекс».

В связи с тем, что местом регистрации ООО «Хелитранс» и ООО «Вертолётные технологии» является город Москва, на основании пункта 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, Нижегородское УФАС России ходатайствовало перед ФАС России о наделении полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела в отношении ООО «Хелитранс» и ООО «Вертолётные технологии».

21.10.2022 ФАС России наделила Нижегородское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела в отношении ООО «Хелитранс» и ООО «Вертолётные технологии».

Рассмотрение дела по существу состоялось 20 января 2023 года в 09 часов 30 минут посредством проведения видеоконференцсвязи.

Изучив материалы дела, представленные документы, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

В поисковой системе «Яндекс» 16.08.2022 и 06.09.2022 распространялась информация следующего содержания:

- «Аренда вертолетов в Нижнем Новгороде. Надежно. Юр.лицам. Опытный экипаж. Организация безопасных полетов на вертолетах. Персональный менеджер. Опытный экипаж. Площадка «Гребной канал»;

- «Аренда вертолета в Нижнем Новгороде. Высокие стандарты. Юр.лицам. Airbus Helicopters H125 helitrans.aero > вертолеты. Реклама. Выполнение полетов на вертолетах. Опытные пилоты. Исключительный сервис. Юр.лицам. Airbus Helicopters H125. Площадка Гребной канал».

По информации ООО «Яндекс» реклама распространялась в период с 05.05.2022 по 08.09.2022.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования — товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пункт 3 этой же статьи определил, что товар — продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация адресована неопределённому круг лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования — услугам по предоставлению вертолётов в аренду.

Таким образом, рассматриваемые сообщения содержат все признаки, указанные в статье 3 Закона «О рекламе», а, следовательно, является рекламой.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Данная норма указывает ряд сведений о характеристиках товара, посягательство на достоверность которых не допускается. Вместе с тем перечень этих сведений является открытым, предоставляя свободу их расширительного толкования.

Требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» носят общий характер и должны соблюдаться независимо от специфических, особенных свойств, присущих рекламируемому товару.

Оценка достоверности таких характеристик производится исходя из конкретных данных и обстоятельств, с ними связанных, и принимая во внимание в полном объеме рекламный текст и изображения для определения действительного смысла, содержания рекламы.

Согласно пункту 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Лицензирование государством отдельных видов деятельности направлено на защиту прав граждан, их законных интересов, нравственности и здоровья, а также на установление правовых основ единого рынка.

Лицензия гарантирует потребителю обязательное соблюдение хозяйствующим субъектом лицензионных требований и условий, предъявляемых законом к данному виду деятельности.

Несоблюдение таких требований и условий несет в себе угрозу законным правам и интересам граждан.

Виды деятельности, для осуществления которых необходимо получение специального разрешения (лицензии), установлены Федеральным законом от 04.05.2011 №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

Однако установленный в статье 12 названного Закона перечень лицензируемых видов деятельности не является исчерпывающим. Статья 1 Федерального закона "О лицензировании отдельных видов деятельности" содержит перечень видов деятельности, на которые его действие не распространяется и лицензирование которых регулируется рядом иных федеральных законов.

Под лицензией понимается специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю.

Лица, осуществляющие коммерческие воздушные перевозки, должны входить в перечень эксплуатантов, имеющих сертификат эксплуатанта для осуществления коммерческих воздушных перевозок.

Выполнение коммерческих воздушных перевозок юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, не имеющим сертификата эксплуатанта, не допускается.

Перечень эксплуатантов, имеющих сертификат эксплуатанта для осуществления коммерческих перевозок ведется Федеральным агентством воздушного транспорта (Росавиация).

По мнению Комиссии Нижегородского УФАС России, из текста рекламного сообщения: *«Аренда вертолетов в Нижнем Новгороде. Надежно. Юр.лицам. Опытный экипаж. Организация безопасных полетов на вертолетах...»* не следует, что полеты на вертолётках осуществляет ООО «Хелитранс» или ООО «Вертолётные технологии». Из буквального толкования текста рекламного сообщения следует, что рекламируемая организация выполняет посредническую функцию и не осуществляет самостоятельную деятельность по перевозке пассажиров на вертолётках.

В связи с этим, в указанном рекламном сообщении, по мнению Комиссии Нижегородского УФАС России отсутствуют признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 и пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Вместе с тем, рекламное сообщение: *«Аренда вертолета в Нижнем Новгороде. Высокие стандарты. Юр.лицам. Airbus Helicopters H125 helitrans.aero > вертолеты. Реклама. Выполнение полетов на вертолетах...»* противоречит требованиям пункта 2 части 3 статьи 5 и пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», поскольку рекламное сообщение формирует у потребителей впечатление о том, что выполнение полётов осуществляется рекламируемой организацией, в данном случае, ООО «Вертолётные технологии», не имеющей сертификат эксплуатанта для осуществления коммерческих перевозок.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушения статей 5 и 7 Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

При этом рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо **совершило действия по выбору объекта рекламирования** (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты

интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации

По информации ООО «Яндекс», реклама размещена в рамках договоров на условиях Оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ», расположенной в сети «Интернет» по адресу: https://yandex.ru/legal/oferta_direct/, заключенных между ООО «Вертолётные технологии» (ОГРН 1177746311181; ИНН 7743201101) и А<...>.

Договоры между ООО «Яндекс» и рекламодателями заключены посредством акцепта рекламодателями оферты.

Установлено, что А<...> до 18.11.2021 являлся генеральным директором ООО «Хелитранс», до 28.10.2021 учредителем ООО «Хелитранс».

В соответствии с документами, представленными ООО «Яндекс», ООО «Вертолетные технологии» произвело оплату размещения рекламного сообщения 04.05.2022 (счёт №Б-4208548801-1) на сумму 50 000 рублей.

Следовательно, рекламодателем рассматриваемого рекламного сообщения является ООО «Вертолётные технологии».

В отзыве по делу ООО «Вертолётные технологии» сообщило, что между ООО «Вертолётные технологии» (Заказчик) и ООО «Авиакомпания «Северо-запад» (Перевозчик) заключен договор на оказание транспортных услуг — чартерных авиационных перевозок пассажиров №60/2020 от 14.09.2020. В соответствии с указанным договором перевозчик обязуется оказать транспортные услуги — чартерную авиационную перевозку пассажиров на воздушном судне Вертолёт на основании письменных или устных заявок, полученных от Заказчика.

По утверждению ООО «Вертолётные технологии», перевозчик — ООО «Авиакомпания «Северо-Запад» имеет необходимый сертификат эксплуатанта.

Вместе с тем, в рекламном сообщении отсутствует информация о том, что пассажирские перевозки осуществляются другой организацией — ООО «Авиакомпания «Северо-Запад».

В материалы дела ООО «Вертолётные технологии» представило Агентский договор №0302/21-01 от 03.02.2021, заключенный между ООО «Вертолётные технологии» (сторона -1) и ООО «Хелитранс» (сторона - 2), в соответствии с которым сторона — 1 поручает, а сторона — 2 принимает на себя обязательства по поиску и привлечению клиентов, выразивших намерение в заключении аренды воздушных средств.

В соответствии с пунктом 2.3 Договора ООО «Вертолётные технологии» обязуется предоставлять ООО «Хелитранс» технические данные и характеристики Воздушных средств вертолетов, а также правовую и юридическую документацию и прочую необходимую информацию для выполнения ООО «Хелитранс» обязательств.

В соответствии с представленным договором ответственность за рекламную деятельность возлагается на ООО «Хелитранс».

Вместе с тем, Комиссия Нижегородского УФАС России считает необходимым отметить следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 422 Гражданского кодекса договор должен соответствовать обязательным для сторон правилам, установленным законом и иными правовыми актами (императивным нормам), действующим в момент его заключения.

Таким образом, определение лица, на которого возлагается ответственность за нарушение требований ФЗ «О рекламе», не может быть определено заключённым договором.

Таким образом, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к выводу о том, что реклама ООО «Вертолётные технологии» *«Аренда вертолета в Нижнем Новгороде. Высокие стандарты. Юр.лицам. Airbus Helicopters H125 helitrans.aero > вертолеты. Реклама. Выполнение полетов на вертолетах. Опытные пилоты. Исключительный сервис. Юр.лицам. Airbus Helicopters H125. Площадка Гребной канал»*, распространенная в период с 05.05.2022 по 08.09.2022 в поисковой системе «Яндекс», является ненадлежащей, противоречащей требованиям пункта 2 части 3 статьи 5 и пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что в настоящее время реклама не распространяется, Комиссия Нижегородского УФАС России считает нецелесообразным выдавать ООО «Вертолётные технологии» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 43-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Вертолётные технологии»

«Аренда вертолета в Нижнем Новгороде. Высокие стандарты. Юр.лицам. Airbus Helicopters H125 helitrans.aero > вертолеты. Реклама. Выполнение полетов на вертолетах. Опытные пилоты. Исключительный сервис. Юр.лицам. Airbus Helicopters H125. Площадка Гребной канал»», распространенную в период с 05.05.2022 по 08.09.2022 в поисковой системе «Яндекс», поскольку она противоречит требованиям пункта 2 части 3 статьи 5 и пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд, в порядке, предусмотренной статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>