



«Ты думал, что время безбашенных дворовых вечеринок прошло? Ностальгия по Jameson Block Party не дает тебе спать по ночам? Легендарная вечеринка возвращается в город!»

Не по статусу дождливое лето 2017 передает права на уличные вечеринки сентябрю. Самое время собраться всем вместе во внутреннем дворе одного из самых популярных московских арт-пространств, рассказать о летних приключениях, похвастаться обновками, показать фотографии и, конечно, отметить возвращение Jameson «на район». Все во двор! #BACKTOTHEBLOCK

Мы, как обычно, берем на себя напитки, декорации и классную музыку, которые намерены обменять на отличное настроение, позитивные вибрации и драйв. Собрал вместе знакомые образы, мы дополнили их актуальными развлечениями и дворовыми играми, уличной едой и барами, в которых лучшие мастера позаботятся о коктейлях на основе ирландского виски Jameson!

За то, чтобы гости были сыты, отвечают выездные составы из Burger Heroes с абсолютным хитом «Черная мамба», впечатляющий еврейский некошерный Mitzva Bar, Mimipiada Píadineria с итальянскими лепешками.

Себя показать, на других посмотреть, сделать ставку и выиграть можно будет на нашей игровой площадке, которую сделают еще интереснее профессионалы уличных видов спорта. Ты сможешь вызвать на дуэль каждого, если хватит пороку!

Ну, и ни одна уличная вечеринка не проходит без музыки! За речитатив будет отвечать наш хедлайнер – интеллектуал из Дублина, хип-хоп исполнитель Rejje Snow. Это 24-летний паренек с «изумрудного острова», любивший мультфильмы, из которых, кстати, и позаимствован его псевдоним. Рифмы Rejje быстро набирают обороты и завоевывают весь европейский континент. Jameson впервые привезет DJ Cut Chemist, который позаботится о том, чтобы вы не стояли не месте, а качали танцпол под пульсирующие ритмы фанка и хип-хопа. Заморских хитмейкеров поддержат DJ Pirumov, DJ Karina Istomina и Kuznya Superstar Band.

Save the date: 16 сентября.

Встретимся во дворе!»

Также в материалах, распространенных на сайтах <http://www.f2f-mag.ru/>; <http://www.rap.ru>, предлагалось зарегистрироваться на сайте [www.takeitirish.ru](http://www.takeitirish.ru) и оставить заявку для получения приглашения на мероприятие «Jameson Block Party».

В рекламе, распространенной на сайте <http://www.trendspace.ru/>, сообщалось:

«Полубившаяся многим вечеринка возвращается в город.

16 сентября в Москве состоится уже ставшая легендарной вечеринка Jameson Block Party 2017. Как обычно, на мероприятии будет много вкусной еды, хорошей музыки, алкоголя и развлечений. Хедлайнером вечеринки выступит 24-летний хип-хоп исполнитель из Дублина - Rejje Snow. Jameson также впервые привезет DJ Cut Chemist, компанию которому составят отечественные диджеи Карина Истомина и Kuznya Superstar Band.

За еду на вечеринке отвечают выездные составы из Burger Heroes, впечатляющий еврейский некошерный Mitzva Bar и Mimipiada Píadineria с итальянскими лепешками. Также на мероприятии будет работать игровая площадка с уличными видами спорта, где можно будет посоревноваться друг с другом или же сделать ставку на одного из участников. Чтобы попасть на вечеринку, нужно зарегистрироваться на сайте [www.takeitirish.ru](http://www.takeitirish.ru) и оставить заявку. Количество приглашений ограничено».

Также в рекламных материалах размещалась афиша мероприятия «Jameson Block Party», выполненная в рамках фирменного стиля бренда «Jameson», с указанием на ней товарного знака виски «Jameson».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок.

Материалы, распространенные на указанных сайтах, отвечают признакам рекламы.

Название мероприятия, афиша мероприятия, раздача бесплатных образцов алкогольного напитка — виски «Jameson» на мероприятии, порядок участия в мероприятии свидетельствуют о том, что мероприятие «Jameson Block Party» является рекламной акцией, целью которой является продвижение виски под торговой маркой «Jameson».

Соответственно в указанной рекламе объектом рекламирования являются мероприятие «Jameson Block Party», средства индивидуализации виски «Jameson», а также виски под торговой маркой «Jameson».

Следовательно указанная реклама является рекламой алкогольной продукции виски «Jameson» и мероприятия «Jameson Block Party».

Согласно пункту 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Согласно части 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным [законом](#) в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого

настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

С учетом изложенного в рекламе мероприятия «Jameson Block Party» и виски «Jameson», распространяемой в сети «Интернет» в августе-сентябре 2017 года, усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 12 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее — ФЗ № 436) обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона ее производителем и (или) распространителем с указанием цифры и знака «плюс» или соответствующего текстового предупреждения.

В соответствии с пунктом 5 статьи 2 ФЗ № 436 информационная продукция - это предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Согласно пункту 3 статьи 2 ФЗ № 436 зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

Согласно части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Развлекательное мероприятие «Jameson Block Party», проводимое компанией ЗАО «П.Р.Русь», на основании пункта 3 статьи 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» относится к информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями данного закона.

В соответствии с требованиями части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» категория данной информационной продукции должна быть обозначена в ее рекламе соответствующими цифрой, знаком или предупреждением о возрастных ограничениях распространения такой продукции среди детей.

В размещавшейся на сайтах <http://www.f2f-mag.ru/>; <http://www.trendspace.ru/>; <http://www.rap.ru/>; <https://nightparty.ru/> рекламе мероприятия «Jameson Block Party» и виски «Jameson» отсутствует знак информационной продукции.

Таким образом, в рекламе мероприятия «Jameson Block Party» и виски «Jameson», распространяемой в сети «Интернет» в августе-сентябре 2017 года, усматриваются признаки нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5, частью 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем рекламы, размещенной на сайте <http://www.f2f-mag.ru/>, выступает  
XX

Рекламораспространителем рекламы, размещенной на сайте <http://www.trendspace.ru/>, выступает ООО «Артком Медиа» (адрес: Савинская наб., д. 5, г. Москва, 119121, ОГРН 1055005623474, ИНН 5030050978, КПП 770401001, дата регистрации 01.12.2005).

Рекламораспространителем рекламы, размещенной на сайте <http://www.rap.ru/>, выступает ООО «Рэп.ру» (адрес: ул. Водников, д. 2, стр. 2, г. Москва, 125362, ОГРН 5107746009058, ИНН 7733753304, КПП 773301001, дата регистрации: 10.12.2010).

Рекламораспространителем рекламы, размещенной на сайте <https://nightparty.ru/>, выступает ООО «Компания Афиша» (адрес: Варшавское шоссе, д. 9, стр. 1, г. Москва, 117105, ОГРН 1107746038410, ИНН 7710861670, КПП 772601001, дата регистрации: 27.01.2010).

Организатором мероприятия «Jameson Block Party» и дистрибьютором виски «Jameson» является ЗАО «П.Р.Русь» (Сеченовский пер., д. 7, г. Москва, 119034, ОГРН 1027739561167, ИНН 7729104184, КПП 770401001, дата регистрации: 18.11.2002).

ООО «Артком Медиа», ООО «Рэп.ру», XXXXXXXXXXXXXXX не представили запрошенные у них документы.

ООО «Артком Медиа» заявило ходатайство об отложении рассмотрения дела в связи с необходимостью ознакомиться с материалами дела для подготовки своей правовой позиции.

Комиссия нашла возможным удовлетворить данное ходатайство.

На основании пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 3-21-48/00-08-17 отложить.

2. Назначить дело № 3-21-48/00-08-17 рассмотрению на « 27 » марта 2018 года в « 14 » часов « 30 » минут по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 413, т. 8(499) 755-23-23 (вн. 437, 474).

3. XXXXXXXXXXXXXXX надлежит в срок до 23 марта 2018 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копия паспорта (включая данные о регистрации);

копия свидетельства о постановке на учет в налоговой инспекции как физического лица;

копия свидетельства о внесении записи об индивидуальном предпринимателе в ЕГРИП;

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых в августе-сентябре 2017 года в сети Интернет на сайте <http://www.f2f-mag.ru/> осуществляется размещение рекламы мероприятия «Jameson Block Party» и виски «Jameson»;

копии (образцы, макеты, записи на CD- дисках и пр.) рекламы мероприятия «Jameson Block Party» и виски «Jameson», распространявшейся в сети Интернет на сайте <http://www.f2f-mag.ru/> в августе-сентябре 2017 года;

письменные пояснения по существу претензии и обстоятельствам распространения рекламы.

Предоставляемые документы и материалы должны быть заверены подписью Кирьянова М.В.

4. ООО «Артком Медиа» надлежит в срок до 23 марта 2018 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Артком Медиа» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия управляющего органа;

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых в августе-сентябре 2017 года в сети Интернет на сайте <http://www.trendspace.ru/> осуществляется размещение рекламы мероприятия «Jameson Block Party» и виски «Jameson»;

копии (образцы, макеты, записи на CD- дисках и пр.) рекламы мероприятия «Jameson Block Party» и виски «Jameson», распространявшейся в сети Интернет на сайте <http://www.trendspace.ru/> в августе-сентябре 2017 года;

письменные пояснения по существу претензии и обстоятельствам распространения рекламы.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Артком Медиа».

5. ООО "Рэп.ру" надлежит в срок до 23 марта 2018 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО "Рэп.ру" (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия управляющего органа;

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых в августе-сентябре 2017 года в сети Интернет на сайте <http://www.rap.ru/> осуществляется размещение рекламы мероприятия «Jameson Block Party» и виски «Jameson»;

копии (образцы, макеты, записи на CD- дисках и пр.) рекламы мероприятия «Jameson Block Party» и виски «Jameson», распространявшейся в сети Интернет на сайте <http://www.rap.ru/> в августе-сентябре 2017 года;

письменные пояснения по существу претензии и обстоятельствам распространения рекламы.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО "Рэп.ру".

Явка представителей XXXXXXXXXXXXXXX, ООО «Артком Медиа», ООО "Рэп.ру", ООО «Компания Афиша», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей лица - с подлинной доверенностью на представление интересов организации, в том числе по делу № 3-21-48/00-08-17).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.

XX

X

XX

XXXXXXXXXXXXXX

X

XX

XXXXXXXXXXXXXX

X

X

XXXXXXXXXXXXXX

В соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных [законодательством](#) о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

