

## РЕШЕНИЕ

### по делу № 06-10.1/49-2013

13 июня 2013 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шмакова Т.П., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Ланшаков С.М. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/49-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем <Е.....> рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии индивидуального предпринимателя <Е.....>,

в присутствии заявителя <С.....>, извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило заявление гр. <С.....>, в котором указано, что 20.05.2013 в 11:48 на его абонентский номер <...> <.....> поступала рекламная информация следующего содержания: *«Очаровательный букет из 15 роз за 450 рублей! Маркса 59! Тел: 49-49-44».*

В графе отправитель было указано, что сообщение поступило от *«Buketik».*

По утверждению заявителя, данная информация была отправлена с помощью SMS - сообщения без предварительного согласия заявителя, что является нарушением требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», в силу которой, распространение рекламы посредством радиотелефонной связи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств

Согласно информации, размещенной на сайте [www.buketikomsk.ru](http://www.buketikomsk.ru), номер телефона 49-49-44 принадлежит салону цветов «Букетик», который находится по адресу проспект Маркса д. 59 (ИП <Е.....>).

На запрос Омского УФАС России, индивидуальный предприниматель <Е.....> (салон цветов «Букетик») сообщил, что рассылка SMS – сообщений на номер <...> <.....>, с информацией рекламного характера, была осуществлена им в результате ошибки.

Таким образом, ИП <Е.....> является рекламораспространителем информации «*Очаровательный букет из 15 роз за 450 рублей! Маркса 59! Тел: 49-49-44*».

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Учитывая пояснения заявителя об отсутствии его согласия на получение рекламы, пояснения ИП <Е.....>, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ИП <Е.....> требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» при распространении информации «*Очаровательный букет из 15 роз за 450 рублей! Маркса 59! Тел: 49-49-44*».

Учитывая вышеизложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «*Очаровательный букет из 15 роз за 450 рублей! Маркса 59! Тел: 49-49-44*», направленную ИП <Е.....> посредством использования телефонной связи в адрес гражданина <С.....> ненадлежащей, поскольку данная реклама была распространена с нарушением требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю <Е.....> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении индивидуального предпринимателя <Е.....>.

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

**о прекращении нарушения законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

**по делу № 06-10.1/49-2013**

13 июня 2013 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шмакова Т.П., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Ланшаков С.М. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 13.06.2013 по делу № 06-10.1/49-2013 о признании действий по рассылке SMS-сообщений на абонентский номер гражданина <С.....> по сетям электросвязи без получения предварительного согласия абонента, нарушающих требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <Е.....> в срок **до 21 июня 2013 года** прекратить нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить рассылку рекламы посредством использования телефонной связи в адрес гражданина <С.....> до получения его предварительного согласия на получение такой рекламы.

2. Индивидуальному предпринимателю <Е.....> представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 24 июня 2013 года.