

ООО «Фудзи»

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 022

«20» марта 2013 года
Красноярск

г.

Резолютивная часть решения оглашена 14.03.2013.

В полном объеме решение изготовлено 20.03.2013.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Крицкая Ю.Н. – специалист - эксперт, Чуракова О.А. - заместитель начальника контрольного отдела, рассмотрев дело № 022, возбужденное по признакам нарушения ООО «Фудзи» (<...>) законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «Фудзи» по доверенности <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудниками Красноярского УФАС России 14.02.2013 было выявлено распространение рекламы, следующего содержания: «Индиго» клуб путешествий, т. 232 04 08, Красноярск, Диктатуры Пролетариата, 11, www.indigo-voysage.ru. Туры в рассрочку и в кредит. Финансовые услуги предоставляет Кредит Европа Банк...» (далее — Реклама).

По данному факту 15.02.2013 Красноярским УФАС России возбуждено дело № 022 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Фудзияма».

В ходе рассмотрения дела, исследовав его материалы, Комиссией установлены следующие обстоятельства.

В рамках рассмотрения дела ООО «Фудзияма» представило протокол №01/07 внеочередного общего собрания участников ООО «Фудзияма» от 19.07.2012, из которого следует, что ООО «Фудзияма» было реорганизовано путем выделения из ООО «Фудзияма» нового общества – ООО «Фудзи».

ООО «Фудзи» внесено 21 ноября 2012 года в Единый государственный реестр юридических лиц Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером <...>.

Рассматриваемая Реклама размещалась на основании договора оказания услуг (№б/н от 30.11.2012), заключенного между ООО «Фудзи», в лице <...> и ООО «Клуб путешествий «Индиго», в лице генерального директора <...>. Предметом договора является размещение рекламно-информационных материалов ООО «Клуб путешествий «Индиго» на отрывном купоне рекламного буклета ООО «Фудзи», в виде полосы размером 145*72 мм. Тираж рекламного буклета – 60 тыс. штук.

В результате изучения материалов дела Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о необходимости замены ненадлежащего лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Фудзияма» на надлежащее лицо - ООО «Фудзи».

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к финансовой услуге, указанной в рекламе, формирование и поддержание интереса к ней.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России

установила, что указанная Реклама, является рекламой финансовых услуг.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что рассматриваемая Реклама не содержит наименование лица, оказывающего финансовые услуги, указанные в Рекламе.

Согласно статьи 54 Гражданского Кодекса юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В связи с изложенным выше Комиссией Красноярского УФАС России установлен факт нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Фудзи» (<...>).

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «Фудзи» (<...>), поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «Фудзи» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии О.П. Харченко

Члены Комиссии Ю.Н. Крицкая

О.А. Чуракова

ООО «Фудзи»

«...»

ПРЕДПИСАНИЕ № 022 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«20» марта 2013 года
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Крицкая Ю.Н. – специалист - эксперт, Чуракова О.А. – заместитель начальника контрольного отдела, на основании своего решения от 20 марта 2013 года по делу № 022 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Фудзи» (<...>) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О

рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Фудзи» (<...>) в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Фудзи» (<...>) представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Ю.Н. Крицкая

О.А. Чуракова

