

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

№ 355 Р-А/2014

26 декабря 2014 г.

г. Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее - Краснодарского УФАС России) Оберемок Виктория Викторовна, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 355 Р-А/2014, возбужденного протоколом Краснодарского УФАС России № 174/2014 от 01.12.2014г. в отношении ИП Цилюрник Андрея Леонидовича (дата рождения: <...>; место рождения: <...>; ИНН <...>; ОГРНИП <...>; дата внесения записи в ЕГРИП: <...>)) по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) по факту нарушения требований ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») при распространении в газете «Ваша газета», выпуск 49 (409) от 27.12.2013, на странице 1, рекламы содержания: «*Хоум Кредит энд Финанс Банк*» *рассрочка без процентов, кредит 1 % до 3-х лет, скидки весь декабрь окна, натяжные потолки, роллеты, сплит-системы, жалюзи, т.: 8861769-33-30, 8-900-236-76-76, 8-918-38-47-949, г. Новороссийск, ул. Волгоградская, 3*»,

в отсутствие надлежаще уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 355 Р-А/2014 ИП Цилюрник А.Л.,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления (вх. № 3319 от 08.04.2014) Краснодарским УФАС России установлено, что в газете «Ваша газета», выпуск 49 (409) от 27.12.2013г. на странице 1, распространена реклама содержания: «*Хоум Кредит энд Финанс Банк*» *рассрочка без процентов, кредит 1 % до 3-х лет, скидки весь декабрь окна, натяжные потолки, роллеты, сплит-системы, жалюзи, т.: 8861769-33-30, 8-900-236-76-76, 8-918-38-47-949, г. Новороссийск, ул. Волгоградская, 3*» с признаками нарушения ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по вышеуказанному факту 06.06.2014г. возбуждено дело № 190 Р/2014 в отношении ИП Цилюрник А.Л. и по результатам его рассмотрения решением Комиссии Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.09.2014г. реклама вышеуказанного содержания признана ненадлежащей, поскольку противоречит требованиям ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе». ИП Цилюрник А.Л. выдано предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе» (исполнено в срок).

В ходе рассмотрения дела об административном правонарушении № 355 Р-А/2014 Краснодарским УФАС России установлено следующее.

В газете «Ваша газета», выпуск 49 (409) от 27.12.2013г. на странице 1 распространена реклама содержания: *«Хоум Кредит энд Финанс Банк» рассрочка без процентов, кредит 1 % до 3-х лет, скидки весь декабрь окна, натяжные потолки, роллеты, сплит-системы, жалюзи, т.: 886 1769-33-30, 8-900-236-76-76, 8-918-38-47-949, г. Новороссийск, ул. Волгоградская, 3»* с нарушением требований ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с п. 6 ст. 4 Федерального закона «О рекламе» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации)

Из содержания рекламы услуги по предоставлению кредита следует, что данная реклама является рекламой финансовой услуги, поскольку предоставляется финансовой организацией – банком ОАО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», а следовательно, при ее размещении должны быть соблюдены требования п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе финансовой услуги указаны следующие условия: процентная ставка в размере 1 % и срок до 3-х лет, на который предоставляется кредит. Таким образом, в рекламе указаны условия, влияющие на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугой по предоставлению кредита лица. Однако, п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что в случае, если указано одно из условий, а в данном случае указание в рекламе процентной ставки в размере 1% и срока, необходимо указать все иные условия, влияющее на сумму расходов.

Стоимость кредита составляет сумма вознаграждения, которая должна быть уплачена заемщиком кредитору в рамках заключенного договора, по которому осуществлено предоставление кредита.

При этом стоимость включает в себя проценты за кредит, в также платежи за открытие счета, ежемесячные фиксированные платежи за обслуживание счета, платежи, связанные с получением суммы кредита наличными и другие платежи, обусловленные выдачей кредита и процессом его возврата.

Таким образом, в рекламе содержания: «ОАО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» рассрочка без процентов, кредит 1 % до 3-х лет, скидки весь декабрь окна, натяжные потолки, роллеты, сплит-системы, жалюзи, т.: 8861769-33-30, 8-900-236-76-76, 8-918-38-47-949, г. Новороссийск, ул. Волгоградская, 3», не указаны все условия, влияющие на сумму расходов, а именно: платежи за открытие счета, ежемесячные фиксированные платежи за обслуживание счета, платежи, связанные с получением суммы кредита наличными и другие платежи, обусловленные выдачей кредита и процессом его возврата, сумма кредита, выдаваемая под 1% сроком на 3 года, что является нарушением п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, условия по предоставлению кредита в рекламе финансовой услуги, влияющие на сумму расходов кредитующего, является существенной информацией о рекламируемом товаре (финансовой услуге), в связи с чем искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, что является нарушением ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В связи с изложенным, реклама вышеуказанного содержания, размещенная в газете «Ваша газета», выпуск 49 (409) от 27.12.2013, на странице 1, распространялась с нарушением ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку не указаны все существенные условия, а также все иные условия, влияющие на сумму расходов потребителей финансовой услуги (кредит).

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального

закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно документам, представленным ООО «Южный экспресс» (вх. № эл./п. 2510 от 06.06.2014), между ООО «Южный экспресс» (Рекламораспространитель) и ИП Цилюрник Андреем Леонидовичем (Рекламодатель) (дата рождения: <...>; место рождения: <...>; ИНН <...>; ОГРНИП <...>; дата внесения записи в ЕГРИП: <...>) заключен договор на оказание рекламных услуг № БЕА11/00206 от 09.01.2012 (далее – договор).

В соответствии с п. 1.1. договора рекламодатель поручает и обязуется оплатить рекламораспространителю размещение рекламных материалов в СМИ на условиях, предусмотренных настоящим договором и соответствующим бланком-заказом.

Согласно п. 1.2. договора рекламодатель и рекламораспространитель в бланке-заказе на оказание рекламных услуг согласовывают: СМИ, в котором поручается разместить рекламу, объем рекламного материала, место его размещения, количество выходов. Бланк-заказ подписывается сторонами и является неотъемлемой частью настоящего договора. Бланк-заказ, подписанный рекламодателем, означает его согласие на размещение рекламных материалов в утвержденном виде, на количество публикаций и на номера изданий, в которых будут опубликованы рекламные материалы рекламодателя.

В соответствии с п. 1.3. договора рекламные услуги по настоящему договору считаются выполненными с момента фактического оказания услуг и оформляются актом выполненных работ, предоставляемых рекламораспространителем.

ООО «Южный экспресс» представлен бланк-заказ, подписанный рекламодателем, а, следовательно, им утвержденный, содержащий сведения о номере газеты, в котором должна быть размещена реклама вышеуказанного содержания (№ 48, 49, 50, 51), в том числе акт № 07118 от 27.12.2013г. оплаты услуг рекламораспространителя, подписанных и заверенных печатью ООО «Южный экспресс» и ИП Цилюрник А.Л.

На основании изложенного, в действиях рекламодателя ИП Цилюрник А.Л. при распространении рекламы вышеуказанного содержания в газете «Ваша газета», выпуск 49 (409) от 27.12.2013г., на странице 1, нарушены требования ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку отсутствует часть существенной информации, тем самым искажается смысл информации в рекламе и вводятся в заблуждение потребители данной рекламы, а также не указаны все условия кредита, влияющие на размер платежей потребителей финансовой услуги (кредит).

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 5](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; **на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей**; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

В соответствии с примечанием ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

Таким образом, действия должностного лица - ИП Цилюрник А.Л. по распространению ненадлежащей рекламы в газете «Ваша газета», 49 (409) от 27.12.2013г., на странице 1, образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность, не установлено и при установлении размера административного наказания учтено, что ИП Цилюрник А.Л. ранее за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе Краснодарским УФАС России к ответственности не привлекался.

Руководствуясь ч. 1 ст. 14.3, ст. 23.48, ст. 29.9 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь ИП Цилюрник А.Л. (дата рождения: <...>; место рождения: <...>; ИНН <...>; ОГРНИП <...>; дата внесения записи в ЕГРИП: <...>) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 4 000 (четыре тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Штраф надлежит уплатить по следующим реквизитам:

161 1 16 26000 01 6000 140 – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН:2309053192 КПП 231001001

Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)

Банк получателя Южное ГУ Банка России г. Краснодар

БИК 040349001

Р/счет 40101810300000010013

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

ОКТМО: 03701000

Очередность платежа 4

Тел/факс: 253-66-82

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об

административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

В.В. Оберемок