

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении № 289-Р-15

03.12.2015

г. Липецк

Резолютивная часть постановления объявлена 01.12.2015

Постановление в полном объеме изготовлено 03.12.2015

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области А.А. Сешенов, рассмотрев материалы административного дела № 289-Р-15, возбужденного в отношении Индивидуального предпринимателя <...> по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, руководствуясь статьями 23.48 и 29.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

УСТАНОВИЛ:

Решением Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области от 12.05.2015 по делу № 5 (исх.№ 2517-04 от 12.05.2015) рекламы, распространяемые 05.02.2015 в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресам <http://darlion.ru/deal/4042> и <http://darlion.ru/deal/4043> рекламораспространителем которых являлся Индивидуальный предприниматель <...> признаны ненадлежащими поскольку нарушены требования [пункта 8 части 2 статьи 21](#) ФЗ «О рекламе».

Таким образом, нарушив [пункт 8 части 2 статьи 21](#) Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», ИП <...> совершил административное правонарушение, за которое частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность.

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 5](#) указанной

статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) указанного Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Объектом рассматриваемого правонарушения являются общие и специальные требования к процессу производства, размещения и распространения рекламы на рынках товаров, работ, услуг в соответствии с ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ.

Объективная сторона состоит в нарушении установленных рекламным законодательством норм и заключается в том, что ИП <...> при осуществлении своей деятельности, нарушил [пункт 8 части 2 статьи 21](#) ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ.

Субъект – Индивидуальный предприниматель <...>.

Субъективная сторона выражается в форме вины, так как ИП <...> должен был знать и соблюдать законодательство о рекламе, однако, в ходе осуществления своей деятельности допустил нарушение требований действующего рекламного законодательства.

Уведомлением о составлении протокола от 02.11.2015 № 5668-04 ИП <...>, назначена дата составления протокола на 16.11.2015 к 11 часам 30 минутам в Липецком УФАС России по адресу: г. Липецк, пл. Плеханова д.1, каб. 516.

На процедуру составления протокола об административном правонарушении № 289-Р-15 явился Индивидуальный предприниматель <...>.

Определением о назначении места и времени рассмотрения дела об административном правонарушении № 289-Р-15 назначена дата рассмотрения дела об административном правонарушении в отношении ИП <...> на 01.12.2015 в 14 часов 15 минут в Липецком УФАС России.

01.12.2015 на рассмотрении административного дела № 289-Р-15 присутствовал Индивидуальный предприниматель <...>.

В соответствии с частью 1 статьи 3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание является установленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами.

В силу частей 1, 3 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

Статьей 24.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что задачами производства по делам об административных правонарушениях являются всестороннее, полное, объективное и своевременное выяснение обстоятельств каждого дела,

разрешение его в соответствии с законом, обеспечение исполнения вынесенного постановления, а также выявление причин и условий, способствовавших совершению административных правонарушений.

Согласно пункту 4 статьи 26.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях по делу об административном правонарушении подлежат выяснению обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность и обстоятельств, отягчающих административную ответственность не выявлено.

Обстоятельств, указывающих на возможность применения статьи 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не установлено.

Руководствуясь статьями 3.2, 4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

П О С Т А Н О В И Л :

Применить к Индивидуальному предпринимателю <...> по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях меру ответственности в виде административного штрафа за нарушение требований [пункта 8 части 2 статьи 21](#) Федерального закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ «О рекламе» в размере **4 000 (четырёх тысяч)** рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 9 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» сумму штрафа за нарушение законодательства о рекламе надлежит уплатить по следующим реквизитам: получатель: **УФК по Липецкой области (Липецкое УФАС России), ИНН 4826018513, КПП 482601001, БИК 044206001, р/с 40101810200000010006 в ГРКЦ ГУ Банка России по Липецкой области, ОКТМО 42701000, код бюджетной классификации 16111626000016000140.**

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, влечет наложение в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об

административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд либо вышестоящему должностному лицу в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.