

27 января 2012 г.

г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (Приморское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Вялых С.В. – руководитель Приморского УФАС России;

члены Комиссии:

Кромской С.В. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Марченко Н.Б. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев 27 января 2012 года дело № 1/07-2012, возбужденное в отношении ООО «Ломбард «Золотой ветер» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – генерального директора ООО «Ломбард «Золотой ветер» Зыкова В.А. на основании прав по должности,

УСТАНОВИЛА:

В г. Владивостоке на привокзальной площади и на виадуке к морскому вокзалу на отдельно стоящих конструкциях размещена наружная реклама следующего содержания: **«Ломбард. Скупка. Комиссионная продажа ювелирных изделий. Ссуды под залог. Морской вокзал, 2 этаж, офис 209, тел. 49-76-37, время работы 10.00 – 19.00».**

В соответствии с пунктом 1 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон «О защите конкуренции») финансовая услуга - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. В соответствии с пунктом 6 указанной статьи 4 Закона «О защите конкуренции» ломбард является финансовой организацией. Таким образом, услуги ломбарда являются финансовой услугой, оказываемой финансовой организацией.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О

рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Рассматриваемая реклама наименование юридического лица, оказывающего услуги ломбарда не содержит, следовательно, она распространяется с нарушением требований части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Деятельность рекламируемого ломбарда осуществляет ООО «Ломбард «Золотой ветер» (г.Владивосток).

Из представленных в соответствии с определением о возбуждении настоящего дела документов следует, что рекламодателем указанной рекламы является ООО «Ломбард «Золотой ветер», разместивший наружную рекламу по договору пользования рекламным местом с ЗАО «Портпассервис».

В ходе рассмотрения дела генеральный директор ООО «Ломбард «Золотой ветер» Зыков В.А. факт нарушения рекламного законодательства признал и заявил, что им будут приняты меры по приведению наружной рекламы ломбарда в соответствие с требованиями рекламного законодательства.

Исследовав материалы дела, Комиссия пришла к заключению, что нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» при размещении наружной рекламы ломбарда ООО «Ломбард «Золотой ветер» на привокзальной площади и на виадуке к морскому вокзалу в г. Владивостоке, нашло свое подтверждение.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, в рассматриваемом случае - ООО «Ломбард «Золотой ветер».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу ломбарда, размещенную обществом с ограниченной ответственностью «Ломбард «Золотой ветер» на привокзальной площади и на виадуке к морскому вокзалу в г. Владивостоке, поскольку в ней в нарушение требования части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» отсутствует обязательная информация о юридическом лице, оказывающем рекламируемые услуги ломбарда.

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Ломбард «Золотой ветер» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.