

Зам. руководителя Курганского УФАС России Коновалов М.А., рассмотрев протокол № 8 и материалы дела № 41 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Рент» (г. Курган, ул. Некрасова, д. 1, свидетельство о государственной регистрации юридического лица № 1054500104669, ИНН 450116148), в присутствии Куваевой О.Е. (доверенность от 5.05.2009)

Установил:

В порядке осуществления контроля за законодательством Российской Федерации о рекламе проведена проверка рекламной листовки ООО «Рент», распространенной в г. Кургане в районе магазина «Булочкин и Колбаскин» (ул. М. Горького, д. 107) в октябре 2008 года.

Листовка с текстом:

на 1 стороне - «Булочкин и Колбаскин 11 октября праздничное открытие магазина! Начало развлекательной программы 12:00 Розыгрыш телевизора: 15:00* ... * - в розыгрыше участвуют чеки на сумму от 200 рублей. ... Ждем вас по адресу: ул. М. Горького, 107 часы работы - круглосуточно»;

на 2 стороне - «Булочкин и Колбаскин Пельмени «Сибирский Гурман» Городские, 950 г 92-90 (изображение пачки пельменей) Вино «Ле Шабро» красное п/с, 075 л, 9-12%, Франция 134-90 (изображение одной бутылки вина) Водка «Пшеничная Слеза» Водка «Пшеничная Слеза» «Березовый сок» 0,5л, 40% 86-90 (изображение двух бутылок водки «Пшеничная Слеза») ... Пиво «Клинское», светлое 1,5 л 42-90 (изображение одной бутылки пива «Клинское») ... Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью»;

изготовлена по заказу ООО «Рент» индивидуальным предпринимателем Петуховым С.В. согласно договора № 08-03999 от 8.10.2008 года, оплата произведена ООО «Рент» на основании счета № ПТ08-03999 от 8.10.2008 года по платежному поручению № 112 от 9.10.2008 года. Рекламная листовка распространялась сотрудниками ООО «Рент» в районе магазина «Булочкин и Колбаскин» (г. Курган, ул. М. Горького, д. 107) в период перед его открытием в октябре 2008 года.

Соответственно рекламодатель рекламной листовки - ООО «Рент».

Стимулирующее мероприятие ООО «Рент» проведено согласно приказа № 141А-пр от 5.09.2008 года и «Правил проведения розыгрыша (лотереи)», утвержденных директором ООО «Рент» 4.10.2008 года. Рекламная площадь данной листовки составляет 613,6 кв.см, предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкоголя занимает 39,5 кв.см, то есть 6,4 % рекламной площади, а предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива отсутствует совсем.

В вышеуказанной рекламной листовке отсутствует часть информации о правилах проведения стимулирующего мероприятия - обязательное присутствие участника при проведении розыгрыша, а также о сроке, месте и порядке получения приза.

Соответственно в указанной рекламе нарушены следующие статьи Федерального закона «О рекламе»:

ст. 9 - «В рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее – стимулирующее мероприятие), должны быть указаны: 1) сроки проведения такого мероприятия; 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения»;

ч. 3 ст. 21 - «Реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства)»;

ч. 3 ст. 22 - «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства)».

Данная реклама является ненадлежащей в соответствии с п. 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» - «Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации».

В соответствии с ч. 6 статьей 38 Федерального закона «О рекламе» - «Рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 6-9, частями 1 и 3 статьи 21, частями 1 и 3 статьи 22 настоящего Федерального закона».

Указанное нарушение Федерального закона РФ «О рекламе» произошло из-за неприятия

соответствующих мер по обеспечению соблюдения законодательства РФ при размещении рекламы со стороны рекламодателя - ООО «Рент». Эти действия подпадают под статью 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, предусматривающую административную ответственность юридического лица рекламодателя за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 3, 9, 21, 22, 38 Федерального закона «О рекламе», статьями 3.5, 4.2, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, учитывая характер совершенного правонарушения, степень вины правонарушителя, обстоятельства, смягчающие административную ответственность (в том числе совершение правонарушения рекламного законодательства впервые), его имущественное, финансовое положение и иные обстоятельства,

Постановил:

Признать ООО «Рент» (г. Курган, ул. Некрасова, д. 1, свидетельство о государственной регистрации юридического лица № 1054500104669, ИНН 4501116148), виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за совершение которого предусмотрена ст. 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде административного штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 40000 (сорок тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Согласно статье 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

Штраф в сумме 40000 руб должен быть перечислен по платежному поручению или через Сбербанк по форме ПД-4сб по следующим реквизитам:

ИНН 4501099573, КПП 450101001 УФК по Курганской области (Курганское УФАС России), р/с 40101810000000010002 в ГРКЦ ГУ Банка России по Курганской области г.Курган БИК 043735001. Назначение платежа - 161 1 16 26000 01 0000 140; 37401000000; уплата штрафа по постановлению № 11 за нарушение ФЗ «О рекламе» ст. 9, 21, 22, КоАП РФ ст. 14.3.

После уплаты штрафа ООО «Рент» надлежит представить в Курганское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1 – 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.