

ООО «ЛОМБАРД №1»

ул. Ломоносова, д. 14, корп. «А»,

г. Абакан, 655011

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ 32-Р-16

Резолютивная часть решения оглашена 02.12.2016

г. Абакан

В полном объеме решение изготовлено 05.12.2016

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакасское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: ... – заместитель руководителя – начальник отдела антимонопольного законодательства и рекламы;

..., главный специалист-эксперт

отдела антимонопольного законодательства и

Члены Комиссии:

рекламы;

... – ведущий специалист-эксперт отдела товарных, финансовых рынков и естественных монополий (отсутствует);

... – специалист-эксперт отдела антимонопольного законодательства и рекламы;

рассмотрев дело № 32-Р-16, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Ломбард № 1» (далее – ООО «Ломбард № 1») по признакам нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившегося в распространении ООО «Ломбард № 1» рекламы, размещенной в виде баннера на торцевой стороне здания, расположенного по адресу: г. Абакан, ул. Кати Перекрещенко, д. 7 следующего содержания: «Ломбард №1 сеть ломбардов ХУДЕЕТЕ без денег? Выручим! Деньги под залог золота! 0 % первый займ бесплатно для всех заходите к нам на Торговая, 14, т. <...>, изображена девушка».

в присутствии представителя ООО «Ломбард № 1» - <...> (далее – <...>), действующего на основании доверенности № 1 от 20.09.2016 года,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия мониторинга наружной рекламы на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, выявлено распространение рекламы в виде баннера, размещенного на торцевой стороне здания, расположенного по адресу: г. Абакан, ул. Кати Перекрещенко, д. 7, следующего содержания: «Ломбард №1 сеть ломбардов ХУДЕЕТЕ без денег? Выручим! Деньги под залог золота! 0 % первый займ бесплатно для всех заходите к нам на Торговая, 14, т. <...>, изображена девушка» (далее – реклама).

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Данная информация полностью подпадает под понятие – реклама, так как имеет все признаки, характеризующие данное понятие.

Хакасским УФАС России был направлен запрос (исх. № 04-6096/КМ от 06.09.2016 г.) директору ООО «Ломбард №1» о предоставлении информации по размещению вышеуказанной рекламы.

21.09.2016 (вх. № 5110) поступил ответ, в котором представлены следующие документы:

- копия договора № 21/06 от 01.05.2016 г. аренды стационарных средств наружной рекламы, заключенный между ИП <...> и ООО «Ломбард № 1»;

- копия акта приема-передачи металлоконструкции по адресу: Республика Хакасия, г. Абакан, ул. К. Перекрещенко, д. 7. Сроки аренды конструкции с 01.05.2016 г. по 01.04.2017 г. Монтаж-демонтаж 12000 руб. Аренда в месяц 15000 руб. (приложение № 1 к договору № 21/06 от 01.05.2016 г. аренды стационарных средств наружной рекламы);

- копия акта № 39 от 31.08.2016 г. выполненных работ аренды металлоконструкции 6х12 м., г. Абакан, ул. К. Перекрещенко, д. 7, с 01.05. по 31.08.2016 г., монтажа баннера;

- копия договора оказания услуг № 11-пз от 01.05.2016 г., заключенный между ООО «Спектрум» и ООО «Ломбард № 1» на выполнение работ по изготовлению рекламной продукции;

- копия счета на сумму 14598 руб.;

- копия макета спорной рекламы, согласованная с представителем ООО «Ломбард № 1» <...>;

- копия доверенности № 1 от 20.09.2016 г., выданная директором ООО «Ломбард № 1» <...> <...> на представление интересов в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия.

Хакасским УФАС России был проведен опрос по данной рекламе, из 57 опрошенных респондентов, 100 % считают, что реклама, распространенная ООО «Ломбард № 1», является неэтичной.

Изучив имеющиеся материалы, Хакасское УФАС России усмотрело признаки нарушения части 6 статьи 5 Закона о рекламе.

Определением от 09.11.2016 г. возбуждено дело № 32-Р-16 по признакам нарушения части 6 статьи 5 Закона о рекламе в отношении ООО «Ломбард №1», рассмотрение дела назначено на 02.12.2016 г.

В назначенное время заседания комиссии явился представитель ООО «Ломбард № 1» <...>, который поддержал свои письменные пояснения, представленные в антимонопольный орган 21.09.2016 г. (вх. № 5110), из которых следует, что использование в рекламной компании красивой девушки в костюме, обусловлено применением эффективных маркетинговых инструментов для привлечения внимания и создания положительного образа в рекламной кампании. Использование фразы «ХУДЕЕТЕ без денег» с буквой «д» меньшего размера, чем остальные используемые буквы в данной фразе, обусловлено применением эффективных маркетинговых инструментов для привлечения внимания в рекламной кампании. Применение данного образа и данного выражения, вызвано необходимостью привлечь внимание потенциальной целевой аудитории на существующий контент в рамках цензуры с помощью данного рекламного баннера с целью продвижения предлагаемых услуг ломбарда.

Кроме того, <...> пояснил, что ООО «Ломбард № 1» не считает, что в спорной рекламе нет нарушения, вместе с тем Общество не признает себя виновным по

факту выявленного нарушения по размещению рекламы.

Выслушав и проанализировав пояснения представителя Общества, изучив представленные материалы, комиссия Хакасского УФАС России приходит к следующим выводам.

В соответствии с [частью 1 статьи 5](#) Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускается.

Законодатель, определяя рекламу как информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, установил определенные ограничения для рекламодателей, а именно недопустимость использования в рекламе бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений ([часть 6 статьи 5](#) Закона о рекламе).

Согласно [части 6 статьи 5](#) Закона о рекламе, в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов

Согласно [Письму](#) ФАС России от 29.04.2013 N АД/17355/13 "О порядке применения [части 6 статьи 5](#) Закона о рекламе к бранным словам относятся нецензурные слова, а также к таким словам, по мнению специалистов ФАС России, могут быть отнесены слова и выражения, которые используются в качестве ругательств или оскорбления.

Вопрос отнесения изображений, слов и иных образов к оскорбительным носит субъективно-оценочный характер, который основан на восприятии данной информации каждым индивидуумом в отдельности. При этом очевидно, что восприятие одной и той же информации разными людьми может отличаться в зависимости от личностных характеристик субъекта (возраста, образования, воспитания, семейных устоев, места проживания и прочее).

По мнению Хакасского УФАС России в рассматриваемой рекламе используется обценное (нецензурное, непристойное) слово, употребляемое в ненормативной лексике, не допустимое в литературной речи, являющееся непристойным, которое воспринимается как оскорбительное.

Используемая в слове «Худеете» маленькая буква «д» указывает на скрытый контекст и может восприниматься потребителем, как обценное (нецензурное, непристойное) слово. В рассматриваемом случае имеет место использование скрытого бранного слова, легко считываемого потребителем, что подтверждает проведенный Хакасским УФАС России опрос относительно данной рекламы.

Исходя из положений [п. 16](#) Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона" О рекламе" по делам о привлечении лиц к ответственности за использование ими в рекламе бранных слов, непристойных и оскорбительных

образов, сравнений и выражений при решении вопроса об отнесении тех или иных слов к числу бранных или образов, сравнений и выражений к числу непристойных (то есть крайне предосудительных и недопустимых ввиду неприличия) и (или) оскорбительных (то есть способных причинить обиду) специальных знаний, как правило, не требуется.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе в скрытом контексте используется обценное (нецензурное, непристойное) слово.

В нарушение требования [части 6 статьи 5](#) Закона о рекламе рассматриваемая реклама содержит непристойное бранное слово, о чем свидетельствует также мнение опрошенных респондентов.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение части 6 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

На основании имеющихся материалов в деле, рекламодателем является ООО «Ломбард №1».

Поскольку в материалах дела имеются доказательства того, что в настоящее время ненадлежащая реклама не размещается, то комиссия не усматривает оснований для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Ломбард №1 сеть ломбардов ХУДЕЕТЕ без денег? Выручим! Деньги под залог золота! 0 % первый займ бесплатно для всех заходите к нам на Торговая, 14, т. <...>, изображена девушка», распространенную ООО «Ломбард № 1» на баннере, расположенном на торцевой стороне здания по адресу: г. Абакан, ул. Кати Перекрещенко, д. 7, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Предписание ООО «Ломбард № 1» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хакасского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

...

Председатель Комиссии:

..

Члены Комиссии:

...