

РЕШЕНИЕ

« 22 » октября 2008 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – зам. руководителя Брянского УФАС России Селянина Н. Н.,

Члены Комиссии: главный специалист – эксперт отдела естественных монополий и рекламы Семенцова О. И.,

государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы Баранова В. В.,

рассмотрев дело №98 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выразившееся в распространении рекламы акции без указания всех условий ее

проведения, в отсутствие представителя «Аутодор Медиа Интернэшнл» (уведомлен надлежащим образом)

УСТАНОВИЛА:

В газете общенациональный городской телегид «Антенна – Телесемь. Брянск» № 38 (494) от 15/21 сентября 2008г. размещена реклама акции «Балканская звезда» следующего содержания:

«Балканская звезда

15 лет вместе

15 иномарок ждут вас! И более 150 000 моментальных призов

Подробности на сайте www.balkanstar.ru

Акция продлится с 01.06 по 01.10.2008

Наша акция проводится только для совершеннолетних курильщиков».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе от 13.03.2006 N 38 ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Вышеуказанная рекламная информация содержит признаки нарушения ст. 9 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 г, в соответствии с которой в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определённого товара, должны быть указаны: сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Однако в нарушении данного требования в вышеуказанной рекламной информации не указаны источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Согласно договору №282/2008 на оказание услуг по размещению рекламы от 04.06.2008 г.

заключенного между ЗАО «ИнтерМедиаГруп» и ООО «Аутодор Медиа Интернэшнл» заказчиком на оказание услуг по размещению рекламной информации о проведении акции «Балканская звезда» является ООО «Аутодор Медиа Интернэшнл».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Аутодор Медиа Интернэшнл» размещаемую в газете «Антенна – Телесемь. Брянск» № 38 (494) от 15/21 сентября 2008г., поскольку в ней нарушены требования ст. 9 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.

2. ООО «Аутодор Медиа Интернэшнл» не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с окончанием срока проведения акции.

Решение изготовлено в полном объеме « 27 » октября 2008 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Н. Н. Селянина

Члены Комиссии О. И. Семенцова

В. В. Баранова