

председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев заявление гр. <С> о нарушении законодательства о рекламе в журнале «Золотой квадрат» от октября 2016г., признал их достаточными для возбуждения производства по делу

**УСТАНОВИЛ:**

в ходе рассмотрения обращения гр. <С> об использовании в рекламе модельного агентства «Gold models» словосочетания «крупнейшее модельное агентство региона», размещенного на странице 51 в журнале «Золотой квадрат» за октябрь 2016 выявлен факт нарушения ООО «София М» (ИНН 7107546606) пунктов 1, 20 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Так, на странице 51 журнала «Золотой квадрат» за октябрь 2016 размещена реклама следующего содержания:

***Модельное агентство «Gold models»***

***Крупнейшее модельное агентство региона «Gold models»***

***Приглашает девушек и юношей от 13 до 25 лет***

***В школу моделей на новый курс обучения***

***Сделай первый шаг в модельное будущее***

***Стань моделью!***

***Ф. Энгельса, 62, 4 этаж, тел.: 38-41-33***

***Подробности на сайте: [goldtula.ru](http://goldtula.ru)***

При этом критерий, по которому сделан вывод о преимуществе модельного агентства «Gold models» над другими модельными агентствами города Тулы, не приведен.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

Фактически рекламодателем и лицом, осуществляющим хозяйственную деятельность, является ООО «София М».

В учете изложенного, указание в рекламе модельное агентство «Gold models» свидетельствует о наличии признаков нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в части предоставления потребителям достоверной информации о продавце рекламируемого товара.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Пленум Высшего Арбитражного Суда РФ в своем постановлении от 8 октября 2012 г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" в пункте 29 указал, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (службе), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами ([пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе](#)).

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» указано, что не допускается реклама, в которой [отсутствует](#) часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за указанные нарушения несет рекламодатель, в данном случае – ООО «София М».

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/103-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «София М» (ИНН 7107546606).

3. Назначить дело № 02-03/103-2016 к рассмотрению на **10 часов 25 января 2017 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

4. ООО «София М» представить в срок **до 16 января 2017 года** следующие документы

информацию:

1. Копии документов, на основании которых осуществляется коммерческая деятельность.
2. Копии договоров на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы в журнале «Золотой квадрат» со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.
3. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.
- 4.4. Пояснить, в каком виде рекламодателю была представлена информация для размещения рекламы:  
в готовом для распространения виде;  
в виде материалов для изготовления рекламного макета.
- 4.5. Копии переписки, в том числе в электронном виде, рекламных макетов, а также документов, свидетельствующих о согласовании вышеуказанной рекламы при её изготовлении рекламодателем и размещении.
- 4.6. Объективное подтверждение, с указанием конкретного критерия, на основании которого сделан вывод о преимуществе модельного агентства «Gold models» над другими модельными агентствами г. Тулы.
8. Письменное объяснение по признакам нарушения пунктов 1, 20 части 3, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

**примечание:**

Представление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

**Вка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.**

**С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-8, 36-49-58.**

