

ООО «Прованс Моршанск»

393950, Тамбовская обл.

г. Моршанск, Октябрьская пл., д. 28, оф. 2

<...>

<...>

## **О П Р Е Д Е Л Е Н И Е**

**об отложении рассмотрения дела № 068/05/28-207/2019**

**08 августа 2019 года**  
**Тамбов**

**г.**

**Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:**

**председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,**

**члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В.,**

**рассмотрев дело № 068/05/28-207/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения звуковой рекламы на центральных улицах города Моршанска Тамбовской области,**

**У С Т А Н О В И Л А:**

В Тамбовское УФАС России поступило заявление <...> о размещении в настоящее время звуковой рекламы на центральных улицах города Моршанска Тамбовской области.

На опоре уличного освещения, расположенной по адресу: Тамбовская обл., г. Моршанск, ул. Интернациональная, напротив здания «Красная аптека», размещается громкоговоритель, транслирующий рекламу следующего содержания: «....Рекламные объявления на городском уличном радио «Прованс»: «вы стали обладателем материнского капитала? Агентство «Центр недвижимости» предлагает помощь в жилищных вопросах, в оформлении займов под материнский капитал на улучшение жилищных условий, не дожидаясь 3-х летия ребенка. Выкуп доли до целого, сделки между родственниками на строительство. Займы под материнский капитал от» Центра недвижимости» - это стабильность, надежность, гарантия. Информация по тел. 45005, 45005 или по адресу: ул. Ленина, д.39, оф. 3. Займы предоставляются компанией Центр Недвижимости».

**Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).**

**В силу статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации наименование юридического лица, являющегося коммерческой организацией, должно содержать его фирменное наименование и указание на его организационно-правовую форму.**

**В тексте рекламы указано, что в «Центре недвижимости» предоставляются займы под материнский капитал, при этом информация о лице, оказывающем услуги по выдаче займов, отсутствует.**

**С учетом изложенного в данной рекламе содержатся признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе.**

**В соответствии с пунктом 3 части 4 статьи 5 Закона о рекламе реклама не должна угрожать безопасности дорожного движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта.**

**Распространение звуковой рекламы, а также звуковое сопровождение рекламы, располагаемое на опорах уличного освещения на центральных улицах города Моршанска, привлекает внимание участников дорожного движения, что может негативным образом повлиять на безопасность движения и повысить риск возникновения аварийных ситуаций.**

Таким образом, при выбранном способе распространения рекламы могут усматриваться признаки нарушения пункта 3 части 4 статьи 5 Закона о рекламе.

По признакам нарушения пункта 3 части 4 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона о рекламе в отношении рекламораспространителя - ООО «Прованс Моршанск» (393950, Тамбовская обл., г. Моршанск, Октябрьская пл., д. 28, оф. 2, ОГРН: 1136829000550, дата присвоения ОГРН: 31.01.2013, ИНН: 6829088520, КПП: 682601001) определением (исх. от 25.03.2019 № 58-3-06/1158) возбуждено дело № 068/05/5-67/2019.

В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 3 части 4 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона о рекламе несет как рекламодаделец, так и рекламораспространитель.

В ходе рассмотрения дела установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы в соответствии с договором от 01.11.2018 № 35 является <...>.

**Определением от 24.04.2019 из дела № 068/05/5-67/2019 выделено отдельное производство по признакам нарушения пункта 3 части 4 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона о рекламе и присвоен номер дела 068/05/28-207/2019.**

<...> письмом от 23.05.2019 (вх. № 3380) указала, что в рассматриваемой рекламе присутствовало наименование лица, предоставляющего займы - "ЦФР-Доминанта", способ размещения рекламы не создает угрозы безопасности дорожного движения, поэтому в рассматриваемой рекламе отсутствуют признаки нарушения рекламного законодательства.

<...> документы и материалы, запрашиваемые определением от 03.07.2019, не представила без объяснения причин. О времени и дате рассмотрения дела извещена надлежащим образом.

Рассмотрение дела без запрашиваемых сведений не представляется возможным.

**В ходе рассмотрения дела Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств.**

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, а также по мотивированному ходатайству стороны по делу.

**С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктом 34 Правил, Комиссия**

**О П Р Е Д Е Л И Л А:**

1. Рассмотрение дела № 068/05/28-207/2019 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 068/05/28-207/2019 **на 12 сентября 2019 года в 10.30** часов по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
3. <...> **в срок до 10 сентября 2019 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):
  - платежные документы за изготовление и размещение рассматриваемого рекламного объявления займов Центр Недвижимости;
  - устав ООО "ЦФР-Доминанта";
  - период распространения рекламы.

Представитель при себе должен иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

**Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Председатель Комиссии  
Гречишникова

Е.А.

Члены Комиссии  
Мурзин

К.И.

Попова

Н.В.