

ИП В<...>

Деповская ул., <...>

г.Новоалтайск, 658080

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 022/05/28-624/2022

Решение изготовлено в полном объеме 13 октября 2022 года

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/28-624/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в городе Новоалтайске рекламы услуг по предоставлению кредитов, в которой усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя – ИП В<...>, ИНН 222310117297 (предъявлен паспорт РФ),

УСТАНОВИЛА:

дело возбуждено 29 августа 2022 года по факту распространения в городе Новоалтайске по адресу: Деповская ул., 26, на фасаде магазина «Дамское счастье», рекламной информации: «сезонный ассортимент меха, кожа, пальто, блузки, брюки и многое другое цены снижены КРЕДИТ РАССРОЧКА», в которой отсутствует наименование кредитной организации, предоставляющей кредит, что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Лицом, в действиях которого усмотрены признаки нарушения законодательства о рекламе, признана ИП В<...>, ИНН 222310117297, осуществляющая торговую деятельность в магазине под наименованием «Дамское счастье» по адресу: г.Новоалтайск, Деповская ул., 26.

Рассмотрение дела назначено на 20 сентября 2022 года.

20 сентября 2022 года ИП В<...> на рассмотрение дела не явилась, явку представителей в заседание не обеспечила, истребуемых документов и материалов не предоставила. Комиссией установлено, что в материалах дела отсутствуют доказательства надлежащего извещения индивидуального предпринимателя о дате, времени и месте рассмотрения дела. В связи с чем, Комиссией в порядке пункта 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила), рассмотрение дела отложено до 13 октября 2022 года.

06 октября 2022 года в антимонопольный орган индивидуальным предпринимателем предоставлены истребуемые определением материалы и документы, а также письменные пояснения, согласно которым законодательство ИП В<...> нарушено не намеренно; при изготовлении рекламного баннера не учли необходимость указать кредитную организацию; с банками ИП В<...> сотрудничает с 2019 года, что подтверждается предоставленным договором с АО «ОТП Банк» и спецификациями к нему; рекламный баннер изготовлен в июне 2020 года.

13 октября 2022 года в заседании Комиссии ИП В<...> изложенные в письменных пояснениях доводы поддержала, с нарушением законодательства о рекламе согласилась, указав, что в настоящее время предприняты попытки к устранению нарушения – осуществлен заказ наклейки на баннер, которую должны смонтировать сегодня.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, в городе Новоалтайске по адресу: Дёповская ул., 26, на фасаде магазина «Дамское счастье», рекламной информации: *«сезонный ассортимент меха, кожа, пальто, блузки, брюки и многое другое цены снижены КРЕДИТ РАССРОЧКА».*

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия реклама, поскольку размещена в общедоступном месте, следовательно, предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования, формирует и поддерживает интерес к магазину «Дамское счастье», к рекламируемым товарам, которые можно приобрести, в том числе в кредит, способствует продвижению их на рынке.

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами

Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), где в главе 42 установлены такие виды кредитования как: банковский, товарный и коммерческий.

Согласно пункту 1 статьи 819 ГК РФ, По кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты за пользование ею, а также предусмотренные кредитным договором иные платежи, в том числе связанные с предоставлением кредита.

На основании статьи 822 ГК РФ сторонами может быть заключен договор, предусматривающий обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками (договор товарного кредита). К такому договору применяются правила договора займа, если иное не предусмотрено таким договором и не вытекает из существа обязательства.

Как определено в статье 823 ГК РФ, Договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ или услуг (коммерческий кредит), если иное не установлено законом.

Таким образом, каждый из предусмотренных ГК РФ видов кредитов имеет особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров, работ, услуг.

Комиссией установлено, что из содержания рассматриваемой рекламы *«сезонный ассортимент меха, кожа, пальто, блузки, брюки и многое другое цены снижены КРЕДИТ РАССРОЧКА»* следует, что в рекламе речь идет как минимум о двух видах кредита – коммерческом, поскольку имеется указание на рассрочку, и банковском кредите.

В силу статьи 5 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» понятие кредит относится к банковским операциям, осуществление которых в силу статьи 13 данного Федерального закона производится на основании лицензии, выданной Центральным банком Российской Федерации.

Поскольку в рассматриваемой рекламе содержится указание на предоставление рекламируемых товаров «в кредит», Комиссия приходит к выводу о том, что такое указание воспринимается потребителями как предложение в получении именно банковской услуги. В данном случае в тексте рекламы отсутствуют сведения для однозначного вывода о том, что данный кредит предоставляется ИП В<...>, а не банком, и является товарным. Такие сведения индивидуальным предпринимателем не предоставлены. Напротив, ИП Вороновой Е.Н. предоставлен договор о сотрудничестве, заключенный с АО «ОТП Банк».

Следовательно, рассматриваемая реклама должна соответствовать требованиям Закона о рекламе, предъявляемым к рекламе финансовых услуг.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и

иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемой рекламе наименование лица, предоставляющего кредит на приобретение рекламируемых товаров, в данном случае АО «ОТП Банк», отсутствует.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, несет как рекламодатель (изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо), так и рекламодателем (лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств).

Материалами дела установлено, что рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>, ИНН 222310117297.

В соответствии со статьей 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламодателем обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Доказательств устранения выявленного нарушения законодательства о рекламе ИП В<...> в материалы дела не предоставлено; разработанная, но не смонтированная на рекламный баннер, наклейка с указанием сведений о кредитной организации не может считаться устранением нарушения.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47, 49 Правил, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу *«сезонный ассортимент меха, кожа, пальто, блузки, брюки и многое другое цены снижены КРЕДИТ РАССРОЧКА»*, размещенную на фасаде магазина «Дамское счастье» в городе Новоалтайске по адресу: Деповская ул., 26, ненадлежащей, так как при ее размещении нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП В<...> обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>