

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления < >;

члены Комиссии:

< > - начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

< > – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

рассмотрев дело № 22 по признакам нарушения ООО «Социальные окна», ООО «Мой город» пункта 4 части 2 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

30 ноября 2016 года в Забайкальское УФАС России поступила информация Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Забайкальскому краю о ненадлежащей рекламе ООО «Социальные окна», с приложением акта проверки № 078-666 от 28.11.2016 года.

Кроме того, в адрес Забайкальского УФАС России поступали устные и письменные жалобы о нарушении законодательства РФ о рекламе граждан, в том числе жалобы < > (вх. № 5964 от 13.12.2016 года), < > (вх. № 5405 от 14.11.2016 года).

9 декабря 2016 года, ООО «Герум-Продакшн» предоставило запись ролика рекламы «Социальные окна», который распространяется в региональном эфире телевизионных каналов «Первый», «Россия-1», «Пятый канал», следующего содержания: «СОЦИАЛЬНЫЕ ОКНА. Отличное качество по доступным ценам от производителя. С 1 сентября по 1 декабря 2016 г. для жителей г. Читы и Забайкальского края осуществляется программа по льготной замене пластиковых окон и балконов на новые при поддержке администрации ООО «Социальные окна». Скидки достигают 50 %. Тел 50-24-21 50-24-22. ТЦ «Likerka Plaza», г. Чита, ул. Чкалова, 149, офис 301, - Рассрочка без % - гарантия 15 лет – Заключаем договора на дому * социальные окна- название акции. ТЦ Ликерка плаза г. Чита. Рассрочку предоставляет ООО «Социальные окна», первоначальный взнос – 50 %, рассрочка предоставляется сроком до 3-х месяцев». Подробности по тел.: (3022) 50-24-22».

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Указанная выше реклама содержит признаки нарушения пункта 4 части 2 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных [частями 2 - 8 статьи 5](#) Закона о рекламе.

Рекламодателем в силу пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является ООО «Социальные окна» и ООО «Мой город».

Рекламораспространителем в силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем является ООО «Герум-Продакшн».

Определением от 15 декабря 2016 года Забайкальским УФАС России возбуждено дело № 22 в отношении ООО «Социальные окна», ООО «Мой город». Рассмотрение дела № 22 было назначено на 20 января 2017 года.

20 января 2017 года на заседание Комиссии по рассмотрению дела №22 ООО «Социальные окна», ООО «Мой город», ООО «Герум-Продакшн» представителей не направили, документы, запрашиваемые Забайкальским УФАС России, не представили.

Рассмотрение дела №22 было отложено на 20 февраля 2017 года.

20 февраля 2017 года на заседание Комиссии по рассмотрению дела № 22 ООО «Социальные окна», ООО «Мой город», ООО «Герум-Продакшн» представителей не направили, документы, запрашиваемые Забайкальским УФАС России, не представили.

В материалах дела нет подтверждения надлежащего уведомления ООО «Социальные окна», ООО «Мой город» о времени и месте рассмотрения дела.

Для объективного и всестороннего рассмотрения дела № 22 запрашиваемые от ООО «Социальные окна», ООО «Мой город», ООО «Герум-Продакшн» документы и пояснения необходимы.

Комиссия Забайкальского УФАС России, рассмотрев обстоятельства дела, исследовав имеющиеся в материалах дела документы и доказательства, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 22 отложить.
2. Назначить дело № 22 к рассмотрению на **14 марта 2017 года в 11 часов 00 минут**, по адресу: г. Чита, ул. Лермонтова 14, каб. 1.
3. **ООО «Социальные окна»** в срок до **10 марта 2017 года** представить следующие документы и материалы:

- надлежащим образом заверенные копии учредительных документов (Свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе, Свидетельство о государственной регистрации юридического лица, выписки из ЕГРЮЛ);

- надлежащим образом заверенную копию договора на изготовление и размещение указанной выше рекламы с изготовителем или продавцом рекламируемого товара, работы, услуги;

- письменное пояснение по признакам нарушения пункта 4 части 2 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе по условиям акции, заявленной в рекламе: по определению «социальные окна», по порядку предоставления льгот на замену окон (типовой договор, положение о программе).

4. ООО «Мой город» в срок **до 10 марта 2017 года** представить следующие документы и материалы:

- надлежащим образом заверенные копии учредительных документов (Свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе, Свидетельство о государственной регистрации юридического лица, выписки из ЕГРЮЛ);

- надлежащим образом заверенную копию договора на изготовление и размещение указанной выше рекламы с изготовителем или продавцом рекламируемого товара, работы, услуги;

- письменное пояснение по признакам нарушения пункта 4 части 2 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе по условиям акции, заявленной в рекламе: по определению «социальные окна», по порядку предоставления льгот на замену окон (типовой договор, положение о программе).

5. ООО «Герум-Продакшн» в срок **до 10 марта 2017 года** представить следующие документы и материалы:

- представить эфирную справку, содержащую сведения о выходе рекламы «Социальные окна» распространявшуюся в 2016 года на основании договора с ООО «Мой город» от 10.01.2015;

- акт оказания услуг по договору с ООО «Мой город» от 10.01.2015;

- копию Медиаплана по договору с ООО «Мой город» от 10.01.2015.

Явка законных представителей с надлежащим образом заверенными доверенностями на участие в рассмотрении дела обязательна.

Одновременно напоминаем, что в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) –

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Председатель Комиссии