

РЕШЕНИЕ

11 мая 2018 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 129-08/2017, возбужденное по факту размещения на конструкциях, расположенных по адресу: г. Челябинск, ул. Кирова, д. 80, информации со сведениями: «Бар клуб съемки», «Скоро днюха... со скидкой 50% Nebar...» с признаками нарушения части 3.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление физического лица, направленное из Общественной палаты Челябинской области, по факту размещения на конструкциях, расположенных по адресу: г. Челябинск, ул. Кирова, д. 80, информации со сведениями: «Бар клуб съемки», «Скоро днюха... со скидкой 50% Nebar...».

Вместе с заявлением в адрес антимонопольного органа представлен фотоматериал, из которого усматривается, что справа от входной группы организации с коммерческим обозначением «Nebar» расположена конструкция с информацией следующего содержания: «Скоро днюха... со скидкой 50% Nebar...». Также над входной группой организации с коммерческим обозначением «Nebar» расположена конструкция со сведениями: «Бар клуб съемки».

Челябинское УФАС России привлекло к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Кураж».

ООО «Кураж» представило письменные пояснения, согласно которым Общество открыло бар по франшизе Санкт-Петербургской компании под товарным знаком «Neban».

Помещения под организацию заведения предоставлены ООО «Кураж» на основании договора аренды с ИП <...>.

ООО «Кураж» не получало согласия Министерства культуры Челябинской области на размещение рекламных конструкций по адресу: г. Челябинск, ул. Кирова, д. 80.

Рассмотрение заявления и материалов приводит к следующим выводам.

Челябинским УФАС России установлено, что со стороны входной группы организации с коммерческим обозначением «Neban», расположенной по адресу: г. Челябинск, ул. Кирова, д. 80, размещались конструкции со сведениями: «Бар клуб съемки», «Скоро днюха... со скидкой 50% Neban...».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Сведения, размещенные на конструкции, воспринимаются в совокупности с оформлением входной группы организации с коммерческим обозначением «Neban» как информация, предназначенная для неопределенного круга лиц, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование интереса к нему, продвижение на рынке.

Таким образом, по адресу: г. Челябинск, ул. Кирова, д. 80 со стороны входной группы размещена рекламная информация организации с коммерческим обозначением «Neban».

В соответствии с частью 3.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25 июня 2002 года N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных настоящим Федеральным законом.

Согласно части 1 статьи 35.1 Федерального закона «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» не допускается распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в реестр, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест.

В соответствии с Перечнем объектов культурного наследия, включенных в

единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, расположенных на территории Челябинского городского округа Челябинской области здание по адресу: г. Челябинск, ул. Кирова, д. 80 является объектом культурного наследия регионального значения (памятник) на основании Решения исполнительного комитета Челябинского областного Совета депутатов трудящихся от 20.09.1977 г. № 371.

Таким образом, размещение рекламных конструкций на объекте культурного наследия регионального значения (памятнике), расположенном по адресу: г. Челябинск, ул. Кирова, д. 80, нарушает требования части 3.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем рекламы является ООО «Кураж», как лицо, осуществляющее деятельность под коммерческим обозначением «Nebat», и в интересах которого размещена реклама по адресу г. Челябинск, ул. Кирова, д. 80.

Согласно пункту 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при добровольном устранении лицом совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Поскольку ООО «Кураж» демонтировало рекламные конструкции, расположенные по адресу г. Челябинск, ул. Кирова, д. 80, что подтверждается Актом осмотра № 183-2017 от 10.01.2018, необходимость в выдаче предписания отсутствует.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на рекламных конструкциях по адресу: г. Челябинск, ул. Кирова, д. 80, поскольку при ее распространении нарушены требования части 3.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Кураж» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.