

## РЕШЕНИЕ

29 июня 2010 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шмакова Т.П., и.о. заместителя руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист – эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/15-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы ООО «Клиника «На Бударина» в сети Интернет, содержащей признаки нарушения частей 7, 11 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Клиника «На Бударина» (ИНН 5503106490, ОГРН 1065503065583, место нахождения: ул. Бударина, 1, г. Омск, 644099) – директора Безнощенко Александра Борисовича,

### УСТАНОВИЛА:

В Омское УФАС России поступило заявление гражданина Касаткина С.А. (вх. № 2930-06 от 04.05.2010) по факту распространения ООО «Клиника «На Бударина» в сети Интернет на сайте [www.bударина.ru](http://www.bударина.ru) рекламы медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности без предупреждения о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины.

На основании приказа Омского УФАС России от 26.05.2010 № 88 специалистами отдела рекламы была проведена внеплановая проверка рекламы, распространяемой ООО «Клиника «На Бударина» в сети Интернет.

Согласно информации, размещенной на сайте [www.nik.ru](http://www.nik.ru), Интернет-сайт [www.bударина.ru](http://www.bударина.ru) зарегистрирован 28.04.2007 года ООО «Клиника «На Бударина». Регистратором данного сайта является Российский НИИ Развития Общественных сетей ([www.rjpn.net](http://www.rjpn.net)).

В силу пункта 1.1 договора № 01062008 возмездного оказания услуг от 01 июня 2008 года ООО «Клиника «На Бударина» поручает ООО «Скриптус» заниматься абонентским обслуживанием сайта ООО «Клиника «На Бударина», регистрацией в специальных поисковых и рейтинговых системах, обновлением, изменением, резервным копированием информации и обеспечением безопасности сайта.

В ходе проверки установлено, что на Интернет-сайте [www.bударина.ru](http://www.bударина.ru) размещается реклама клиники «На Бударина».

На главной странице Интернет сайта [www.bударина.ru](http://www.bударина.ru) перечислены медицинские услуги, которые оказывает клиника, в том числе в разделе «Стационар» - «Гинекология» перечислены виды услуг: лапароскопия, полостная хирургия, прерывание беременности, пластическая гинекология». Перейдя по ссылке «Гинекология», открывается страница с описанием услуг по оперативной гинекологии (лечение гиперпластических процессов, введение и удаление внутриматочных спиралей и др.).

В разделе «Прейскурант» указана стоимость оказываемых медицинских услуг: лабораторная диагностика, хирургия, послеоперационная реабилитация.

На всех вкладках Интернет-сайта [www.bударина.ru](http://www.bударина.ru), где перечислены медицинские услуги, оказываемые ООО «Клиника «На Бударина», отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В силу части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники, должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, при этом предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Кроме того, перейдя по ссылке «Гинекология-прерывание беременности», открывается страница с полным описанием оказываемой медицинской услуги по прерыванию беременности в клинике «На Бударина» (Проведение медицинского аборта до 20 дней. Проведение инструментального аборта до 12 недель и так далее). В данной информации отсутствует предупреждение о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины.

В соответствии с частью 11 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности должна содержать предупреждение о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») **ненадлежащая** реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 7 и 11 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Клиника «На Бударина», следовательно, несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы медицинских услуг на Интернет-сайте [www.bударина.ru](http://www.bударина.ru).

По мнению Комиссии Омского УФАС России, реклама, размещенная ООО «Клиника «На Бударина» на Интернет-сайте [www.bударина.ru](http://www.bударина.ru), является ненадлежащей, нарушающей требования частей 7, 11 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную ООО «Клиника «На Бударина» на Интернет-сайте [www.bударина.ru](http://www.bударина.ru), поскольку в ней нарушены требования частей 7, 11 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Клиника «На Бударина» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении должностного лица ООО «Клиника «На Бударина» по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 29 июня 2010 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Т.П. Шмакова

Члены Комиссии:

А.А. Морозов

Е.А. Цынгалова

#### **ПРЕДПИСАНИЕ**

29 июня 2010 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шмакова Т.П., и.о. заместителя руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 29.06.2010 по делу № 06-10.1/15-2010 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной ООО «Клиника «На Бударина» в сети Интернет на сайте [www.budarina.ru](http://www.budarina.ru), нарушающей требования частей 7, 11 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Клиника «На Бударина» (ИНН 5503106490, ОГРН 1065503065583, место нахождения: ул. Бударина, 1, г. Омск, 644099) в срок **до 15 июля 2010 года** прекратить нарушение частей 7, 11 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно: распространяемую рекламу медицинских услуг в каждом случае сопровождать предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, рекламу медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности - о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины.

2. ООО «Клиника «На Бударина» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 20 июля 2010 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Т.П. Шмакова

Члены Комиссии:

А.А. Морозов

Е.А. Цынгалова