

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 176/14

Резолютивная часть решения оглашена «17» сентября 2014 г.

Решение в полном объеме изготовлено «30» сентября 2014 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 176/14, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Терра-9» (ИНН 5402524846, адрес: 630049, г. Новосибирск, Красный проспект, д. 81), Общества с ограниченной ответственностью РГ «Фэмили» (ИНН 5407480769, адрес: 630132, г. Новосибирск, пр-т Димитрова, д. 7) и Общества с ограниченной ответственностью «АртСайнс Синема Дистрибьюшн» (юридический адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Добролюбова, д. 16, ИНН 5405196505) по факту размещения в журнале «КиноГид» № 10 (28) октябрь 2013 г. информации следующего содержания:

на стр.33: «Суши Терра _ Доставка «...» _ звонок бесплатный www.sushi-terra.ru -30 % Рок-н-роллы _ Ринго _ Нежный ролл с авокадо, сыром, икрой Масаро, листиками петрушки и морским гребешком, завернутый в рисовую бумагу 220 р. 155 р. _ Филадельфия блюз _ Опаленный огнем ролл с лососем, сыром Дар Блю, икрой Масаро, огурцом и тигровыми креветками 280 р. 210 р. _ Чак маки _ Ролл в рисовой бумаге с тигровыми креветками, водорослями Чукка, икрой Масаро, и сливочным сыром соуса Чили 245р. 180 р. _ Купи метр! Метр роллов! 1000 рублей _ Суши-терра _ Кр. проспект, 81 _ К. Маркса, 28/1», с изображением предлагаемого ассортимента продукции, с признаками нарушения:

- ст. 8 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.,

в присутствии «...»,

УСТАНОВИЛА:

В рамках наблюдения за выполнением обязательных требований Закона о

рекламе Новосибирским УФАС России установлено следующее.

На стр.33 в журнале «КиноГид» № 10 (28) октябрь 2013 г. размещалась информация следующего содержания:

«Суши Терра _ Доставка «...» _ звонок бесплатный www.sushi-terra.ru -30 % Рок-н-роллы _ Ринго _ Нежный ролл с авокадо, сыром, икрой Масаро, листиками петрушки и морским гребешком, завернутый в рисовую бумагу 220 р. 155 р. _ Филадельфия блюз _ Опаленный огнем ролл с лососем, сыром Дар Блю, икрой Масаро, огурцом и тигровыми креветками 280 р. 210 р. _ Чак маки _ Ролл в рисовой бумаге с тигровыми креветками, водорослями Чукка, икрой Масаро, и сливочным сыром соуса Чили 245р. 180 р. _ Купи метр! Метр роллов! 1000 рублей _ Суши-терра _ Кр. проспект, 81 _ К. Маркса, 28/1», с изображением предлагаемого ассортимента продукции.

По данному факту Новосибирским УФАС России была проведена проверка, по результатам которой установлено следующее.

Согласно п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламной, т.к. привлекает внимание неопределенного круга лиц к заведению общественного питания, осуществляющему деятельность под наименованием «Суши Терра», продуктам питания (с указанием потребительских характеристик, состава, цены), предлагаемой учуге по доставке готовых блюд (с указанием телефона и Интернет-сайта, на котором представлена рекламируемая продукция), что в полной мере соответствует определению, указанному в Законе о рекламе.

В соответствии с «Правилами продажи товаров дистанционным способом», утвержденными Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007г. №612, продажа товаров дистанционным способом» - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В силу требований ст. 8 Закона о рекламе, в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рассматриваемой рекламной информации отсутствуют сведения, указание которых обязательно в силу ст. 8 Закона о рекламе, что указывает на нарушение данной нормы Закона о рекламе.

В соответствии со ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ст.8 Закона о рекламе предусмотрена как рекламодателя, так и рекламодателем.

Согласно п.5,6, 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На запрос антимонопольного органа ООО «АртСайнс Синема Дистрибьюшн» были представлены документы и пояснения (вх. № 8841 от 30.10.2013 г.), согласно которым СМИ журнал «Киногид» ежемесячно комплектуется рекламной и иной информацией, оформляется в итоговой редакции и после согласования итогового проекта с Обществом направляется в печать агентом (ООО РГ «Фэмили») по данному виду услуг, на основании заключенного между сторонами Договора «...» от 01.01.2013 г.

В силу п. 1.1. названного договора, принципал (ООО «АртСайнс Синема Дистрибьюшн») поручает, а агент принимает на себя обязательства за вознаграждения осуществлять комплекс мер и действий по комплектации, оформлению, редактированию и ежемесячной публикации данного печатного издания.

В рамках указанного договора Принципал обязуется: - предоставить агенту возможность использовать надлежащим образом зарегистрированное принципалом СМИ для оформления печатного издания; - принимать проекты будущего издания от агента в рамках данного договора, осуществлять согласование не позднее последнего календарного дня каждого месяца, либо в случае наличия замечаний рассмотреть и вернуть данные проекты в течение пяти рабочих дней (п. 2.1.Указанного Договора).

Согласно п. 2.2. принципал вправе: - контролировать осуществление действий агента, делая указания и корректировки деятельности агента осуществляемой в рамках договора; - отказаться от исполнения договора уведомив агента за 14 календарных дней.

В силу п. 2.3. названного договора, а также Дополнительного соглашения к Договору от 01.03.2013 г., агент обязуется, в том числе: - осуществлять комплектацию проекта будущего издания информационными и рекламными материалами, составляя проект издания, подлежащего согласованию с принципалом; не позднее 1-го числа каждого календарного месяца осуществить печать согласованного принципалом проекта издания своими силами и за свой счет, либо с помощью привлечения исполнителей; - привлекать к публикации в издании рекламодателей на выгодных условиях для принципала.

В соответствии с п. 2.4. Договора № «...», агент, в том числе вправе: вносить в итоговый проект печатного издания коррективы, согласованные с принципалом за 7 календарных дней до дня публикации печатного издания; - формировать рекламную информацию, подлежащую публикации в печатном издании, в объемах

согласованных принципалом; - получать от принципала любую информацию, необходимую для выполнения своих обязательств по договору.

По факту публикации рассматриваемой рекламы Обществом были представлены: переписка ответственных лиц по согласованию макета «Суши Терра», Счет на оплату № 333 от 7.10.2013 г., Счет-фактура № 291 от 7.10.2013 г., Акт № 298 от 7.10.2013 г. от имени ООО «Терра-9».

В свою очередь между ООО «Терра-9» и ЗАО «Группа Компаний «ТЕРРА» заключен Договор возмездного оказания услуг от 01.01.2012 г., в соответствии с п.1.1 которого ЗАО «Группа Компаний «ТЕРРА» (исполнитель) оказывает ООО «Терра-9» (заказчику) консалтинговые услуги в области финансового управления, организации бухгалтерского учета, маркетинга, поддержки и развития ИТ-систем и программного обеспечения, управления персоналом, логистики, юридического сопровождения деятельности заказчика.

В силу п. 1.3 Договора от 01.01.2012 г., консалтинговые услуги включают в себя, в том числе, разработку ассортиментного перечня продукции заказчика, разработку рекламных материалов и акций по повышению продаж.

Согласно письменным пояснениям «...» и ЗАО ГК «Терра» (вх. № 9867 от 11.09.2014 г.), в соответствии с Договором возмездного оказания услуг от 01.01.2012 г., сотрудник ЗАО ГК «Терра» «...» (действующая в рамках Трудового договора № «...» и Должностной инструкции бренд-менеджера) предложила и приняла в разработку рекламные акции «Метр роллов за 100 рублей» (для ресторанов «Суши-терра» ООО «Терра-9») и «Рок-н-Роллы – 30%» (для услуги доставки ООО «Терра-9»).

По условиям указанных акций, для гостей ресторанов и клиентов доставки, устанавливалась цена 1000 рублей за один метр роллов и скидка в размере 30% на заказ роллов «Ринго», «Филадельфия блюз», «Чак маки».

В рамках акции предлагались следующие мероприятия:

- размещение рекламы внутри ресторанов на тайбл-стендах с приложением заказов роллов;
- изготовление уличных растяжек с целью рекламы акции;
- изготовление макетов рекламных листовок с описанием акции;
- реклама акции в СМИ;
- введение акции для услуги доставки.

С ООО «Терра-9» было согласовано описание и порядок проведения акции, рассчитан и определен бюджет рекламного мероприятия, способы и места размещения рекламных растяжек, размер, цветовое решение и количество рекламных материалов, стилистика рекламных макетов.

«...» был предложен макет, который предлагалось использовать не только для услуги доставки, но и в ресторанах «Суши-терра». По условиям и цветовому решению макета возражений у ООО «Терра-9» не было.

Как указывает «...», ею в адрес ООО РГ «Фэмили» были представлены реквизиты и все данные, необходимые для заключения договора (наименование, местонахождение, ОГРН), а также, в том числе с целью соблюдения требований ст. 8 Закона о рекламе. Однако рекламораспространитель не принял такие сведения во внимание при размещении рекламы.

На заседании Комиссии представитель ООО «Терра-9» указала, что в период с 24.09.2013 г. «...» проводила переговоры с ООО РГ «Фэмили» относительно внешнего вида и возможности размещения рассматриваемой рекламы, о чем свидетельствует переписка ответственных за размещение лиц.

7.10.2013 г. ООО «Терра-9» от имени ООО РГ «Фэмили» был выставлен счет на оплату. Счет был оплачен 14.10.2013 г. по предоплате, без подписания акта выполненных работ что свидетельствует о сложившихся долгосрочных партнерских отношениях, в которых за период сотрудничества между Обществами не было нарушений договорных отношений и требований Закона о рекламе.

Кроме того, как указывает представитель, ООО «Терра-9» не был принят результат работ. Так как акт директором не был подписан. На этом процесс согласования был прекращен и макет был выпущен в печать.

Также согласно представленным пояснениям ООО «Терра-9», итоговый макет, а также акт выполненных работ не был согласован подписью уполномоченного лица со стороны Общества, рекламораспространитель обладал всей необходимой информацией по рекламному макету Общества, и имел возможность разместить его без нарушения требований Закона о рекламе.

По мнению представителя ООО «Терра-9», рекламораспространитель осуществил публикацию данной рекламы, не утвердив окончательного макета с заказчиком, что подтверждается отсутствием подписи уполномоченного лица Общества на макете, на акте выполненных работ, который в последствие был подписан неуполномоченным лицом и ошибочно принят бухгалтерией как отчетный документ.

При этом, как установила Комиссия антимонопольного органа, договорные отношения между ООО «Терра-9» и ООО РГ «Фэмили» отсутствуют, в материалы дела ООО «Терра-9» не представлено документальных подтверждений того, что реквизиты, направленные «...» в адрес ООО РГ «Фэмили», были предназначены как для заключения договора, так и для размещения рассматриваемого рекламного макета.

Представитель ООО РГ «Фэмили» на заседании Комиссии Новосибирского УФАС России пояснил, что Общество не осуществляет разработку рекламных материалов, ведет деятельность по поиску клиентов для размещения уже готовых рекламных макетов, представляемых рекламодателями.

Также указал, что в адрес ООО «Терра-9» был направлен Договор об оказании услуг публикации от 8.03.2013 г., который является публичной офертой для его дальнейшего акцепта ООО «Терра-9», по условиям которого клиент уже предоставляет готовый макет для его последующего размещения, соответствующий всем требованиям Закона о рекламе. При этом, в материалы дела документального подтверждения факта отправки такого Договора в адрес

ООО «Терра-9», не представлено.

Также представитель ООО РГ «Фэмили» указал, что рассматриваемый рекламный макет был размещен в готовом виде, журнал был выпущен в тираж 5 октября 2013 г., в адрес ООО «Терра-9» был выставлен счет на оплату от 7.10.2013 г., оплата выполненных услуг произведена 14.10.2013 г. согласно Платежному поручению № 2545 уже по факту выхода журнала.

7.10.2013 г. был подписан Акт № 298 от 7.10.2013 г. и до настоящего времени от ООО «Терра-9» в адрес ООО РГ «Фэмили» не поступали.

Согласно информации с официального сайта Роскомнадзора, средство массовой информации – журнал «Киногид» зарегистрирован 27.05.2011 г., учредителем которого является ООО «АртСайнс Синема Дистрибьюшн».

В соответствии с материалами дела (вх. № 4414э от 20.09.2014 г.), производство печатной продукции - журнала «Киногид» осуществляется на основании Договора на изготовление полиграфической продукции от 05.04.2013 г., заключенного между ООО РГ «Фэмили» и ООО «В-принт», на основании Товарной накладной № 600 от 7.10.2013 г., Счет-фактуры № 600 от 7.10.2013 г.

Кроме того, согласно пояснениям ООО РГ «Фэмили», создание, выпуск и распространение издания в г. Новосибирске осуществляется непосредственно менеджером СМИ «Киногид» «...»

При формировании издания для публикации около 50% печатной площади предоставляется ООО «АртСайнс Синема Дистрибьюшн», для заполнения площади информацией о новинках кино и текущем репертуаре кинотеатров.

В данном случае, с учетом изложенного, рекламодателем рекламного макета «Суши Терра» является ООО «Терра-9», рекламопроизводителем - ООО РГ «Фэмили», рекламораспространителем является ООО «АртСайнс Синема Дистрибьюшн».

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения сторон, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещенную на стр.33 в журнале «КиноГид» № 10 (28) октябрь 2013 г. информации следующего содержания:

«Суши Терра _ Доставка «...» _ звонок бесплатный www.sushi-terra.ru -30 % Рок-н-роллы _ Ринго _ Нежный ролл с авокадо, сыром, икрой Масаго, листиками петрушки и морским гребешком, завернутый в рисовую бумагу 220 р. 155 р. _ Филадельфия блюз _ Опаленный огнем ролл с лососем, сыром Дар Блю, икрой Масаго, огурцом и тигровыми креветками 280 р. 210 р. _ Чак маки _ Ролл в рисовой бумаге с

тигровыми креветками, водорослями Чукка, икрой Масаро, и сливочным сыром соуса Чили 245р. 180 р. _ Купи метр! Метр роллов! 1000 рублей _ Суши-терра _ Кр. проспект, 81 _ К. Маркса, 28/1», ненадлежащей рекламой, поскольку в ней нарушены требования ст. 8 Закона о рекламе: в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

2. Выдать ООО «Терра - 9» предписание об устранении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Выдать ООО «АртСайнс Синема Дистрибьюшн» предписание об устранении нарушения законодательства РФ о рекламе.

4. Выдать ООО РГ «Фэмили» предписание об устранении нарушения законодательства РФ о рекламе.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Терра - 9» и ООО «АртСайнс Синема Дистрибьюшн», предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 1

«30» сентября 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 30 сентября 2014 г. по делу № 176/14 о признании информации, размещенной на стр.33 в журнале «КиноГид» № 10 (28) октябрь 2013 г., ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «АртСайнс Синема Дистрибьюшн» (юридический адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Добролюбова, д. 16, ИНН 5405196505) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого прекратить распространение рекламы с нарушением требований:

ст. 8 Закона о рекламе, согласно которой в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, в том числе рекламы, следующего содержания:

«Суши Терра _ Доставка «...» _ звонок бесплатный www.sushi-terra.ru -30 % Рок-н-роллы _ Ринго _ Нежный ролл с авокадо, сыром, икрой Масаро, листиками петрушки и морским гребешком, завернутый в рисовую бумагу 220 р. 155 р. _ Филадельфия блюз _ Опаленный огнем ролл с лососем, сыром Дар Блю, икрой Масаро, огурцом и тигровыми креветками 280 р. 210 р. _ Чак маки _ Ролл в рисовой бумаге с тигровыми креветками, водорослями Чукка, икрой Масаро, и сливочным сыром соуса Чили 245р. 180 р. _ Купи метр! Метр роллов! 1000 рублей _ Суши-терра _ Кр. проспект, 81 _ К. Маркса, 28/1», с изображением предлагаемого ассортимента продукции.

2. ООО «АртСайнс Синема Дистрибьюшн» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания, в срок до «15» октября 2014 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.