

<...>

г. Барнаул, 656039

Заявителю

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 022/05/20-944/2022

Решение принято 20 февраля 2023 года

Решение изготовлено в полном объеме 01 марта 2023 года г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев материалы дела № 022/05/20-944/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту использования транспортного средства преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что указывает на признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя – гр. <...> (извещен надлежащим образом),

в отсутствии заявителя, г.Барнаул (извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

дело № 022/05/20-944/2022 возбуждено по результатам рассмотрения переданного УМВД России по г. Барнаулу заявления жителя города Барнаула по вопросу установки транспортного средства (Газель), ограничивающего видимость при выезде на проезжую часть, на котором размещен рекламный баннер.

Часть 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) запрещает использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида товара.

Лицом, в действиях которого усмотрены признаки нарушения законодательства о рекламе, признан гр. <...>.

Рассмотрение дела назначено на 10 января 2023 года.

10 января 2023 года лица, участвующие в деле, в заседание Комиссии не явились, о дате, времени и месте рассмотрения дела извещены надлежащим образом; истребованные от гр. <...> документы и материалы не предоставлены. В связи с чем, рассмотрение дела в порядке пункта 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. № 1922 (далее – Правила), отложено до 31 января 2023 года.

31 января 2023 года лица, участвующие в деле, на рассмотрение дела не явились, извещены надлежащим образом; истребованные от гр. <...> документы и материалы в дело вновь не предоставлены. Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела до 20 февраля 2023 года.

15 февраля 2023 года <...> предоставлены пояснения по делу (вх. №231579), согласно которым автомобиль Газель в собственность гр. <...> не приобретался, собственник автомобиля умер; <...> факт принадлежности ему рекламы на автомобиле не отрицает, вместе с тем указывает, что в настоящее время автомобиль с рекламой с указанного места убран, представлены фотоснимки. Кроме того, <...> сообщает, что автомобиль исправен и изредка передвигался.

20 февраля 2022 года лица, участвующие в деле, в заседание Комиссии не явились, о дате, времени и месте рассмотрения дела извещены надлежащим образом. <...> заявлено ходатайство о рассмотрении дела без его участия и направления решения на электронную почту.

Комиссия, исследовав материалы дела, применив нормы законодательства Российской Федерации о рекламе, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, в городе Барнауле при выезде на проезжую часть с улицы Новороссийской на улицу Советской Армии, на газоне возле знака «Главная дорога», установлено транспортное средство ГАЗ 2705, регистрационный знак К983УК/22, на котором размещен рекламный баннер «ШИНОМОНТАЖ КУПЛЮ Б/У ДИСКИ, ШИНЫ (ЛЕТО, ЗИМА) ДОШИПОВКА ШИН тел.: 60-39-59».

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Независимо от формы или используемого средства распространения реклама

должна быть распознаваема без специальных знаний или без применения технических средств непосредственно в момент ее представления именно как реклама.

Таким образом, признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

Содержание размещенной на указанном автомобиле информации свидетельствует о том, что она по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к рекламируемым услугам, формирует и поддерживает интерес к указанным объектам рекламирования и способствует продвижению их на рынке.

Законом о рекламе установлены особенности отдельных способов распространения рекламы.

Из материалов дела следует, что реклама «ШИНОМОНТАЖ КУПЛЮ Б/У ДИСКИ, ШИНЫ (ЛЕТО, ЗИМА) ДОШИПОВКА ШИН тел.: 60-39-59» распространяется с использованием транспортного средства.

Часть 2 статьи 20 Закона о рекламе запрещает использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара.

По смыслу данного запрета, размещение рекламы на транспортном средстве, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства для распространения рекламы с частичной утратой тех функций транспортного средства, для выполнения которых оно было создано изначально, должно рассматриваться как неисполнение установленных Федеральным законом «О рекламе» требований. Вместе с тем, такое использование транспортного средства является не единственным способом использования транспортного средства исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкцией.

Согласно карточке учета транспортного средства, регистрация транспортного средства ГАЗ 2705, регистрационный знак К983УК/22, прекращена 03.12.2021г. в связи с наличием сведений о смерти владельца транспортного средства. Исходя из сведений, содержащихся в паспорте транспортного средства, иных владельцев данного транспортного средства после смерти его владельца не имеется.

Изучив обстоятельства дела, Комиссия приходит к выводу, что поскольку транспортное средство ГАЗ 2705 не состоит на регистрационном учете в ГИБДД, в собственность гр. <...> не приобреталось, следовательно, не используется по назначению, в качестве транспортного средства как такового, а используется гр. <...> исключительно в качестве передвижной рекламной конструкцией.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение части 2 статьи 20 настоящего Федерального закона несет как рекламоатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем рекламы «ШИНОМОНТАЖ КУПЛЮ Б/У ДИСКИ, ШИНЫ (ЛЕТО, ЗИМА) ДОШИПОВКА ШИН тел.: 60-39-59» является <...>, которому, в том числе выделен номер телефона 60-39-59, указанный в рекламе, и что данным гражданином не отрицается.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается ненадлежащей.

Рассматриваемая Комиссией Алтайского краевого УФАС России реклама «ШИНОМОНТАЖ КУПЛЮ Б/У ДИСКИ, ШИНЫ (ЛЕТО, ЗИМА) ДОШИПОВКА ШИН тел.: 60-39-59», распространенная с использованием транспортного средства, является ненадлежащей, так как при ее размещении и распространении нарушен установленный частью 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» запрет на использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций.

В соответствии со статьей 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламодателям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 54 Правил добровольное устранение лицом (лицами) совершенного нарушения является основанием для антимонопольного органа не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

Комиссией установлено, что использование гр. <...> транспортного средства ГАЗ 2705, регистрационный знак К983УК/22, исключительно в качестве передвижной рекламной конструкции прекращено, что подтверждается предоставленными рекламодателем в материалы дела фотоснимками и что свидетельствует о нецелесообразности выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 54 Правил, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «ШИНОМОНТАЖ КУПЛЮ Б/У ДИСКИ, ШИНЫ (ЛЕТО, ЗИМА)

ДОШИПОВКА ШИН тел.: 60-39-59», размещенную и распространенную в городе Барнауле при выезде на проезжую часть с улицы Новороссийской на улицу Советской Армии с использованием транспортного средства марки ГАЗ 2705, регистрационный знак К983УК/22, ненадлежащей, поскольку при ее размещении и распространении нарушен установленный частью 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» запрет на использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.

3. Передать материалы дела в ГУ МВД России по Алтайскому краю для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 2 статьи 14.38 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>