

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания
по делу № АПЗ-21/14 об административном правонарушении

Резолютивная часть постановления объявлена 27 мая 2014 года.

Постановление изготовлено в полном объеме 27 мая 2014 года.

г. Тамбов

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) Гречишников Е.А., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АПЗ-21/14, возбужденного в отношении <...> по части 1 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ), в отсутствие <...>, извещенного надлежащим образом (уведомление о вручении возвращено в Тамбовское УФАС России 27.05.2014, вх. № 4009),

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе мониторинга средств наружной рекламы на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что 20 августа 2013 года на одной опоре с дорожным знаком «Направления движения по полосам» (знак 5.15.1 ГОСТ Р 52290-2004) над проезжей частью по улице Интернациональная г. Тамбова в районе дома № 33 размещалась рекламная конструкция в виде транспарант-перетяжки следующего содержания: «НАШЕ РАДИО 91,3 FM ОДНО И НАВСЕГДА!».

В соответствии с частью 3 статьи 19 Закона «О рекламе» распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

Пунктом 6.1 Государственного стандарта РФ ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (принят постановлением Госстандарта РФ от 22.04.2003 № 124-ст) установлено, что средства наружной рекламы не должны быть размещены на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами, а также над проезжей частью и обочинами дорог.

Согласно Приложению 1 к Правилам дорожного движения РФ (по ГОСТу Р 52289-2004 и ГОСТу Р 52290-2004), утвержденным Постановлением Совета Министров - Правительства РФ от 23 октября 1993 г. N 1090 «О правилах дорожного движения» знак «Направления движения по полосам» (5.15.1) является знаком особых предписаний и применяется для указания разрешенных направлений движения по каждой из полос на перекрестке, где требуется обеспечить использование полос в соответствии с интенсивностью движения транспортных средств по различным направлениям.

В соответствии с пунктом 3 части 4 статьи 5 Закона «О рекламе», реклама не должна угрожать безопасности дорожного движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта.

УГИБДД УМВД России по Тамбовской области письмом от 10.09.2013 № 18/5347 сообщило, что указанная рекламная конструкция установлена в нарушение ГОСТ Р 52044-2003, привлекает внимание участников дорожного движения, что негативным образом влияет на безопасность движения, ввиду того, что сосредоточение внимания участников движения на рекламной конструкции вместо дорожных знаков заставляет их игнорировать предписанные требования и не позволяет адекватно воспринимать смену дорожной обстановки, что в свою очередь повышает риск возникновения аварийных ситуаций.

Таким образом, распространение вышеуказанной рекламы на одной опоре с дорожными знаками угрожает безопасности дорожного движения.

С учетом вышеизложенного, рассматриваемая реклама распространяется в нарушение требований части 3 статьи 19, пункта 3 части 4 статьи 5 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Согласно статье 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 19, частью 4 статьи 5 Закона «О рекламе», несет как рекламоделец, так и рекламодатель. Рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение вышеуказанных требований, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

10 августа 2013 года ООО «Эльдорадо» заключило с ООО «АртТрек» договор № 72 на оказание услуг по изготовлению и размещению рекламной информации ООО «Эльдорадо» на рекламных конструкциях в соответствии с дополнительным соглашением к договору и эскизом. Дополнительным соглашением № 1 к данному договору был определен адрес размещения рассматриваемой рекламной конструкции: г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33.

Работы по размещению вышеуказанной рекламной конструкции в виде транспарант-перетяжки были выполнены <...> в соответствии с условиями договора от 15.08.2013, заключенного между ООО «АртТрек» и <...>, и приняты ООО «АртТрек» без претензий к их качеству (акт выполненных работ от 19.08.2013).

Вместе с тем, выполненные ООО «АртТрек» работы по изготовлению и размещению рекламной информации ООО «Эльдорадо» на рекламной конструкции по адресу: г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33, ООО «Эльдорадо» приняты и оплачены не были, акт выполненных работ между ООО «АртТрек» и ООО «Эльдорадо» не подписан.

С учетом изложенного, рекламоделем вышеуказанной рекламы является ООО «Эльдорадо», рекламопроизводителями - ООО «АртТрек», <...>, рекламодателем - ООО «АртТрек».

С учетом изложенного, на основании статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за распространение вышеуказанной рекламы, нарушающей требования части 3 статьи 19, части 4 статьи 5 Закона «О рекламе», несет рекламопроизводитель - <...>.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделем, рекламопроизводителями, рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ установлено, что размещение рекламы, имеющей сходство с дорожными знаками, или размещение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей.

Действия <...> по размещению (монтажу) вышеуказанной рекламы на одной опоре

со знаком дорожного движения, образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ.

Уведомлением от 17.04.2014 исх. № 58-3-06/1508 <...> вызван на составление и подписание протокола об административном правонарушении на 15 мая 2014 года в 11 часов.

15 мая 2014 года в отсутствие <...>, извещенного надлежащим образом, составлен протокол по делу № АПЗ-21/14 об административном правонарушении. Копия протокола по делу об административном правонарушении № АПЗ-21/14 в соответствии с частью 4.1 статьи 28.2 КоАП РФ направлена в адрес <...>.

Определением от 15.05.2014 рассмотрение дела № АПЗ-21/14 об административном правонарушении назначено на 27.05.2014 в 13.30.

На рассмотрение дела № АПЗ-21/14 <...> не явился, извещен надлежащим образом (уведомление о вручении возвращено в Тамбовское УФАС России 27.05.2014, вх. № 4009).

Анализ материалов дела позволяет сделать вывод, что каких-либо обстоятельств, препятствующих выполнению <...> требований по соблюдению рекламного законодательства, не установлено.

С учетом изложенного, у <...> имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все зависящие от него меры по их соблюдению и предотвращению размещения рекламных конструкций в виде транспарант-перетяжек на одной опоре с дорожными знаками, следовательно, <...> является виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ.

Дело об административном правонарушении № АПЗ-21/14, в соответствии с частью 2 статьи 4.1 КоАП РФ, рассматривалось с учётом характера совершенного <...> административного правонарушения, личности виновного, обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность.

Обстоятельств, исключающих производство по делу, не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

Смягчающих обстоятельств не установлено.

Доказательств малозначительности совершенного правонарушения при рассмотрении настоящего дела не установлено.

На основании изложенного, руководствуясь статьей 23.48, частью 1 статьи 29.9, а также статьей 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать <...>, виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ - нарушение части 3 статьи 19, части 4 статьи 5 Закона «О рекламе», и назначить наказание в виде административного штрафа в размере двух тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ, Административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных [статьей 31.5](#) настоящего Кодекса.

Реквизиты счета для перечисления суммы штрафа, взыскиваемой за нарушение Закона «О рекламе»:

Получатель: УФК по Тамбовской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области),

ИНН 6831001163 КПП 682901001

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Тамбовской области,

БИК 046850001

Сч. № 40101810000000010005

ОКТМО 68701000001

УИН 0

Код бюджетной классификации: 161 1 16 26000 01 6000 140

Назначение платежа – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

Внимание!

Код дохода бюджетной классификации и ОКАТО 68401000000 указывать обязательно.

Предлагаем в 60-дневный срок представить в Тамбовское УФАС России документы, свидетельствующие об уплате штрафа.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении срока, указанного в [части 1](#) статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо,

вынесшие постановление, направляют в течение трех суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ](#), в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 1 и части 3 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель

Е.А. Гречишникова