

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-06/35-2018

21 июня 2018 года

город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 06-06/35-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Лаборатория автотранспортной безопасности» (далее – ООО «Лаборатория АБ», ИНН 5504003440, ОГРН 1025500985575, место нахождения: <...>) рекламы, нарушающей требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие: законного представителя ООО «Лаборатория АБ» (ходатайство от 20.06.2018 вх. № 5511), индивидуального предпринимателя <...> (ходатайство от 09.06.2018 вх. № 5189),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 21.05.2018 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области был выявлен факт распространения на рекламной конструкции, установленной на фасаде здания № 17 по улице 10-я Чередовая в городе Омске, рекламы: **«АВТО страхование ОСАГО КАСКО по России и Казахстану ТЕХОСМОТР изготовление гос. номеров ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В КОНСТРУКЦИЮ АТС «ПЕРЕОБОРУДОВАНИЕ» 2 ЭТАЖ тел. 50-40-52 без выходных».**

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом, в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к компании, в том числе к оказываемым ей услугам - обязательное страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (далее - ОСАГО) и комплексное автомобильное страхование кроме ответственности (далее – КАСКО).

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, **страховая услуга**, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии со [статьей 1](#) Федерального закона от 25.04.2002 № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» страховщик - страховая организация, которая вправе осуществлять обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств в соответствии с разрешением (лицензией), выданным в установленном [законодательством](#) Российской Федерации порядке.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» **реклама** банковских, **страховых** и иных финансовых **услуг** и финансовой деятельности **должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность** (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

На момент выявления факта распространения рекламы информация о лице (наименование, организационно-правовая форма организации), оказывающем финансовую услугу (страхование), в распространяемой рекламе отсутствовала.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу частей 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», ответственность несет рекламодатель.

На запрос Омского УФАС России в администрацию магазина «Универсам» индивидуальный предприниматель <...> (далее – ИП <...>) в письме от 31.05.2018 вх. № 4884э пояснил следующее: *«...помещение магазина «Универсам» по адресу г. Омск, ул. 10 Чередовая, д. 17, принадлежащее ООО «Товары для всех» сдано в аренду индивидуальному предпринимателю <...> согласно договору № 1 от 17.12.2016 г. С 01.01.2017 г. <...> сдал помещение площадью 12 кв. м. в субаренду ООО «Лаборатория АБ»...».*

Таким образом, ООО «Лаборатория АБ» является рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», а также рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»), следовательно, несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы.

На основании вышеизложенного определением Омского УФАС России от 06 июня 2018 года в отношении ООО «Лаборатория АБ» возбуждено дело № 06-06/35-2018 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В ответ на указанное определение Омского УФАС России ООО «Лаборатория АБ» 19.06.2018 представило следующую информацию (вх. № 5450): *«...оказываемые услуги ООО «Лаборатория АБ», перечисленные на рекламной конструкции на фасаде здания № 17 по улице 10 Чередовая в городе Омске, осуществляются на законных основаниях...».*

Рассмотрев материалы дела № 06-06/35-2018, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ООО «Лаборатория АБ» требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении наружной рекламы.

Учитывая, что у Омского УФАС России на момент рассмотрения настоящего дела отсутствуют доказательства, подтверждающие устранение нарушения в добровольном порядке (изменении либо демонтаж ненадлежащей рекламы), Комиссией Омского УФАС России принято решение о необходимости выдачи ООО «Лаборатория АБ» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36

Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «АВТО страхование ОСАГО КАСКО по России и Казахстану ТЕХОСМОТР изготовление гос. номеров ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В КОНСТРУКЦИЮ АТС «ПЕРЕОБОРУДОВАНИЕ» 2 ЭТАЖ тел. 50-40-52 без выходных», распространенную 21.05.2018 ООО «Лаборатория АБ» на рекламной конструкции, установленной на фасаде здания № 17 по улице 10-я Чередовая в городе Омске ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Лаборатория АБ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 21 июня 2018 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-06/35-2018

21 июня 2018 года

город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

на основании своего решения от 21.06.2018 по делу № 06-06/35-2018 о признании рекламы, распространенной обществом с ограниченной ответственностью «Лаборатория автотранспортной безопасности» (далее – ООО «Лаборатория АБ»), нарушающей требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной

службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Лаборатория АБ» (ИНН 5504003440, ОГРН 1025500985575, место нахождения: <...>) в срок **до 11 июля 2018 года** прекратить нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно: рекламу финансовых услуг «АВТО страхование ОСАГО КАСКО по России и Казахстану ТЕХОСМОТР изготовление гос. номеров ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В КОНСТРУКЦИЮ АТС «ПЕРЕОБОРУДОВАНИЕ» 2 ЭТАЖ тел. 50-40-52 без выходов» сопровождать **информацией о лице, оказывающем эти услуги или осуществляющем данную деятельность** (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

2. ООО «Лаборатория АБ» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 12 июля 2018 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>