

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/87 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе», при распространении рекламы алкоголя на щите, установленном на фасаде торгового центра по адресу: г. Хабаровск, ул. Ленина, 43, при участии представителя ООО «Торговый Дом ликеро-водочного завода «Хабаровский», заявитель (ООО «Хабспиртпром») не явился, извещен о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Хабаровского УФАС России 25 мая 2010 года поступило заявление ООО «Хабспиртпром» о признаках нарушения требований пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» при распространении на рекламном щите, установленном на фасаде торгового центра по адресу: г. Хабаровск, ул. Ленина, 43, информации следующего содержания:

- изображение: товарный знак ОАО «Ликеро-водочный завод «Хабаровский» (в виде рюмки в окружности);
- текст: «ОАО «Ликеро-водочный завод «Хабаровский», традиции, качество, успех, фирменная торговля».

Поскольку, вышеназванная информация очевидно ассоциируется у потребителей с алкогольной продукцией, она должна рассматриваться как реклама алкоголя и соответствовать требованиям, предъявляемым к рекламе такой продукции.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, сооружений или вне их.

В процессе рассмотрения дела представитель ООО «ТД ликеро-водочного завода «Хабаровский» пояснил, что генеральный директор Общества введена в заблуждение относительно соответствия рекламы требованиям рекламного законодательства отделом наружной рекламы ДМС г. Хабаровска, согласовавшим данную рекламную конструкцию. В настоящее время нарушения устранены, что подтверждается представленными фотоснимками.

Данный довод Комиссией отклонен, поскольку отдел наружной рекламы ДМС г. Хабаровска выдает разрешения на установку рекламных конструкций на территории г. Хабаровска, но не обладает полномочиями по согласованию содержания рекламы на соответствие требованиям ФЗ «О рекламе». Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 настоящего Федерального закона ответственность несет рекламораспространитель. Рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Торговый Дом ликеро-водочного завода «Хабаровский».

Данный факт подтверждается разрешением на распространение наружной

рекламы на территории г. Хабаровска № 1658, договором на установку и эксплуатацию рекламных конструкции на имуществе г. Хабаровска № 1658 от 18.12.2008 года и паспортом рекламного места к договору № 1658. В связи с изложенным следует, что ООО «Торговый Дом ликеро-водочного завода «Хабаровский» нарушена норма пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе». Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу алкоголя, распространяющуюся ООО «Торговый Дом ликеро-водочного завода «Хабаровский» на щите, установленном на фасаде торгового центра по адресу: г. Хабаровск, ул. Ленина, 43, поскольку она нарушает требования пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе ООО «Торговый Дом ликеро-водочного завода «Хабаровский» не выдавать в связи с устранением нарушения.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 24 июня 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).