

Индивидуальному предпринимателю

<...>

ТЦ «Модный базар», 1 этаж, отдел «Дон
Жуан»

ул. Хакасская, 57,

г. Абакан,

655017

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 121-Р-14

27 января 2015 г.

г. Абакан

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее Хакасское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

Франскевич О. П. – заместитель
руководителя управления, начальник
отдела антимонопольного
законодательства и рекламы;

Алехина А.А. –
главный
специалист-

эксперт отдела
антимонопольного

законодательства
и рекламы;

Члены комиссии:

Чиж Д.А. – главный специалист- эксперт
отдела антимонопольного
законодательства и рекламы;

Митрофанова Е.И. – специалист-эксперт
отдела антимонопольного
законодательства и рекламы.

рассмотрев дело № 121-Р-14 возбужденное в отношении ИП <...> по признакам нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее-Закон «О рекламе»), выразившегося в распространении рекламы (на фасаде ТЦ «Модный базар», находящегося по адресу г. Абакан, ул. Хакасская, 57) следующего содержания: «ДОН ЖУАН магазин любви и здоровья: -игровые костюмы; -интим-игрушки; -обучающая литература; -духи с феромонами; - эксклюзивные сувениры; -гели, смазки, крема; -DVD для взрослых; -возбуждающие средства...» (далее – реклама),

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакаское УФАС России) мониторинга наружной рекламы на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, выявлено распространение ИП <...> распространение рекламы (на фасаде ТЦ «Модный базар», находящегося по адресу г. Абакан, ул. Хакасская, 57) следующего содержания: «ДОН ЖУАН магазин любви и здоровья: - игровые костюмы; -интим-игрушки; -обучающая литература; -духи с феромонами; - эксклюзивные сувениры; -гели, смазки, крема; -DVD для взрослых; -возбуждающие средства...» (далее – реклама).

Данная реклама нарушает части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее-Закон «О рекламе»).

Согласно части 6 статьи 5 Закона «О рекламе», в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Ответственность за нарушение части 6 статьи 5 Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Определением о возбуждении дела № 121-Р-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 23.12.2014 года исх.№04-9934/ЕМ рассмотрение дела было назначено на 27.01.2015 года.

В адрес Хакаского УФАС России 22.01.2015 года поступило ходатайство от ИП<...> о переносе даты рассмотрения дела № 121-Р-14 в связи с плохим состоянием здоровья.

На основании вышеизложенного, Комиссия Хакасского УФАС России приняла решение удовлетворить заявленное ходатайство и отложить рассмотрение дела № 121-Р-14.

В соответствии с 1 абзацем пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 121-Р-14 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела на **17 февраля 2015 года в 11 часов 30 минут** по адресу: г. Абакан, ул. Вяткина, 3, каб.303.
3. ИП<...> в срок до 12 февраля 2015 года представить в адрес Хакасского УФАС России следующие документы и сведения:

-Копию договора с рекламодателем на изготовление и размещение указанной выше спорной рекламы.

Информацию прошу направить на электронную почту to19@fas.gov.ru с досылкой по почте РФ.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет административную ответственность по части 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель комиссии

О.П. Франскевич

Члены Комиссии:

А.А. Алехина

Д.А. Чиж

Е.И. Митрофанова