

Уведомление о составлении протокола

Настоящим уведомляю том, что **22 декабря 2015г. в 09 часов 30 минут** по адресу: г. Кемерово, ул. Ноградская, дом 5, каб. 316 состоится процедура составления протокола делу об административном правонарушении в отношении директора магазина общества с ограниченной ответственностью «Прайс Лидер» (далее - ООО «Прайс Лидер») <.....> (<.....> далее по тексту – <.....>) за совершение правонарушения, выразившегося в нарушении требований пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»).

Пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из пояснений, представленных в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Прайс Лидер» следует, что 20.08.2015г. генеральным директором ООО «Прайс Лидер» был подписан приказ № 3 «Об изменении цен на товары». В соответствии с пунктом 1 данного приказа с 22.08.2015г. на товары, ранее продававшиеся по цене 45 рублей, была установлена новая цена в размере 47 рублей за единицу товара. Данный приказ не содержал указаний по размещению в магазинах какой-либо информации об изменении цен. С директора магазина «Охапка», расположенного по адресу г. Новокузнецк, пр. Шахтеров, 18 были взяты объяснения, из которых следует, что об изменении цены товара с 45 рублей на 47 рублей она была уведомлена вышеуказанным приказом ООО «Прайс Лидер». Каких-либо указаний о размещении информации в зале магазина от руководства ООО «Прайс Лидер» не поступало. С целью информировать покупателей об изменении стоимости товаров, ранее стоивших 45 рублей, лично директором магазина «Охапка» было принято решение о размещении вышеуказанной рекламы. Текст рекламы ни с кем не согласовывался, указаний от руководства ООО «Прайс Лидер» на размещение вышеуказанной рекламы директор магазина «Охапка» не получала. Данная реклама была размещена по личной инициативе директора магазина с целью минимизации вопросов покупателей.

13.11.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения директора магазина ООО «Прайс Лидер» <.....>, из которых следует, что 22 августа по всей сети магазинов «Охапка» произошло изменение розничной цены на основную часть товаров с 45 рублей на 47 рублей. Цена 47 рублей является базовой, в магазине «Охапка» также имеются цены второго и третьего порядка (94 рубля и 141 рубль). Вышеуказанная реклама была размещена директором магазина «Охапка» лично для того чтобы проинформировать покупателей об изменении основной цены на товар. Текст рекламы ни с кем не согласовывался, о размещении рекламы в торговом зале никому не сообщалось.

Таким образом, директор магазина ООО «Прайс Лидер» <.....> признает свою вину за совершение нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В нарушение данной правовой нормы <.....> как директор магазина ООО «Прайс Лидер» распространила рекламную листовку, содержащую не соответствующую действительности информацию о стоимости товара, что все товары в магазине «Охалка» продаются по одной низкой цене, а также отсутствует информация, о том, что в магазине есть цены второго и третьего порядка (94 рубля и 141 рубль), что вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований установленных пунктом 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона о рекламе, несет рекламоделатель.

В данном случае рекламоделателем является директор магазина ООО «Прайс Лидер» <.....>, так как именно она, не согласовав свои действия с генеральным директором ООО «Прайс Лидер», разместила вышеуказанную рекламу в магазине «Охалка» по адресу г. Новокузнецк, пр. Шахтеров, 18.

Административная ответственность за нарушение рекламоделателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и влечет наложение штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Физическое лицо или законный представитель юридического лица вправе представлять объяснения и замечания по содержанию протокола.

В случае неявки указанных лиц, протокол об административном правонарушении будет составлен в порядке, предусмотренном частью 4.1 статьи 28.2 КоАП.

Частью 1 статьи 51 Конституции РФ установлено, что никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Исполняющая обязанности

заместителя руководителя управления

Л.И. Ланцман