

**Определение о возбуждении дела №08 - /2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе**

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>-(...), рассмотрев заявление о проверке соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» по факту незаконного использования изображения эмблемы Международного комитета Красного Креста (далее – Красный крест) на вывеске общества с ограниченной ответственностью «Домашний доктор» (443093, Самарская область, г. Самара, ул. Мяги, д.22, ИНН 6311089740),

Установил:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение гражданина (1910/ж от 28.08.2015г.) (далее – Заявитель) по факту нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Домашний доктор» (443093, Самарская область, г. Самара, ул. Мяги, д.22, ИНН 6311089740) (далее – ООО «Домашний доктор», Ответчик) законодательства о рекламе, а именно незаконного использования изображения эмблемы Международного комитета Красного Креста (далее – Красный крест) на вывеске Ответчика.

В соответствии с Женевскими конвенциями геральдическая эмблема красный крест на белом поле, образованная путем обратного расположения федеральных цветов, сохранена в качестве эмблемы и опознавательного знака военно-медицинской службы.

Согласно сведениям из сети Интернет ([www.ru.wikipedia.org](http://www.ru.wikipedia.org)), Красный крест – один из самых узнаваемых знаков во всем мире. Единственной организацией на территории Российской Федерации, имеющей право на использование эмблемы Красного креста является Общероссийская общественная организация Российский Красный крест (далее – РКК). Статья 2 Устава Российского красного креста (далее- Устав РКК) определяет порядок использования Красного креста на территории Российской Федерации.

Так, в соответствии с пунктом 2.1 статьи 2 Устава РКК «Российский Красный Крест» - единственная организация на территории Российской Федерации, имеющая право на использование в своем наименовании словосочетание «Красный крест» и эмблему Красного креста.

Пунктом 2.5 статьи Устава РКК определено, что РКК в соответствии с Женевскими конвенциями 1949 года и дополнительными протоколами к ним 1977года, Правилами по использованию Эмблемы 1991 года устанавливает на территории Российской Федерации правила по использованию эмблемы Красного креста.

Любое использование Красного креста несанкционированное Женевскими конвенциями и дополнительными протоколами и неуполномоченными на то учреждениями (коммерческими организациями, неправительственными организациями, аптеками, частными лицами, частнопрактикующими врачами, больницами, клиниками и автомобилями скорой помощи) является неправомерным использованием (злоупотреблением).

В соответствии с пунктом 2.2 статьи 2 Устава РКК определена форма эмблемы: «Эмблемой РКК является геральдическое изображение на белом фоне красного креста из двух прямых линий одинаковой длины и ширины, пересекающихся в центре под прямым углом и не достигающих до края фона».

Анализ документов и фотоматериалов, представленных Заявителями, показал, что Ответчики используют изображение Красного креста на вывесках – размещение наименования (коммерческого обозначения) организаций в месте ее нахождения, а также в иной информации для потребителей непосредственно в месте реализации товара и оказания услуг.

Согласно Женевским конвенциям запрещается произвольное использование защитной эмблемы Красного Креста как физическими, так и юридическими лицами. Нарушения этого правила должны рассматриваться в соответствии с международным правом.

В соответствии с пунктом 8 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций.

Исходя из вышеизложенного, незаконное использование Ответчиком в наименовании (коммерческом обозначении) организаций в месте ее нахождения, а также иной информации для потребителей непосредственно в месте реализации товара и оказания услуг Красного креста, правообладателем которого является Общероссийская общественная организация «Российский Красный крест», в своей предпринимательской деятельности, содержит признаки нарушения Закона о рекламе, запрещенной пунктом 8 части 3 статьи 5 Закона о рекламе. Так, такие действия совершаются хозяйствующим субъектом неправомерно и направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности – использование средств индивидуализации известной всем эмблемы Красного креста противоречат требованиям российского законодательства и международного гуманитарного права, нарушают исключительные право на средства индивидуализации эмблемы Красного креста правообладателя Общероссийской общественной организации «Российский Красный крест», обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости; а также получение преимущества среди конкурентов при осуществлении предпринимательской деятельности. Данные вывески несомненно могут создавать впечатление, что в у Ответчиков содержатся сведения о правах на использование эмблемы Красного креста, в то время как единственной российской организацией, имеющей законное право использования, как в мирное, так и в военное время, эмблемы Красного креста является Общероссийская общественная организация «Российский красный крест».

Таким образом, незаконное использование изображения эмблемы Международного комитета Красного Креста на вывеске ООО «Домашний доктор», которая содержит сведения о правах на использование символа международной организации Красного креста, имеет признаки нарушения части пункта 8 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

Из положения части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных пунктом 8 части 3 статьи 5 Федерального

закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, т.е. ООО «Домашний доктор».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу **№08 - /2014** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело **№08- /2014** к рассмотрению на **11 декабря 2014 года в 10 ч. 30 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицо, участвующее в деле, в действиях которых содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе», ООО «Домашний доктор» (443093, Самарская область, г. Самара, ул. Мяги, д.22, ИНН 6311089740).

Явка законных представителей ООО «Домашний доктор» или представителей с доверенностью для участия в конкретном делопроизводстве (№ 08- /2014), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.